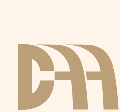
主笔：余锦生　张宁宇
校对：白　宇　宗亚楠
设计：雅昌·北京设计中心





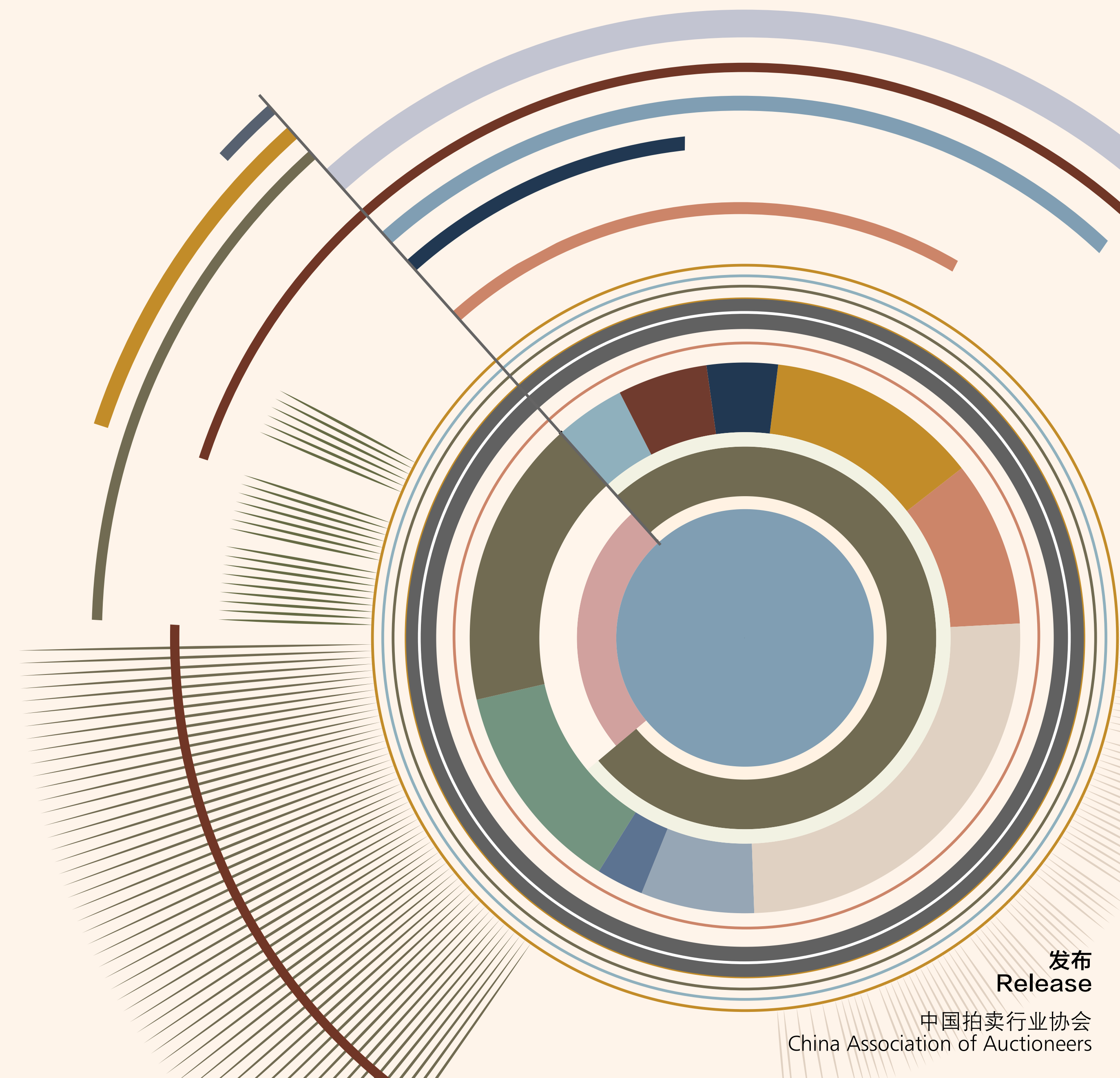


中国文物艺术品拍卖市场 China Antiques & Artworks Auction Market 2019 统计年报 STATISTICAL ANNUAL REPORT



2020 年 11 月发布
Released in November 2020

中国文物艺术品拍卖市场
China Antiques & Artworks Auction Market
2019 统计年报
Statistical Annual Report



发布
Release

中国拍卖行业协会
China Association of Auctioneers

VISIT…

LANZAROTE Caliente.com

2020年11月发布
Released in November 2020

中国文物艺术品拍卖市场
China Art &Antiques Auction Market

2019 统计年报
Statistical Annual Report

支持
Supported by

雅昌艺术市场监测中心
Art Market Monitor of Artron

编制
Compiled by

中国拍卖行业协会文化艺术品拍卖专业委员会
CAA Art Auction Committee

说 明
NOTES

- 本《统计年报》之数据采集范围未包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区。
- 本《统计年报》之统计对象为截至 2019 年 12 月 31 日前全国所有具备文物拍卖经营资质的企业，均以独立法人为统计主体。
- 本《统计年报》之统计内容为 2019 年 1 月 1 日 -12 月 31 日期间企业所发生的文物艺术品拍卖经营数据。
- 本《统计年报》之统计时间为 2020 年 5 月 1-15 日；统计期内，全国共有 332 家文物拍卖企业按规定时间和要求完成填报工作。
- 按照《拍卖术语》（行业标准）的定义，本《统计年报》中所述的成交额、实收拍品款均不含买方佣金。
- 本《统计年报》中有关企业动态性数据，如结算进度、实收拍品款、实收佣金等，其截至时间为 2020 年 5 月 15 日（鉴于拍卖周期的原因）。而主营业务收入、运营费用、主营业务利润、纳税、产业链贡献、慈善捐赠等其他一般财务数据，均以自然年度为节点。
- 本《统计年报》中“注册资本”、“员工人数”为年度期末数；“员工人数”以签订劳动合同为准。
- 本《统计年报》中的增值税、企业所得税，系据企业所提供的缴税凭证进行确认，其他数据由企业按要求自行填报并经比对审核。经营数据超出常规范围，且明显影响整体数据的，一般予以剔除。
- 本《统计年报》中有关纳税数据，均为所属期实缴数。
- 本《统计年报》中对拍品的分类是：

  中国书画：古代书画、近现代书画、当代书画；

  瓷玉杂项:陶瓷器、玉石器、金属器、竹木牙角、漆器、佛教用具、纺织服饰、家具陈设、紫砂茗具、文房清供等；

  油画及当代艺术：油画、雕塑、装置、影像、水彩、素描、速写、版画、漫画等；

  古籍碑帖：古旧书籍、碑帖、文献、手稿、印谱、砚谱等；

  邮品钱币：邮票、粮票、钱币（纸币）、纪念章（币）等；

  其他门类：当代工艺品，以及珠宝、翡翠、玉石、手表、茶酒、饰品等。
- 本《统计年报》中“慈善捐赠”仅限拍卖企业捐赠的货币或实物折价。

右之復游園里中歲對
持筆與琴書為友勿不
使一毫塵事芥其胸懷
靜中所得便可與安期羨
門同調也如吾家不出知
右之田庫役事被擾矣
當家事之矣非昔比今見
犁家在
芳玉兄處令人惆悵無
已姑付之如此切切勿
存心患得患失為但安時
處順自可勝之耳不肖
一至之後殊殊無悔
南望鄉關不覺涕淚
之積集多秋思寄況
多錢一分在四千里外僅
足以藏自遣形影相吊
知復何時可以侍
教郊園莫筋便草
率状拜覆

孟頫拜覆
右之二兄坐前 孟頫早間
伯正傳道
尊意自知疊如千
瀆為荷
擲還三物已領但此番應酬
遂有遠役之憂雖見示
當來已得免若必行
以受之憂孟頫不可言當
外見伯正言及於此王維
亭二卷此乃他人不知
兄所以相與之厚故有此
謹以為
還使去 孟頫 亦非為利
未入幸也專此代面向
作字或直奉告
不見罪 孟頫
二月 日 信

年度观察
Annual Observation

1

2019 年，尽管文物拍卖企业数量不断增加，但市场活跃度仍在下行，年度内仅有 234 家企业开展文物艺术品专场拍卖活动，相关从业人员减至 3537 人。

The Art and Antiques market has continued to decrease in 2019. Only 234 auction houses held antiques auctions and practitioners decreased to 3537 although new companies registered.

2

2019 年，全国文物艺术品拍卖市场仍未扭转颓势，全年成交 229.17 亿元，较上年下降 6.86%，且仅 53.69% 完成结算。网络拍卖日趋活跃，拍卖场次增至 1589 场。

The Chinese art and antiques auction market hasn't changed the declining tendency in 2019. Total sales reached ¥22.917 billion, dropped by 6.86% compared with last year, among which 53.69% accounts were paid. Online sales have become more dynamic that auction events increased to 1589.

3

相对于全拍卖行业而言，文物艺术品成交额在 2019 年度内仅占 3.15% 的份额，但行业 26.09% 的佣金收入来自文物艺术品板块，且呈上升态势。

Although art and antiques sales only took up 3.15% of the total auction market shares, its commission revenues continued to increase with contribution of 26.09% to the whole industry.

4

2019 年全球中国文物艺术品市场成交总额 396.97 亿元，较去年下降 6.51%，中国大陆在全球中国文物艺术品拍卖市场中份额基本持平，达 65.86%。全球其他地区市场份额也基本保持稳定。

The total sales of 2019 Global Chinese art and antiques auction market reached ¥39.697 billion, decreased by 6.51% to last year. The mainland China almost keep the same share of 65.86% as well as the market of other countries.

5

当代书画、近现代书画、古籍碑帖等门类成交额在 2019 年度下降超过 10%，古代书画、瓷玉杂项、邮品钱币等门类出现不同程度增长。

Contemporary calligraphy and paintings, modern calligraphy and paintings, inscriptions and ancients books have decreased over 10% in 2019, while ancient calligraphy and paintings, ceramics and antiques, stamps and coins have increased to different degrees.

6

2019 年，由于艺术品消费市场逐步扩大，拍卖市场重心继续向中低端拍品下沉，10 万元以下拍品数量占比提升至 87.72%。

The art consumption market has gradually expanded in 2019 and the auction sales targeted more on the mid-range and low end priced lots, of which price below ¥100,000 have increased to 87.72%.

7

由于艺术品消费市场的逐步扩大，2019 年拍品均价继续下行，成为 2010 年以来的最低点，为 9.24 万元 / 件（套）。

The average price of the auction lots has continually declined to ¥92,400 per piece/set, the lowest point since 2010.

8

2019 年，千万级拍品数量再度减至 205 件，成交额占市场总额的四分之一，截至统计时已有 56.10% 的拍品完成结算。

Lots price over ten millions have decreased to 205 in 2019, taking up a quarter of total sales. Up to the statistics, 56.1% sales have finished the settlement.

9

2019 年，北京、上海、杭州、广州四大城市共计文物拍卖企业 355 家，占全国 61.31%。北京与杭州、上海、广州的“1+3”格局基本稳定，四城市占据全国 94.89% 的份额，并仍在加强。

There are 355 antiques auction houses located in Beijing, Shanghai, Hanghou and Guangzhou, taking up 61.31% market share, which stabilizing the 1+3 pattern that Beijing leads Shanghai, Hangzhou and Guangzhou. Their total sales reached 94.89% market share and still in the uptrend.

10

2019 年，市场持续下调的同时，市场集中度却在加强，前 5 名企业占据了行业 67.26% 的市场份额，较上年提升 5.14 个百分点。

Although the market has continued to decrease, the concentration was strengthened. The top 5 companies have taken up 67.26% market share, 5.14% up compared with last year.

11

尽管 2019 年行业平均佣金水平有所回升，经营成本继续压缩，但盈利状况仍不乐观，仅 18.31% 的企业实现盈利，盈利超过 100 万元的企业只有 22 家。

Although the average commission has returned to increase and the operation expenses continued to reduce in 2019, the earning performance was still not positive. 18.31% auction houses have realized the profits, among which only 23 companies have profits over one million.

12

2019 年度全国文物拍卖企业创税 5.95 亿元，产业链支出占主营业务收入 28.72%，慈善捐赠 636.86 万元。

All the antiques auction houses around the nation contributed to the tax of ¥ 595,000,000. The industrial expenditure took 28.72 of business revenue. Donations to the charities are 6,368,600 RMB.

13

2019 年，国务院及相关部门不断深化“简政放权”，进一步优化拍卖及文物拍卖监管模式，加快文化产业立法，推进文化市场诚信建设，打击文物违法犯罪，积极调研拍卖货款增值税发票问题。在业态建设方面，行业协会与企业共同配合，组织论坛活动，探讨业态建设，开展第三次达标企业评定，制定拍卖标的说明规范，配合相关法规修订，推进网络数字进程，同时继续通过“青花奖”推动企业财务健康，通过自贸区推动保税拍卖升级。

In 2019, the State Council and relevant ministries have constantly deepened the policy of Streamline Administration and Delegate Power, further improved the supervision on auction and antiques auction, promoted the legislation of culture industry and market integrity building, fight crimes on cultural relics illegal behaviors, as well as conducted survey on VAT invoices. In building the industry ecosystem, the association jointly with the auction houses organized forums and events, explored the development, organized the 3rd assessment on standardized companies, drafted the standard for lot description, assisted law and regulation revision as well as promoted the industry digitalization. We continually advanced the auction houses with healthy finance by QINGHUA Award and promoted the upgrade of tax-free auction within free trade zone schemes.

目 录
CONTENTS

A/ 统计综述 OVERVIEW OF MARKET 017
行业规模 INDUSTRY SCALE 018
企业数量 Company Quantity
注册资本 Registered Capital
从业人员 Practitioners
市场规模 MARKET SIZE 022
市场概况 Market Overview
文物标的 Cultural Relics Lots
结算进度 Payment Progress
行业地位 INDUSTRY STATUS 024
规模占比 Scale Proportion
业务占比 Business Proportion
佣金占比 Commission Proportion
国际地位 INTERNATIONAL STATUS 026
中国文物艺术品全球拍卖市场 Global Chinese Art and Antiques Auction Market
全球文物艺术品拍卖市场 Global Art and Antiques Auction Market

B/ 拍品结构 LOT COMPSITION 031
品类结构 CATEGORY COMPOSITION 032
中国书画 Chinese Calligraphy and Paintings
瓷玉杂项 Ceramics and Antiques
油画及当代艺术 Oil Paintings and Contemporary Art
古籍碑帖 Inscriptions and Ancient Books
邮品钱币 Stamps and Coins
其他门类 Other Category
价位结构 PRICE COMPOSITION 038

C/ 拍品价格 LOT PRICE 041
拍品均价 LOT AVERAGE PRICE 042
总体均价 General Average Price
门类均价 Average Price of Category
高价拍品 HIGH-END LOT 044
成交概况 Sales Overview
企业分布 Company Location
拍品构成 Lot Composition
拍品均价 Average Price
结算进度 Payment Progress

D/ 区域比较 REGIONAL COMPARISON 053
行业规模比较 INDUSTRY SCALE COMPARISON 054
京津地区 Beijing-Tianjin Area
长三角地区 Yangze River Delta
珠三角地区 Pearl River Delta
其他地区 Other Regions

市场规模比较 MARKET SCALE COMPARISON 057

京津地区 Beijing-Tianjin Area
长三角地区 Yangze River Delta
珠三角地区 Pearl River Delta
其他地区 Other Regions

E / 行业评价 INDUSTRY EVALUATION 063

行业格局 INDUSTRY PATTERN 064

行业效益 INDUSTRY BENEFITS 067

佣金水平 Commission Level
主营业务利润 Main Business Profit
人均创利 Per Capita Profit

行业贡献 INDUSTRY CONTRIBUTION 075

税收贡献 Tax Contribution
产业链贡献 Industry Chain Contribution
社会公益 Social Contribution

行业纪事 INDUSTRY MILESTONES 084

政策环境 Policy Environment
行业建设 Industry Construction

F / 附录 APPENDIX

2019 年度全国文物艺术品拍卖实收拍品款前 100 名 091
Top100 Companies List of Lots Receivables 2019

2019 年度全国文物艺术品拍卖 1000 万元以上成交拍品信息 096
China Art& Antiques Auction Lots Valued Over Ten Million RMB in 2019

2019 年度行业重要文件、会议和活动 108
Important Industry Documents, Conferences and Events in 2019



更多资料，欢迎访问　www.wenku120.com

OVERVIEW OF MARKET
统计综述



INDUSTRY SCALE
行业规模

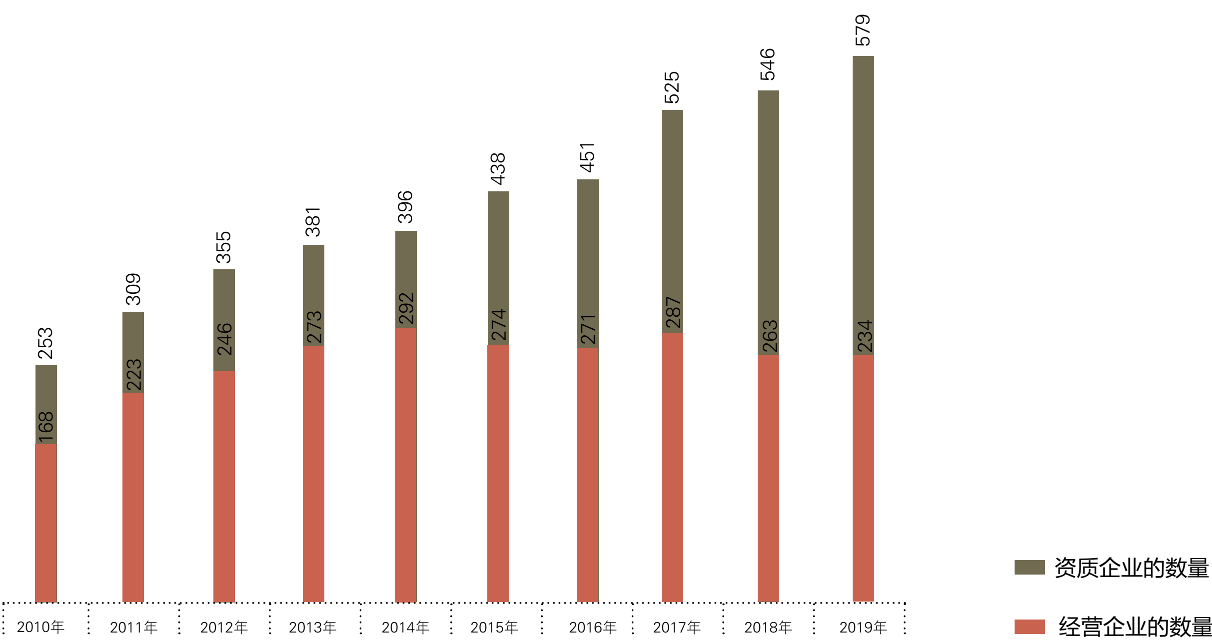
2019 年，尽管文物拍卖企业数量不断增加，但市场活跃度仍在下行，年度内仅有 234 家企业开展文物艺术品专场拍卖活动，相关从业人员减至 3537 人。

企业数量 / 234 家

截至 2019 年 12 月 31 日，全国具备文物拍卖经营资质的企业共计 579 家（含暂停资质企业），总量较 2018 年增加 33 家。其中，北京地区企业数量占据近半，达 258 家，上海、浙江、江苏、广东、四川分别有 47 家、45 家、36 家、35 家、24 家。福建、天津、陕西、山东、河南、安徽等在 10 至 20 家之间，其他省份均低于 10 家。

2019 年度内，全国开展有文物艺术品专场拍卖活动的企业仅有 234 家，比 2018 年减少 29 家，市场活跃度继续下行。

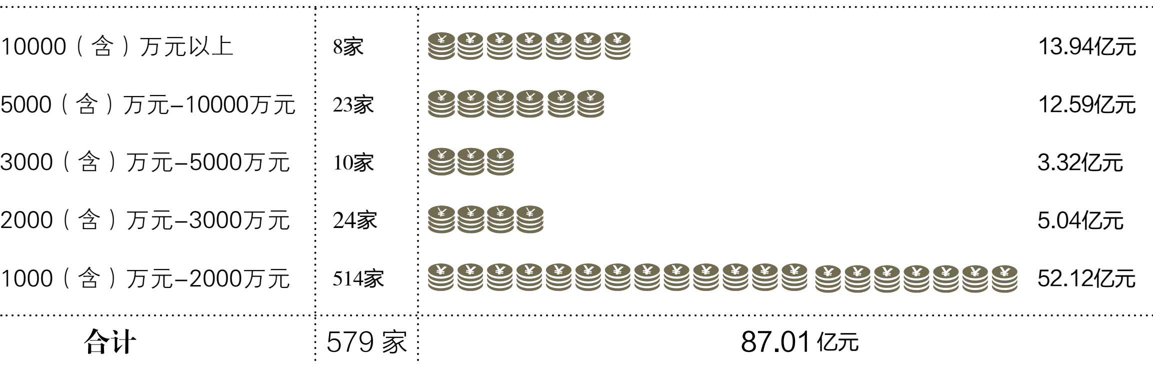
图A–1　2010年以来全国具备文物拍卖资质企业及开展经营企业数量情况 （单位：家）



注册资本 / 87.01 亿元

全国 579 家文物拍卖企业注册资本金总额为 87.01 亿元，较上年增加 3.38 亿元。其中超过 10000 万元的有 8 家，5000（含）万元至 10000 万元区间的有 23 家；3000（含）万元至 5000 万元区间的有 10 家；2000（含）万元至 3000 万元区间的有 24 家；1000（含）万元至 2000 万元区间的有 514 家。

图A–2　2019年全国文物拍卖企业注册资本金额分布图



10000（含）万元以上	8家	13.94亿元
5000（含）万元–10000万元	23家	12.59亿元
3000（含）万元–5000万元	10家	3.32亿元
2000（含）万元–3000万元	24家	5.04亿元
1000（含）万元–2000万元	514家	52.12亿元
合计	579 家	87.01 亿元

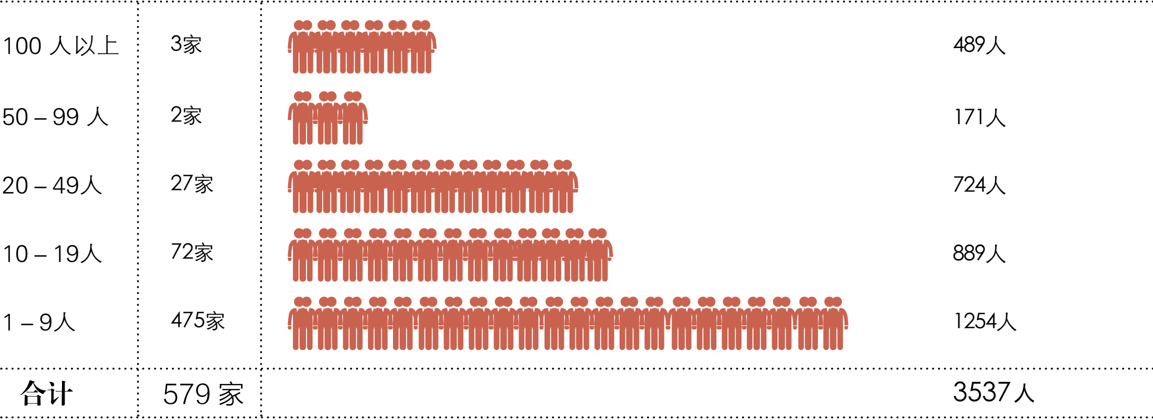
注：因文物拍卖企业最低法定注册资本为1000万元，未报企业均按1000万元计算。

从业人员 / 3537 人

全国 579 家文物拍卖企业从业人员共计 5268 人，其中专门从事文物艺术品拍卖业务的人员（除去资产拍卖业务人员）为 3537 人，较 2018 年减少 105 人，缩减幅度 2.89%。

文物艺术品拍卖人员规模在 100 人以上的企业有 3 家，50 至 99 人的企业有 2 家，20 至 49 人的企业有 27 家，10 至 19 人的有 72 家，10 人以下的企业有 475 家。

图A–3　2019年全国文物拍卖企业人员数量分布图

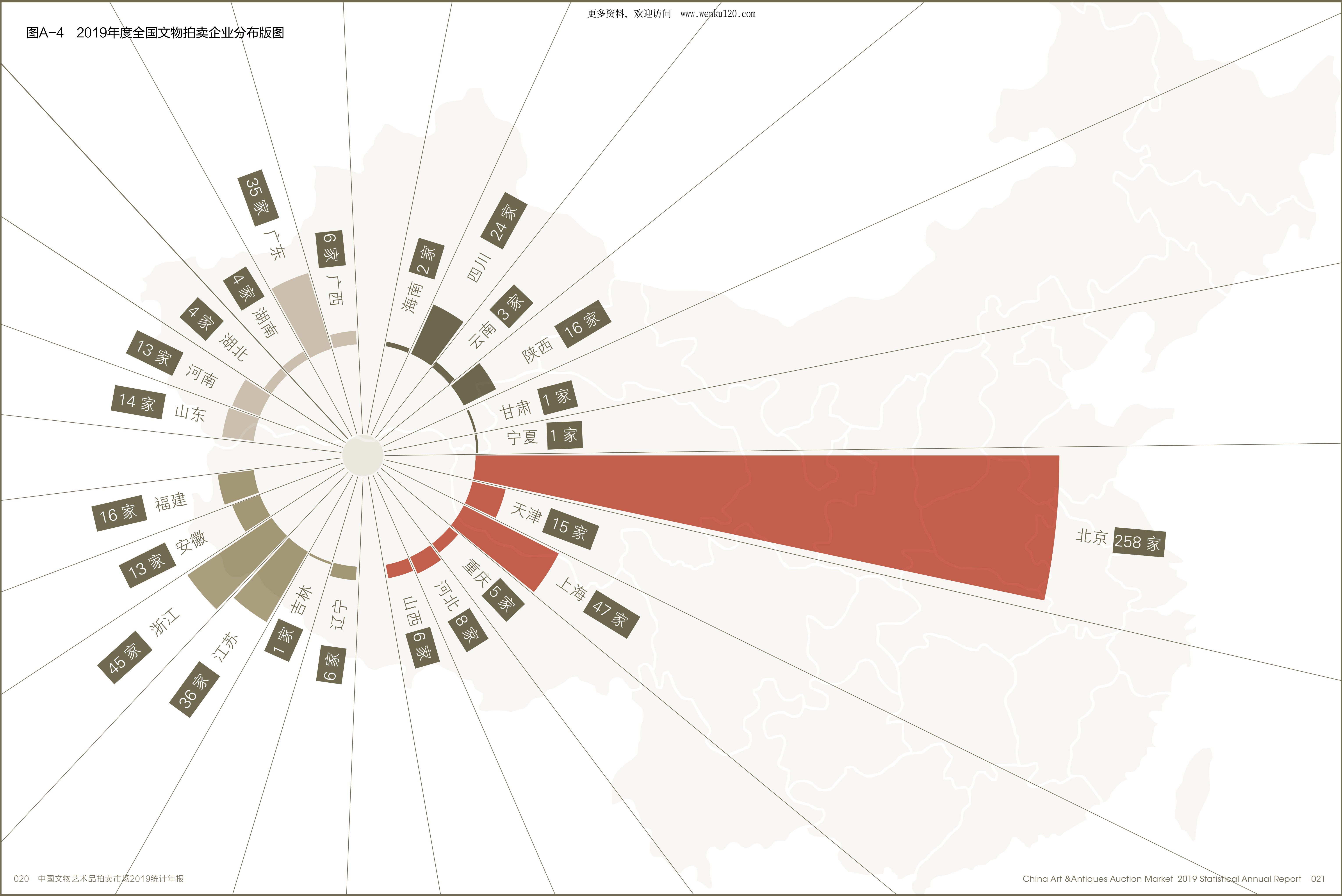


100 人以上	3家	489人
50 – 99 人	2家	171人
20 – 49人	27家	724人
10 – 19人	72家	889人
1 – 9人	475家	1254人
合计	579 家	3537人

注：　1、未报企业按1人计算；
2、从业人员数量不含“挂职”文博高级专业技术职务人员和文物拍卖专业人员。

更多资料，欢迎访问 www.wenku120.com

图A-4　2019年度全国文物拍卖企业分布版图



MARKET SIZE
市场规模

2019年，全国文物艺术品拍卖市场仍未扭转颓势，全年成交229.17亿元，较上年下降6.86%，且仅53.69%完成结算。网络拍卖日趋活跃，拍卖场次增至1589场。

市场概况 / 2237场・24.80万件（套）・229.17亿元

2019年度，全国文物拍卖企业共举办文物艺术品拍卖会2237场，上拍505244件（套）拍品，成交248039件（套），成交率49.11%，成交额229.17亿元，应收买方佣金32.27亿元。

2019年度，全国拍卖会场次增长了24.28%。伴随着网络化进程的不断推进，年度内网络拍卖由上年的1128场增长至1589场，上拍拍品112894件（套），成交60704件（套），成交额7.61亿元；而现场拍卖则由上年的581场下降至548场，同步拍卖基本平稳，共计100场。

2019年度，全国文物艺术品拍卖上拍件数、成交件数与上年相比略有减少，但成交额较上年下降6.86%，成为2010年以来的最低点。

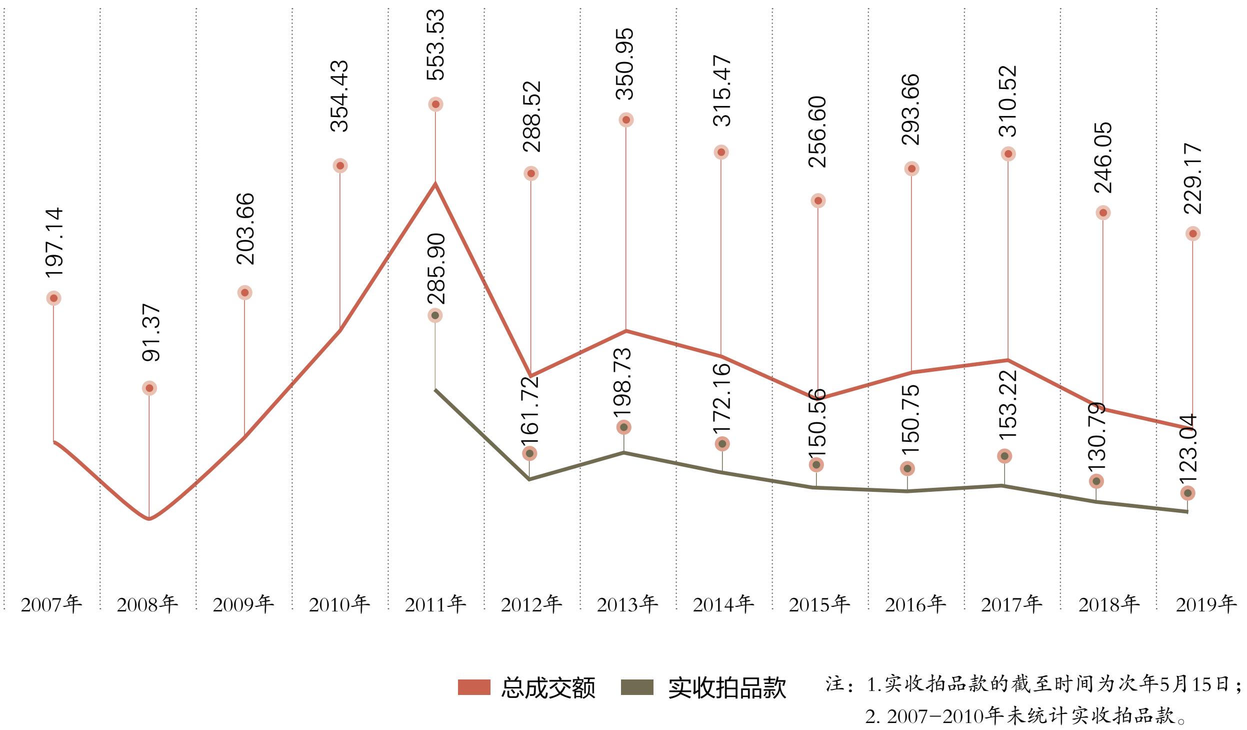
结算进度 / 123.04亿元

截至填报日（2020年5月15日），229.17亿元的成交额共完成结算123.04亿元，与上年同期相比减少7.59亿元，但结算进度提升了0.6个百分点，为53.69%。

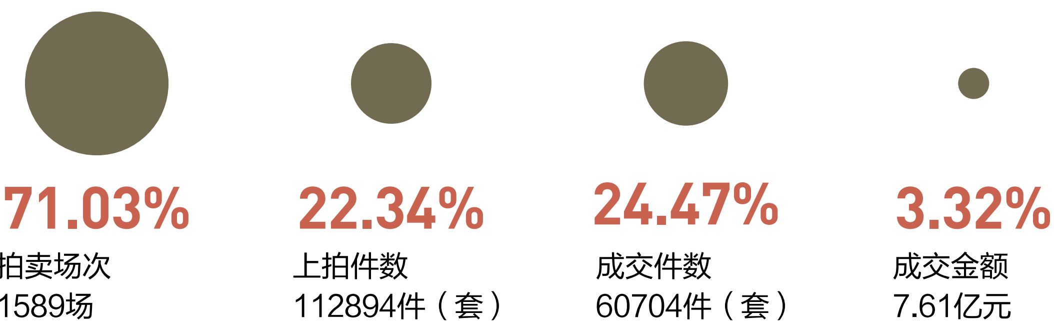
文物标的 / 19.18万件（套）

2019年度，文物类拍卖标的共计上拍377665件（套），成交191763件（套），成交率50.78%，成交额186.75亿元，应收买方佣金26.33亿元。文物拍卖标的成交量和成交额分别占市场整体77.31%、81.49%。

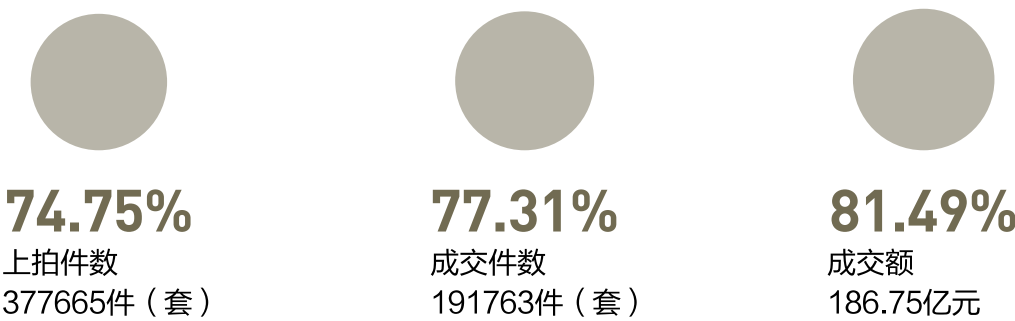
图A-5　2007年以来全国文物艺术品拍卖总成交额和实收拍品款趋势图　单位：亿元



图A-6　网络拍卖占比情况



图A-7　文物拍卖标的占比情况



更多资料，欢迎访问 www.wenku120.com

INDUSTRY STATUS

行业地位

相对于全拍卖行业而言，文物艺术品成交额在 2019 年度内仅占 3.15% 的份额，但行业 26.09% 的佣金收入来自文物艺术品板块，且呈上升态势。

规模占比 / 7.23%

截至 2019 年 12 月 31 日，全国拍卖企业共有 8013 家，文物拍卖企业占比 7.23%，较上年下降 0.06 个百分点。

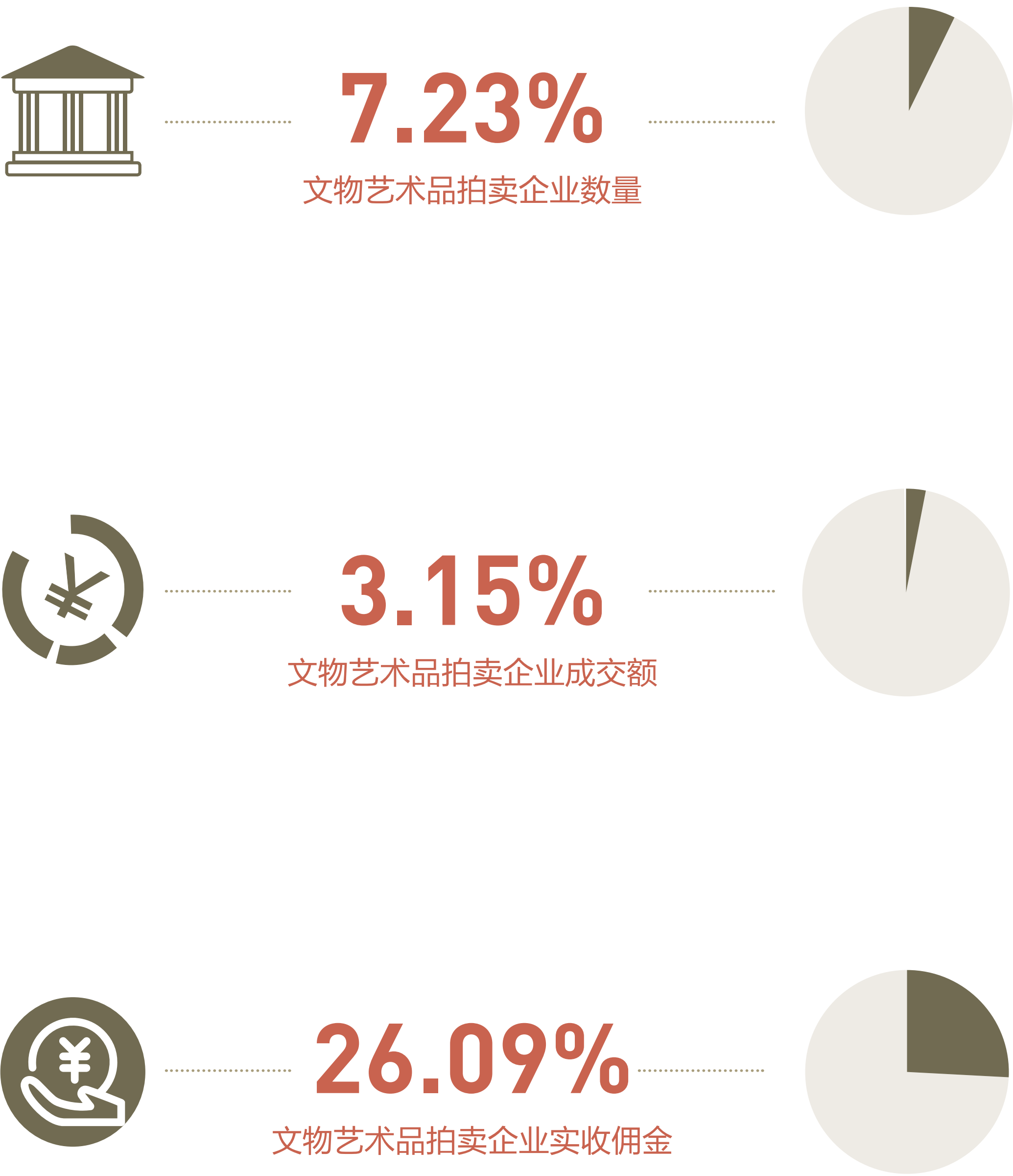
业务占比 / 3.15%

2019 年度，全国拍卖行业总成交额 7268.18 亿元，文物艺术品拍卖业务占比 3.15%，较上年下降 0.47 个百分点。

佣金占比 / 26.09%

2019 年度，全国拍卖行业实现佣金收入 73.12 亿元，文物艺术品拍卖业务占比 26.09%，较上年上升 0.33 个百分点。

图A-8　2019年文物艺术品拍卖的行业占比情况



INTERNATIONAL STATUS
国际地位

2019 年全球中国文物艺术品市场成交总额 396.99 亿元，较去年下降 6.51%，中国大陆在全球中国文物艺术品拍卖市场中份额基本持平，达 65.86%。全球其他地区市场份额也基本保持稳定。

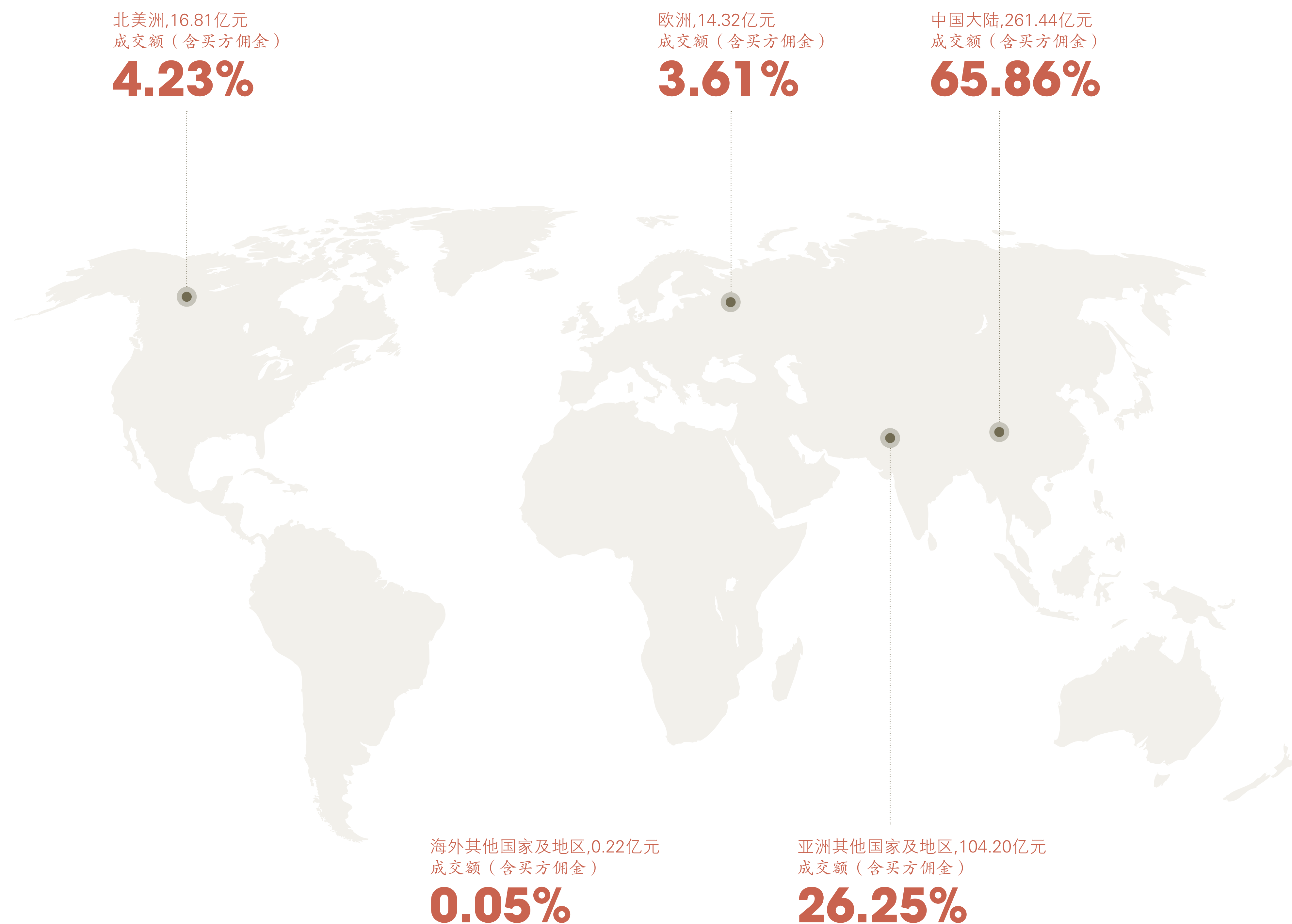
中国文物艺术品全球拍卖市场 / 65.86%

中国拍卖行业协会联合 Artnet 发布的《2019 中国文物艺术品全球拍卖统计年报》显示：2019 年全球范围内中国文物艺术品拍卖成交总额 396.99 亿元（含买方佣金），中国大陆占 65.86% 份额，较上年下降 0.23 个百分点。

其他地区，亚洲其他国家及地区（主要是香港和东京）成交 104.20 亿元，占全球 26.25%；欧洲地区成交 14.32 亿元，占全球 3.61%；北美地区成交 16.81 亿元，占全球 4.23%；海外其他地区成交 0.22 亿元，占全球 0.05%。

图A–9 2019年中国文物艺术品全球拍卖市场份额图

数据来源：《2019中国文物艺术品全球拍卖统计年报》（中拍协 & Artnet）

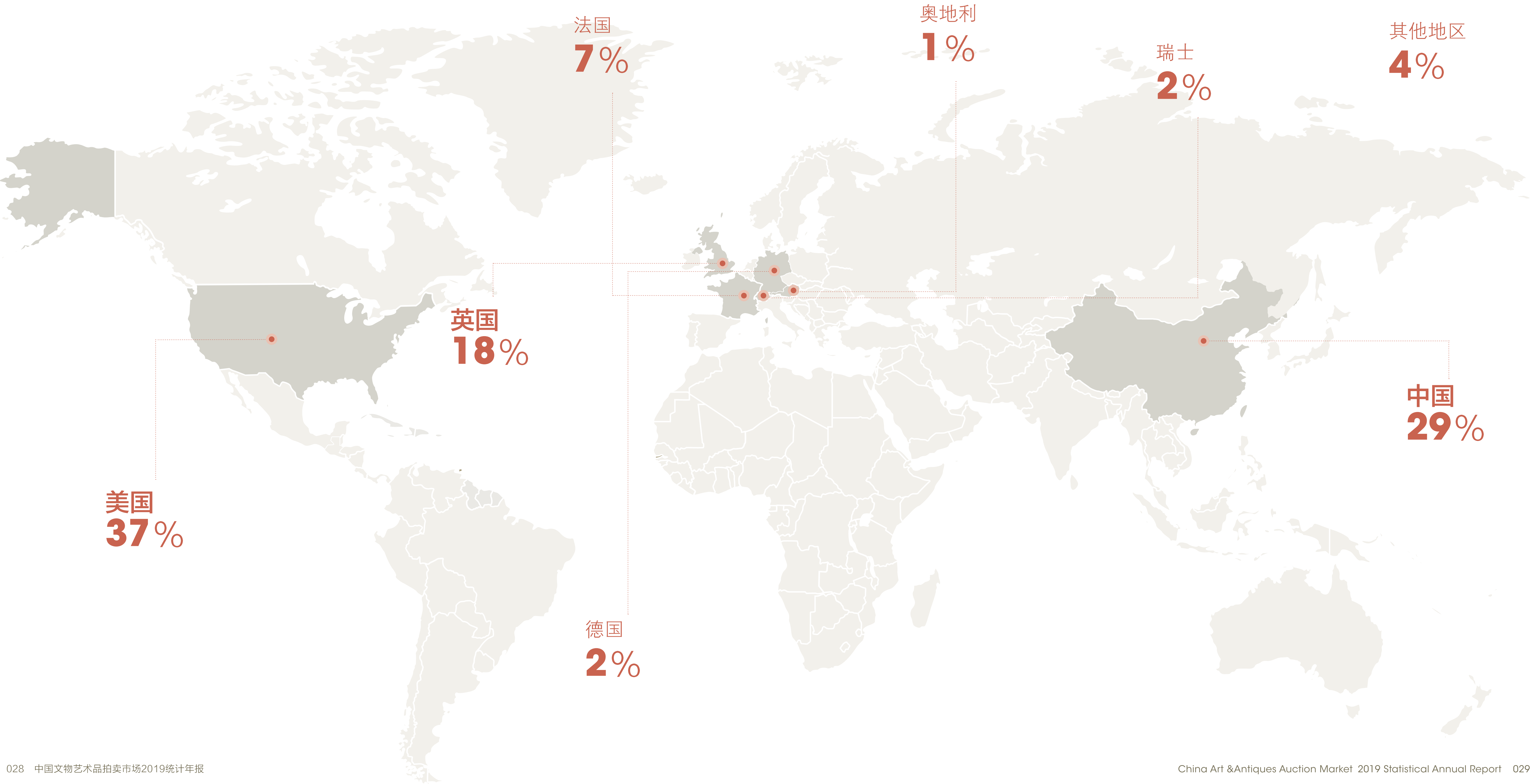


全球文物艺术品拍卖市场 / 29.00%

巴塞尔艺博会与瑞士银行联合发布的《2020 全球艺术市场报告》显示，2019 年全球文物艺术品拍卖市场总额 242 亿美元（较上年下降 16.84%），中国文物艺术品拍卖市场占据 29.00% 份额（含港澳台地区），与上年持平，但仍位列第二，仅次于美国。

图A-10　2019年全球文物艺术品拍卖市场份额图

数据来源：《2020全球艺术市场报告》（ Clare McAndrew博士，艺术经济学创始人）





LOT COMPOSITION
拍品结构

B

CATEGORY COMPOSITION
品类结构

当代书画、近现代书画、古籍碑帖等门类成交额在2019年度下降超过10%，古代书画、瓷玉杂项、邮品钱币等门类出现不同程度增长。

中国书画 / 53.70%

2019年度，中国书画上拍210656件（套），成交86909件（套），成交率41.26%，成交额123.07亿元，较上年下降8.46%，市场份额占比53.70%。其中：

古代书画上拍29614件（套），成交11711件（套），成交率39.55%，成交额34.15亿元，较上年增长14.52%。

近现代书画上拍127836件（套），成交56728件（套），成交率44.38%，成交额78.20亿元，较上年下降13.16%。

当代书画上拍53206件（套），成交18470件（套），成交率34.71%，成交额10.72亿元，较上年下降26.47%。

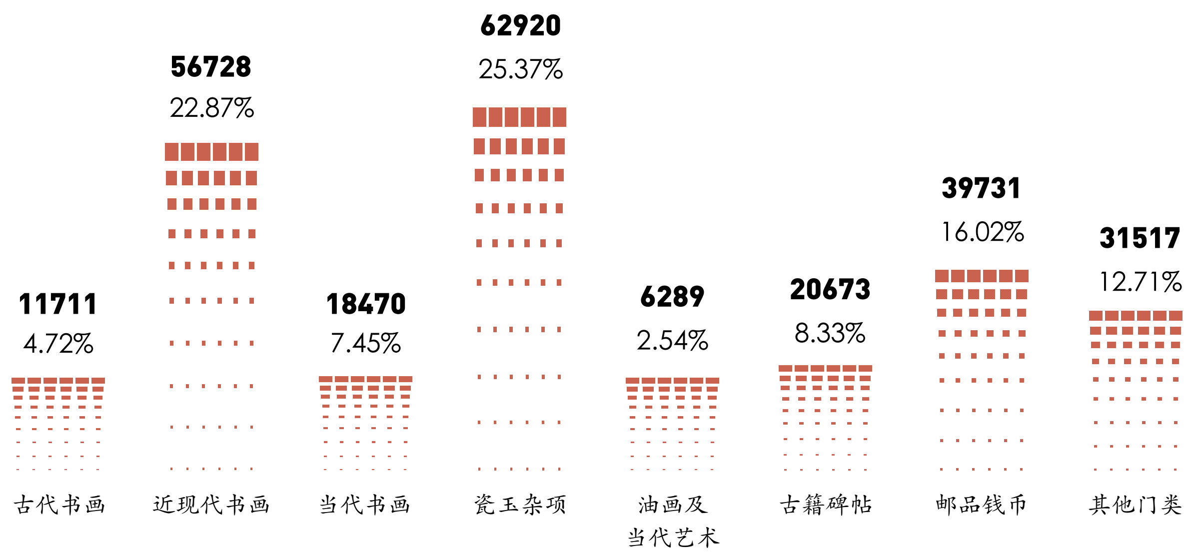
瓷玉杂项 / 27.16%

2019年度，瓷玉杂项上拍123954件（套），成交62920件（套），成交率50.76%，成交额62.24亿元，较上年增长2.98%，市场份额占比27.16%。

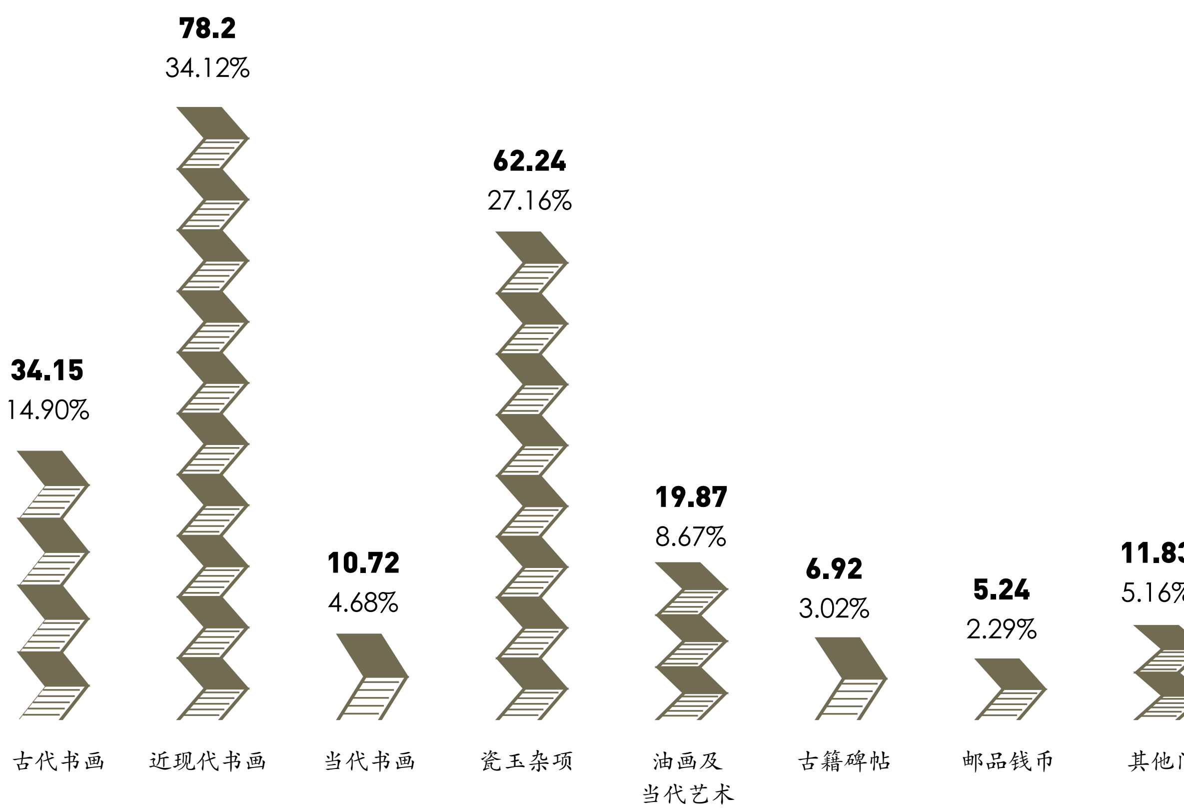
油画及当代艺术 / 8.67%

2019年度，油画及当代艺术上拍11975件（套），成交6289件（套），成交率52.52%，成交额19.87亿元，较上年下降9.85%，市场份额占比8.67%。

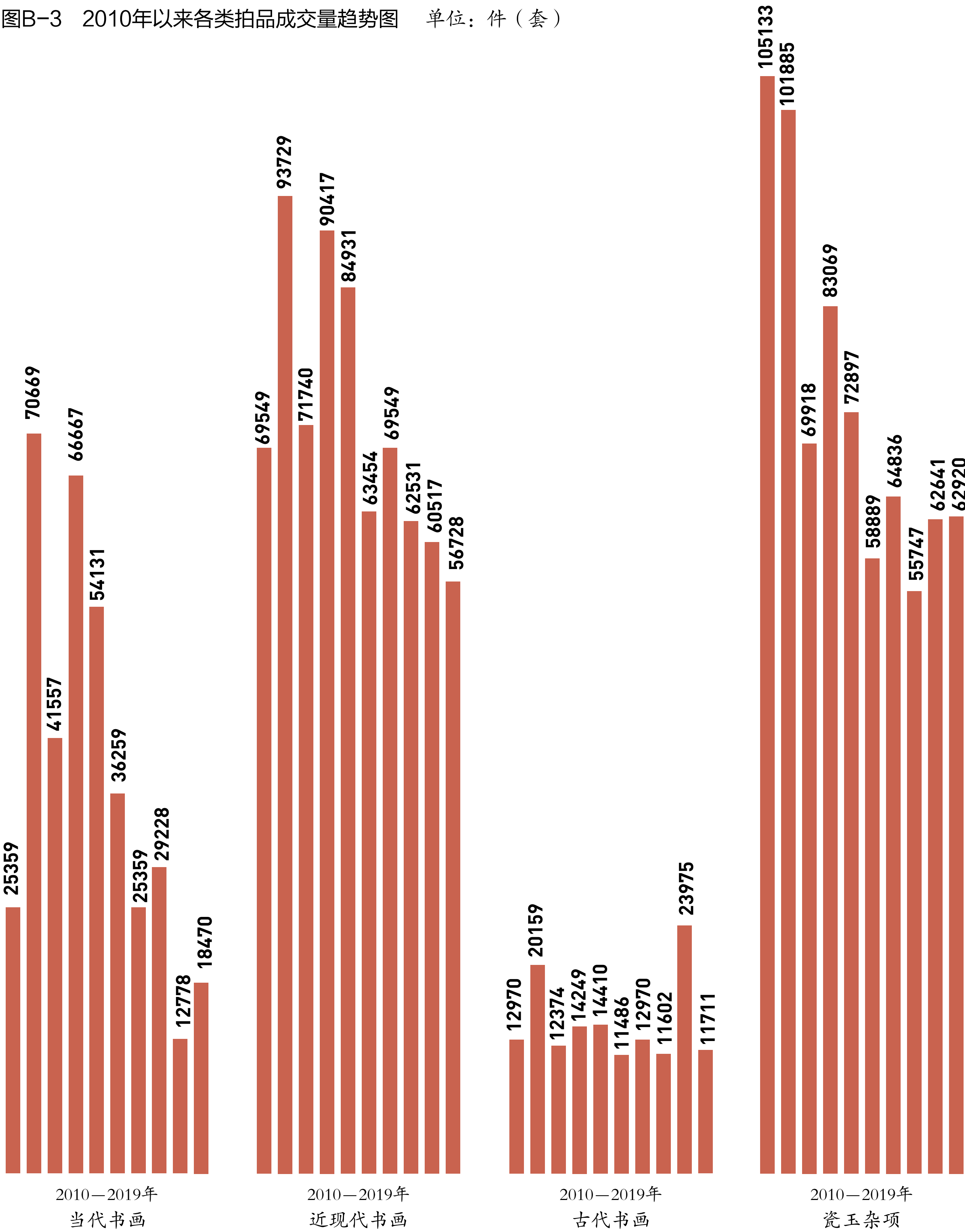
图B-1　2019年各门类拍品份额图（按成交件数划分）单位：件（套）



图B-2　2019年各门类拍品份额图（按成交额划分）单位：亿元



图B-3 2010年以来各类拍品成交量趋势图 单位：件（套）



古籍碑帖 / 3.02%

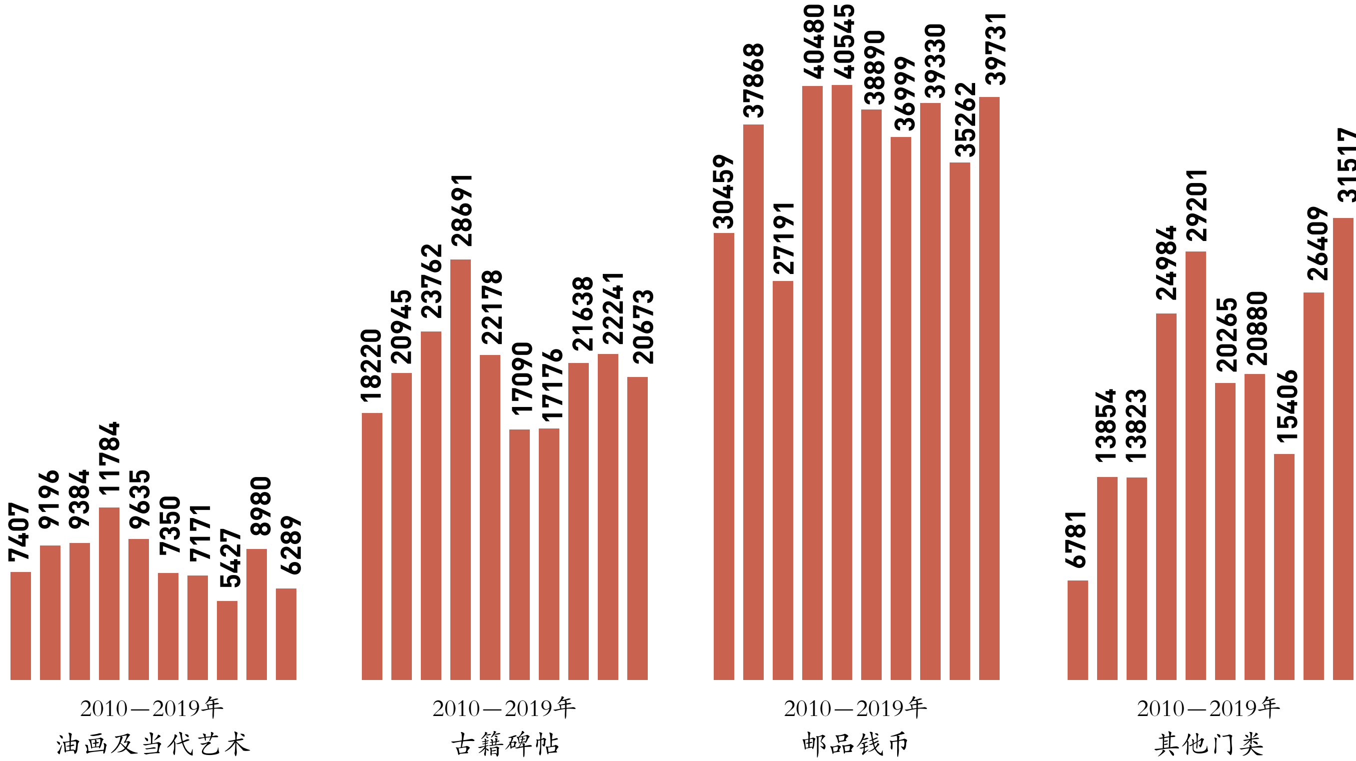
2019 年度，古籍碑帖上拍 37784 件（套），成交 20673 件（套），成交率 54.71%，成交额 6.92 亿元，较上年下降 35.08%，市场份额占比 3.02%。

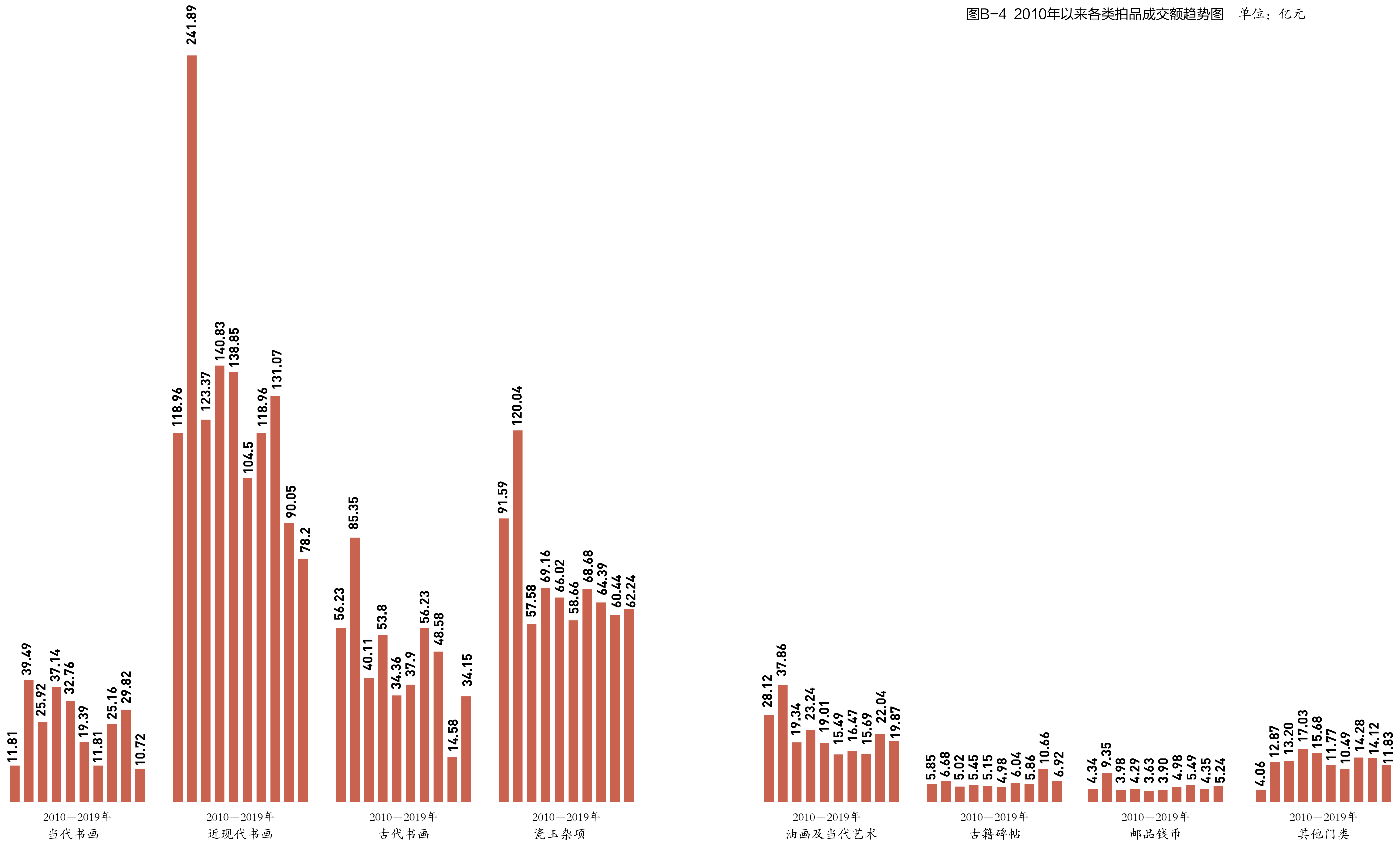
邮品钱币 / 2.29%

2019 年度，邮品钱币上拍 58477 件（套），成交 39731 件（套），成交率 67.94%，成交额 5.24 亿元，较上年增长 20.46%，市场份额占比 2.29%。

其他门类 / 5.16%

2019 年度，包括当代珠宝、翡翠、玉石、工艺品、名表、酒茶、饰品等在内的其他门类标的共上拍 62398 件（套），成交 31517 件（套），成交率 50.51%，成交额 11.83 亿元，较上年下降 16.22%，市场份额占比 5.16%。




图B-4 2010年以来各类拍品成交额趋势图
单位：亿元
11.81 39.49 25.92 37.14 32.76 19.39 11.81 25.16 29.82 10.72
2010—2019年
当代书画
118.96 241.89 123.37 140.83 138.85 104.5 118.96 131.07 90.05 78.2
2010—2019年
近现代书画
56.23 85.35 40.11 53.8 34.36 37.9 56.23 48.58 14.58 34.15
2010—2019年
古代书画
91.59 120.04 57.58 69.16 66.02 58.66 68.68 64.39 60.44 62.24
2010—2019年
瓷玉杂项
28.12 37.86 19.34 23.24 19.01 15.49 16.47 15.69 22.04 19.87
2010—2019年
油画及当代艺术
5.85 6.68 5.02 5.45 5.15 4.98 6.04 5.86 10.66 6.92
2010—2019年
古籍碑帖
4.34 9.35 3.98 4.29 3.63 3.90 4.98 5.49 4.35 5.24
2010—2019年
邮品钱币
4.06 12.87 13.20 17.03 15.68 11.77 10.49 14.28 14.12 11.83
2010—2019年
其他门类

PRICE COMPOSITION

价位结构

10 万元以下
87.72%

2019 年，由于艺术品消费市场逐步扩大，拍卖市场重心继续向中低端拍品下沉，10 万元以下拍品数量占比提升至 87.72%。

2019 年度，拍品价位区间数据显示：87.72% 的拍卖标的处于 10 万元以下价位，为 217586 件（套）；5.81% 的拍卖标的处于 10 万（含）到 20 万区间，为 14403 件（套）；3.70% 的拍卖标的处于 20 万（含）至 50 万元区间，为 9173 件（套）；1.39% 拍卖标的处于 50 万（含）到 100 万区间，为 3450 件（套）；1.15% 的拍卖标的处于 100 万（含）到 500 万区间，为 2841 件（套）；0.15% 的拍卖标的处于 500 万（含）—1000 万区间，为 381 件（套）；0.08% 的拍卖标的处于 1000 万（含）以上，为 205 件（套）。相较上年，50 万以上拍卖标的比重仍在继续缩小，10 万以下拍品占比达到较上年提升 1.61 个百分点，艺术品消费市场仍在逐步扩大。

2019 年，低端拍品（10 万元以下）市场基本保持稳定，全年成交 217586 件（套）；中端拍品 [10 万元（含）-100 万元] 市场下滑明显，全年成交 27026 件（套），较去年下降 15.01%；高端拍品 [100 万（含）以上] 市场有所回升，全年成交 3427 件（套），较去年上升 3.47%。

表B-1　2019年不同价位区间拍品分布表　单位：件（套）

<table>
<tr><th rowspan="2"></th><th colspan="2">总量</th><th colspan="3">中国书画</th><th rowspan="2">瓷玉杂项</th><th rowspan="2">油画及当代艺术</th><th rowspan="2">古籍善本</th><th rowspan="2">邮品钱币</th><th rowspan="2">其他门类</th></tr>
<tr><th>件数</th><th>占比</th><th>古代</th><th>近现代</th><th>当代</th></tr>
<tr><td rowspan="2">1000万元（含）以上</td><td rowspan="2">205</td><td rowspan="2">0.08%</td><td>41</td><td>69</td><td>3</td><td rowspan="2">52</td><td rowspan="2">34</td><td rowspan="2">3</td><td rowspan="2">0</td><td rowspan="2">3</td></tr>
<tr><td colspan="3">113</td></tr>
<tr><td rowspan="2">500万元（含）—1000万</td><td rowspan="2">381</td><td rowspan="2">0.15%</td><td>50</td><td>141</td><td>9</td><td rowspan="2">101</td><td rowspan="2">55</td><td rowspan="2">6</td><td rowspan="2">3</td><td rowspan="2">16</td></tr>
<tr><td colspan="3">200</td></tr>
<tr><td rowspan="2">100万元（含）—500万</td><td rowspan="2">2841</td><td rowspan="2">1.15%</td><td>407</td><td>1004</td><td>122</td><td rowspan="2">845</td><td rowspan="2">211</td><td rowspan="2">68</td><td rowspan="2">45</td><td rowspan="2">139</td></tr>
<tr><td colspan="3">1533</td></tr>
<tr><td rowspan="2">50万元（含）—100万</td><td rowspan="2">3450</td><td rowspan="2">1.39%</td><td>401</td><td>1212</td><td>222</td><td rowspan="2">1022</td><td rowspan="2">202</td><td rowspan="2">108</td><td rowspan="2">69</td><td rowspan="2">214</td></tr>
<tr><td colspan="3">1835</td></tr>
<tr><td rowspan="2">20万元（含）—50万</td><td rowspan="2">9173</td><td rowspan="2">3.70%</td><td>841</td><td>3013</td><td>783</td><td rowspan="2">2682</td><td rowspan="2">446</td><td rowspan="2">348</td><td rowspan="2">241</td><td rowspan="2">819</td></tr>
<tr><td colspan="3">4637</td></tr>
<tr><td rowspan="2">10万元（含）—20万</td><td rowspan="2">14403</td><td rowspan="2">5.81%</td><td>1011</td><td>6063</td><td>1097</td><td rowspan="2">3594</td><td rowspan="2">634</td><td rowspan="2">438</td><td rowspan="2">430</td><td rowspan="2">1136</td></tr>
<tr><td colspan="3">8171</td></tr>
<tr><td rowspan="2">10万元以下</td><td rowspan="2">217586</td><td rowspan="2">87.72%</td><td>8960</td><td>45226</td><td>16234</td><td rowspan="2">54624</td><td rowspan="2">4707</td><td rowspan="2">19702</td><td rowspan="2">38943</td><td rowspan="2">29190</td></tr>
<tr><td colspan="3">70420</td></tr>
<tr><td>合计</td><td>248039</td><td>100.00%</td><td>11711</td><td>56728</td><td>18470</td><td>62920</td><td>6289</td><td>20673</td><td>39731</td><td>31517</td></tr>
</table>



LOT PRICE
拍品价格



LOT AVERAGE PRICE
拍品均价

由于艺术品消费市场的逐步扩大，2019 年拍品均价继续下行，成为 2010 年以来的最低点，为 9.24 万元 / 件（套）。

总体均价 / 9.24 万元

由于艺术品消费市场的逐步扩大，2019 年全国文物艺术品均价下降至 9.24 万元/件（套），较上年减少 0.49 万元/件（套），成为 2010 年以来（行业数据统计开展以来）的最低点。

门类均价 / 1.32-31.59 万元

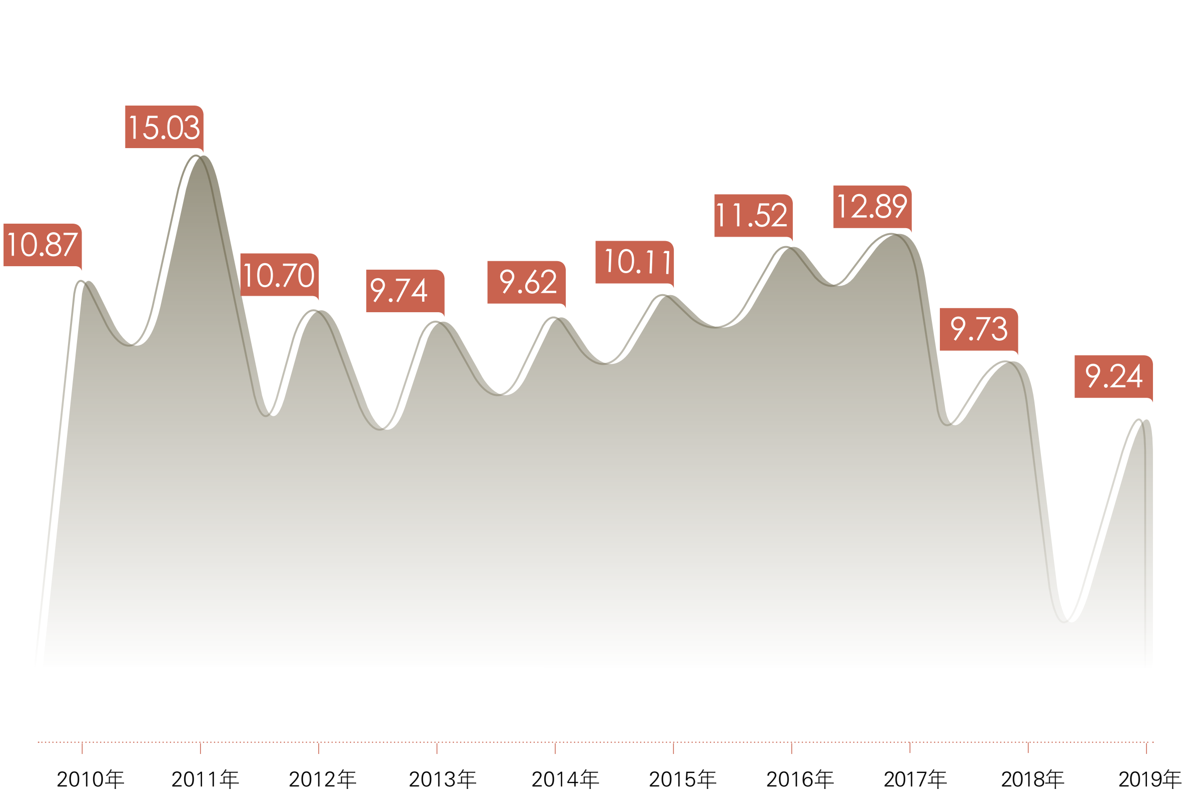
油画及当代艺术逆势上涨，达 31.59 万元 / 件（套），增幅 28.73%；古代书画均价也出现回升，均价为 29.16 万元 / 件(套)，较上年增长 24.94%；瓷玉杂项、邮品钱币也有所增长，分别为 9.89 万元 / 件（套），1.32 万元 / 件（套），增幅分别为 2.49%、7.32%。

古籍碑帖下降幅度最大，达 30.06%，仅为 3.35 万元/件（套）；近现代书画均价 13.79 万元/件（套），较上年减少 1.09 万元/件（套）；当代书画均价 5.80 万元/件（套），较上年减少 0.28 万元/件（套）。

表C-1　2019年各拍品门类单件均价

	总量	中国书画			瓷玉杂项	油画及当代艺术	古籍善本	邮品钱币	其他门类
		古代	近现代	当代					
成交件数[件（套）]	248039	11711	56728	18470	62920	6289	20673	39731	31517
成交额（亿元）	229.17	34.15	78.2	10.72	62.24	19.87	6.92	5.24	11.83
单件均价[万元/件（套）]	9.24	29.16	13.79	5.80	9.89	31.59	3.35	1.32	3.75
变化情况	−5.04%	24.94%	−7.33%	−4.61%	2.49%	28.73%	−30.06%	7.32%	−29.91%

图C-1　2010以来拍品均价趋势　单位：万元/件（套）



HIGH-END LOT
高价拍品

2019 年，千万级拍品数量再度减至 205 件，成交额占市场总额的四分之一，截至统计时已有 56.10% 的拍品完成结算。

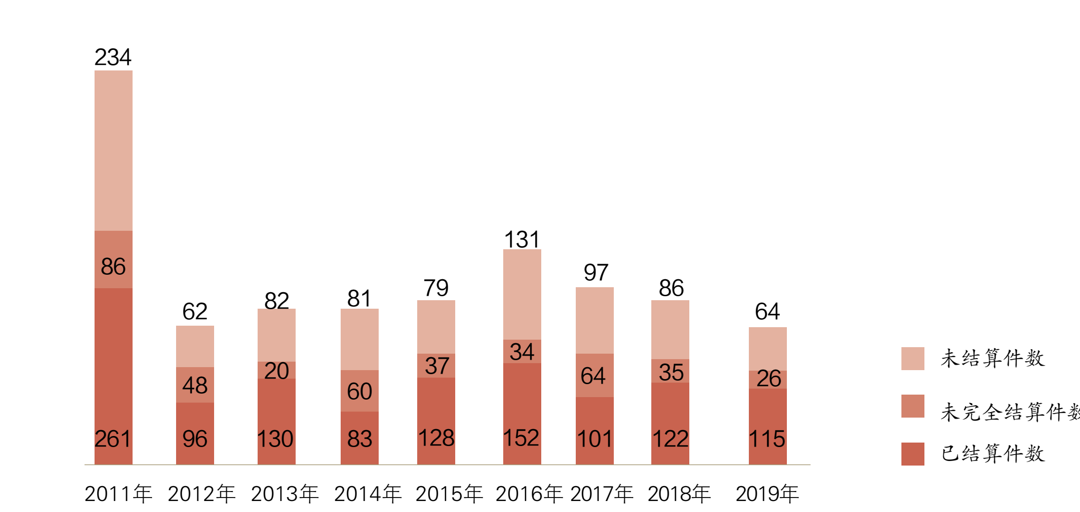
成交概况 / 205 件（套）· 58.00 亿元

2019 年度，全国文物艺术品拍卖成交 1000 万元以上拍品 205 件（套），成交额合计 58.00 亿元，较上年成交量减少 38 件（套），成交额减少 8.11 亿元。

企业分布 / 17 家

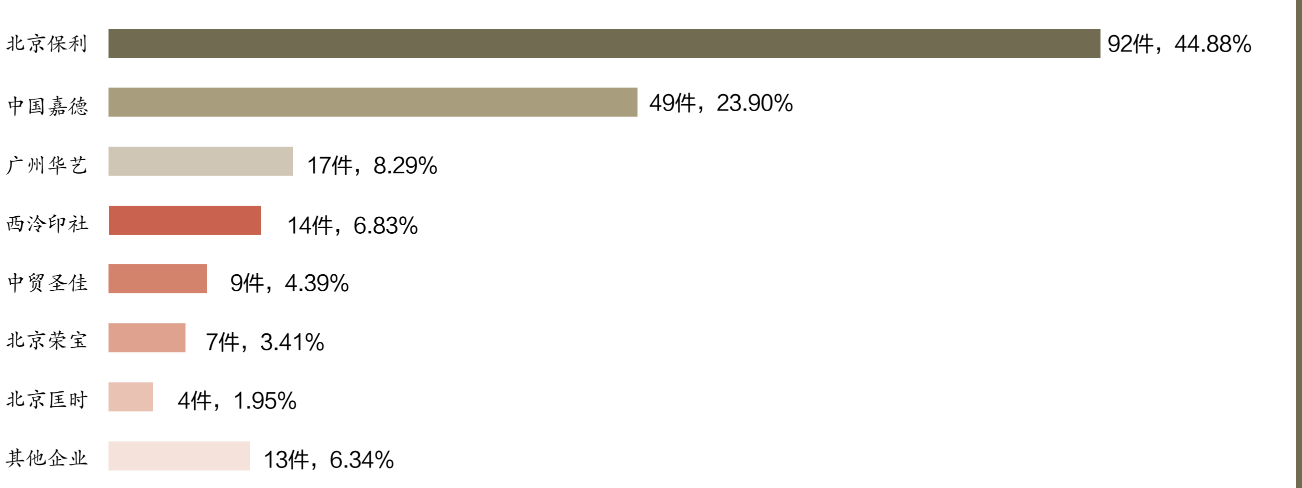
2019 年度，205 件（套）1000 万元以上成交拍品分布在 17 家拍卖企业。其中，北京保利、中国嘉德、广州华艺、西泠印社、中贸圣佳、北京荣宝、北京匡时共计 192 件（套）拍品，其余 13 件（套）拍品分布在 10 家企业中。

图C-2 2011年以来千万级拍品成交及结算情况

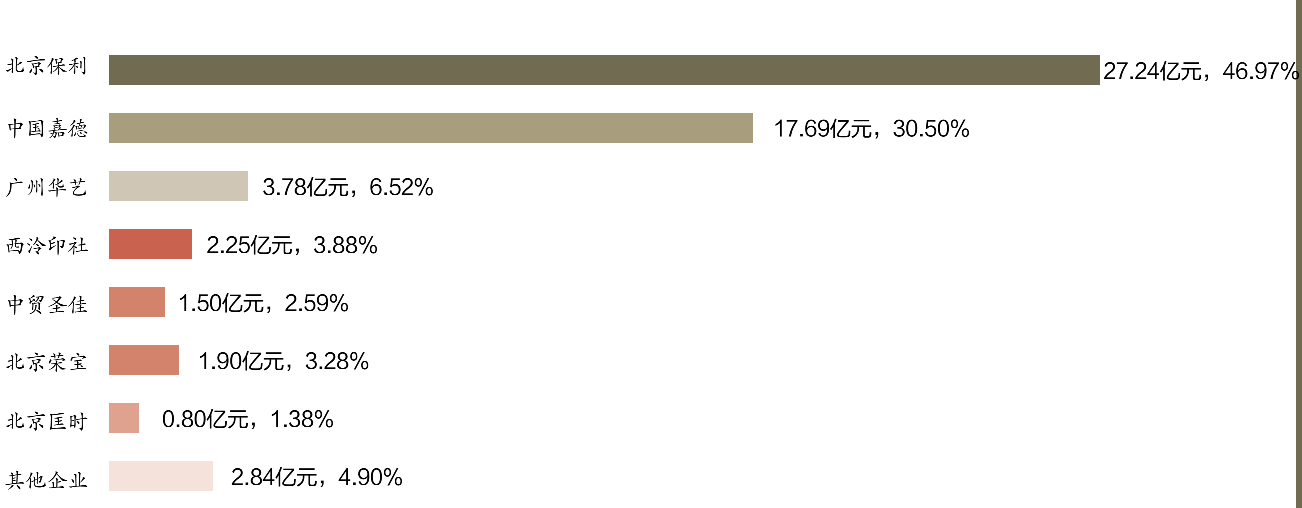


注：结算进度的统计时间为次年5月15日，对于未完全结算、未结算的拍品后续未做跟踪。

图C-3 2019年千万级拍品中企业分布情况（按成交量划分）



图C-4 2019年千万级拍品中企业分布情况（按成交额划分）



从成交额上看，上述 7 家企业的 192 件（套）拍品共计成交 55.15 亿元，占 95.10%；其余 10 家企业的 13 件（套）拍品共计成交 2.84 亿元，占 4.90%。

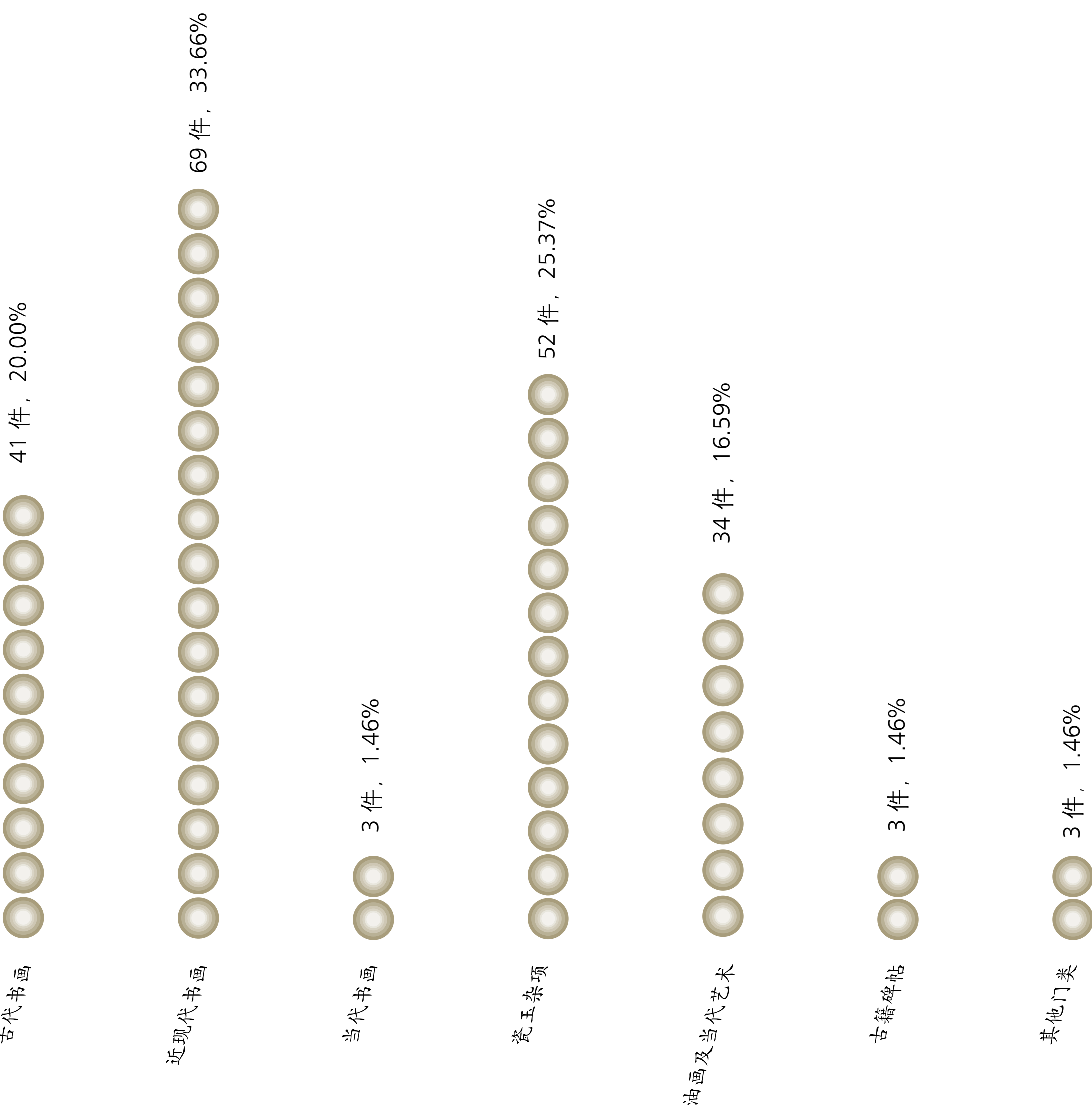
拍品构成 / 41 件 · 69 件 · 3 件 · 52 件 · 34 件 · 3 件 · 3 件

2019 年度，在 1000 万以上成交拍品中，近现代书画 69 件（套），占比 33.66%；古代书画 41 件（套），占比 20.00%；瓷玉杂项 52 件（套），占比 25.37%；油画及当代艺术 34 件（套），占比 16.59%；当代书画 3 件（套），占比 1.46%；古籍碑帖 3 件（套），占比 1.46%；其他门类

3 件（套），占比 1.46%。

以成交额计算，69 件（套）近现代书画成交 20.07 亿元，占比 34.60%；41 件（套）古代书画成交 13.58 亿元，占比 23.41%；52 件（套）瓷玉杂项成交 13.19 亿元，占比 22.74%；34 件（套）油画及当代艺术成交 7.93 亿元，占比 13.67%；3 件（套）当代书画成交 2.08 亿元，占比 3.59%；3 件（套）古籍碑帖成交 0.49 亿元，占比 0.84%；3 件（套）其他门类成交 0.66 亿元，占比 1.14%。

图C-5　2019年千万级拍品中门类分布情况（按成交量划分）



拍品均价 / 2829.06 万元

2019 年度，1000 万以上成交拍品均价有所上升，205 件（套）1000 万以上成交拍品，均价为 2829.06 万元 / 件（套），较上年的 2720.51 万元件（套）增长了 3.99%。

其中，均价最高的是当代书画，为 6933.33 万元 / 件（套），其次是古代书画，为 3312.68 万元 / 件（套），次之是近现代书画，为 2907.97 万元 / 件（套），瓷玉杂项为 2536.55 万元 / 件（套），油画及当代艺术为 2333.44 万元 / 件（套），其他门类为 2207 万元 / 件（套）、古籍碑帖为 1616.67 万元 / 件（套）。

图C-6　2019年千万级拍品中门类分布情况（按成交额划分）

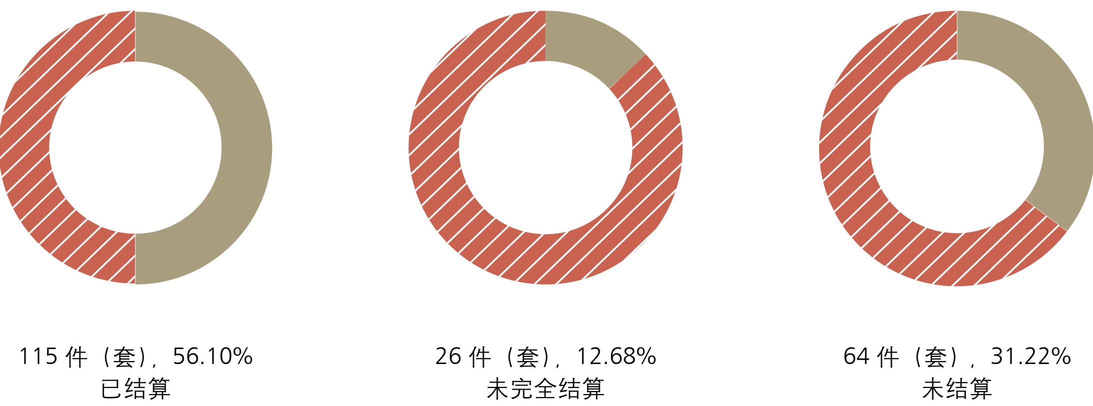


结算进度 / 56.10%

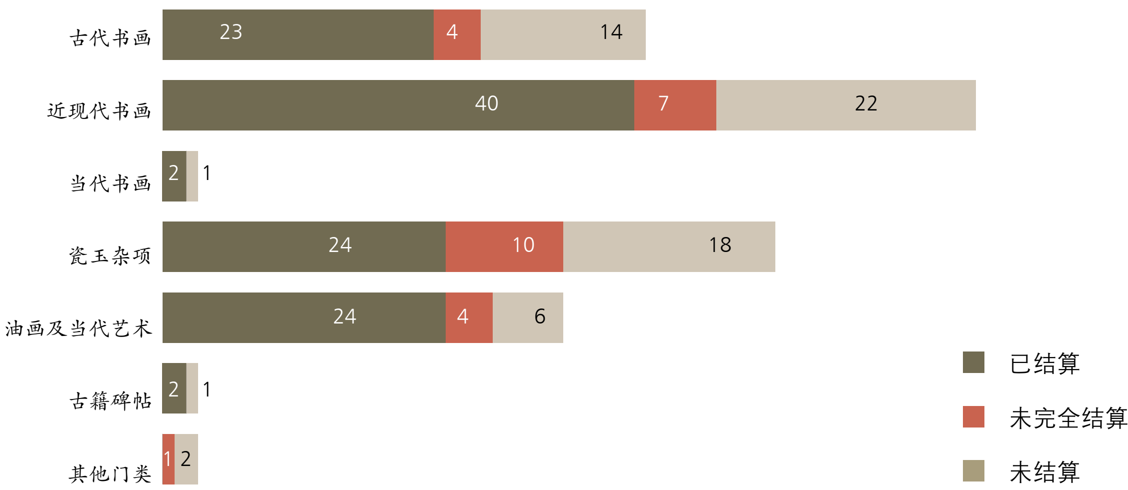
截至填报日（2020 年 5 月 15 日），205 件（套）1000 万以上成交拍品中，已完成结算的有 115 件（套），结算率 56.10%，结算货款为 28.86 亿元，并共收取买方佣金 4.05 亿元，平均佣金比例为 14.02%。另有 26 件（套）未完全结算，64 件（套）完全未结算。

就各门类结算情况（按件数）而言，结算率最高的是油画及当代艺术，为 70.59%，当代书画结算了 66.67%，古籍碑帖结算了 66.67%，近现代书画结算了 57.97%，古代书画结算了 56.10%，瓷玉杂项结算了 46.15%，而其他门类结算率为 0.00%。

图C-7　2019年千万级拍品结算情况（按成交量划分）



图C-8　2019年千万级拍品各门类结算情况　单位：件（套）



表C-2　2019年度各拍卖企业1000万元以上成交作品结算进度汇总

（截至2020年5月15日）

序号	企业名称	已结算		未完全结算		未结算		合计	
		件数	成交额（万元）	件数	成交额（万元）	件数	成交额（万元）	件数	成交额（万元）
1	北京保利	52	116980	12	32360	28	123090	92	272430
2	中国嘉德	34	112210	5	35550	10	29150	49	176910
3	广州华艺	9	23910	0	0	8	13850	17	37760
4	西泠印社	10	15880	0	0	4	6630	14	22510
5	北京荣宝	4	7790	0	0	3	11190	7	18980
6	广东崇正	1	4820	0	0	0	0	1	4820
7	中贸圣佳	2	3065	3	7450	4	4490	9	15005
8	北京诚轩	1	1790	0	0	0	0	1	1790
9	上海嘉禾	1	1150	0	0	0	0	1	1150
10	上海博古斋	1	1000	0	0	0	0	1	1000
11	上海明轩	0	0	3	7200	0	0	3	7200
12	上海匡时	0	0	1	4000	0	0	1	4000
13	浙江长乐	0	0	1	1200	0	0	1	1200
14	未来四方	0	0	1	1035	0	0	1	1035
15	北京匡时	0	0	0	0	4	7950	4	7950
16	盛世东方	0	0	0	0	1	4150	1	4150
17	北京翰海	0	0	0	0	2	2068	2	2068
合计		115	288595	26	88795	64	202568	205	579958

注：按已结算金额排序。

表 C-3　2019 年度全国文物艺术品拍卖成交额前二十位作品

（仅排 2020 年 5 月 15 日前已全款结算的作品）

排名	拍品名称	成交价（万元/不含佣金）	拍卖会及所属专场名称	拍卖企业
1	赵孟頫《致郭右之二帖卷》	23250	2019秋拍　大观——中国书画珍品之夜・古代	中国嘉德
2	李可染《井冈山》	12000	2019秋拍　大观——中国书画珍品之夜・近现代	中国嘉德
2	崔如琢 冷碧清秋水，秀色空绝世	12000	2019秋拍　太璞如琢——崔如琢精品	北京保利
3	清乾隆 御制洋彩加金镂雕团螭纹开光内绘“时时报喜”双龙耳转心瓶	8000	2019秋拍　禹贡Ⅱ—乾隆御制洋彩“时时报喜”转心瓶，五福五代清宫秘翫	北京保利
4	常玉《聚瑞盈香》	6700	2019秋拍　现当代夜场	北京保利
5	钱维城《苏轼舣舟亭图》	6500	2019秋拍　大观——中国书画珍品之夜・古代	中国嘉德
6	冷军《肖像之相——小姜》	6100	2019秋拍　二十世纪及当代艺术夜场	中国嘉德
7	倪瓒《墨竹图》	5500	2019春拍　仰之弥高——中国古代书画夜场	北京保利
8	周彦生《岭南春晴》	5000	2019秋拍　广东美术百年作品	广州华艺
9	李可染《高岩飞瀑》	4820	2019春拍　国光・中国近现代书画	广东崇正
10	石涛《杜甫诗意册》	4800	2019秋拍　大观——中国书画珍品之夜・古代	中国嘉德
10	常玉《白瓶粉红菊》	4800	2019秋拍　二十世纪及当代艺术夜场	中国嘉德
11	傅抱石《韶山诗意》	4500	2019秋拍　近现代书画	广州华艺
12	吴冠中《野藤明珠》	4450	2019秋拍　近现代书画	广州华艺
13	石涛《山水花卉册》	3950	2019春拍　大观——中国书画珍品之夜・古代	中国嘉德
14	清乾隆 粉青釉刻仿古夔龙纹罍式大尊	3850	2019春拍　毓秀玲珑——香江思月堂藏瓷逸趣	北京保利
15	冷军《世纪风景之三》	3800	2019春拍　二十世纪及当代艺术夜场	中国嘉德
16	张大千《仿顾恺之醉舞图》	3700	2019春拍　中国近现代书画夜场	北京保利
16	石鲁《移山》	3700	2019秋拍　中国近现代书画夜场	北京保利
17	刘海粟《苏州河》	3160	2019秋拍　现当代油画雕塑专场	西泠印社
18	齐白石《岱庙图》	3100	2019春拍　大观——中国书画珍品之夜・近现代	中国嘉德
19	清乾隆 御制紫檀雕兽面龙纹条桌成对	2800	2019春拍 清隽明朗–明清古典家具精品	中国嘉德
19	齐白石《工笔花虫册》	2800	2019秋拍 闻香香斋藏画	北京保利
20	张大千《长生殿》	2750	2019春拍　中国近现代书画夜场	北京保利



REGIONAL COMPARISON
区域比较



INDUSTRY SCALE COMPARISON

行业规模比较

北京、上海、杭州、广州四大城市共计文物拍卖企业355家，占全国61.31%。

京津地区 / 47.15%

截至 2019 年底，京津地区共有文物拍卖企业 273 家，注册资本金 43.14 亿元，文物艺术品相关从业人员 1661 人，企业数量占全国 47.15%。

其中，北京地区文物拍卖企业 258 家，注册资本金 41.36 亿元，文物艺术品拍卖相关从业人员 1589 人，企业数量占全国 44.56%。

天津地区文物拍卖企业 15 家，注册资本金 1.78 亿元，文物艺术品拍卖相关从业人员 72 人，企业数量占全国 2.59%。

长三角地区 / 22.11%

截至 2019 年底，长三角地区共有文物拍卖企业 128 家，注册资本金 15.87 亿元，文物艺术品拍卖相关从业人员 969 人，企业数量占全国 22.11%。

其中，上海地区文物拍卖企业 47 家，注册资本金 6.37 亿元，文物艺术品拍卖相关从业人员 490 人，企业数量占全国 8.12%。

杭州地区文物拍卖企业 32 家，注册资本金 4.20 亿元，文物艺术品拍卖从业人员 272 人，企业数量占全国 5.53%。

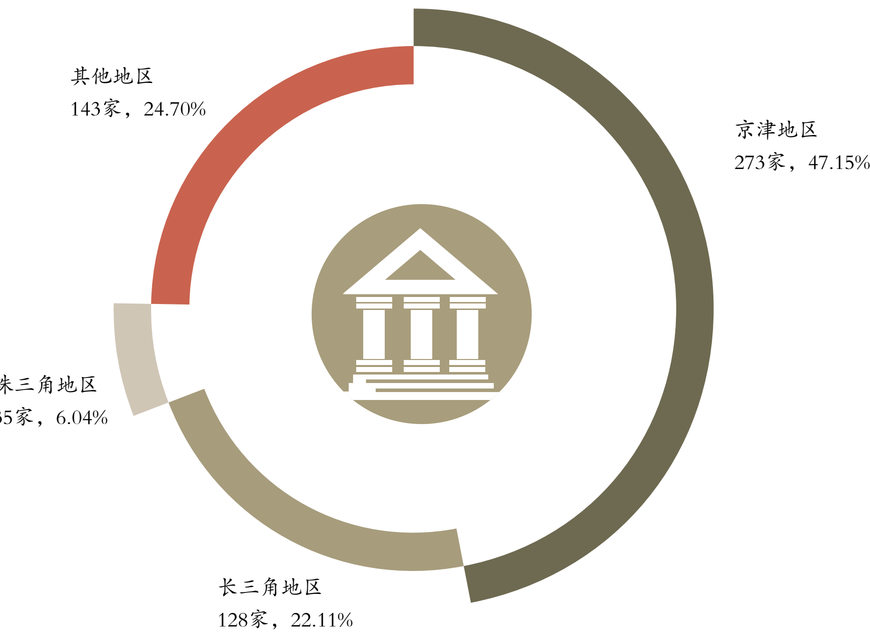
南京地区文物拍卖企业 21 家，注册资本金 2.10 亿元，文物艺术品拍卖相关从业人员 88 人，企业数量占全国 3.63%。

珠三角地区 / 6.04%

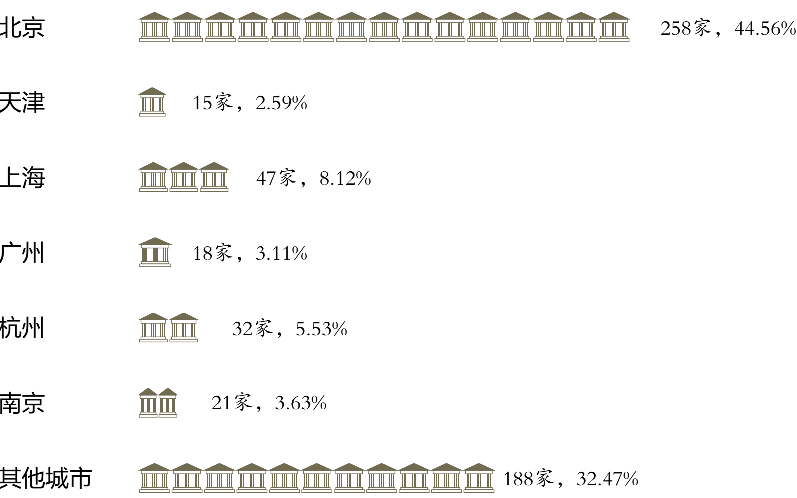
截至 2019 年底，珠三角地区（广东）共有文物拍卖企业 35 家，注册资本金 9.09 亿元，文物艺术品拍卖相关从业人员 265 人，企业数量占全国 6.04%。

其中，广州地区文物拍卖企业 18 家，注册资本金 5.41 亿元，文物艺术品拍卖相关从业人员 200 人，企业数量占全国 3.11%。

图D-1　2019年各区域企业数量份额图（按区域）



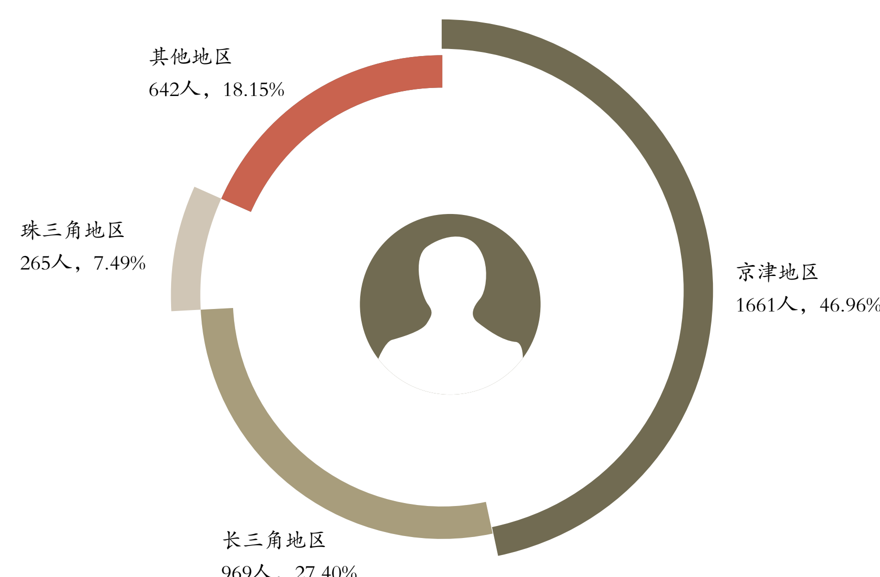
图D-2　2019年各城市企业数量份额图



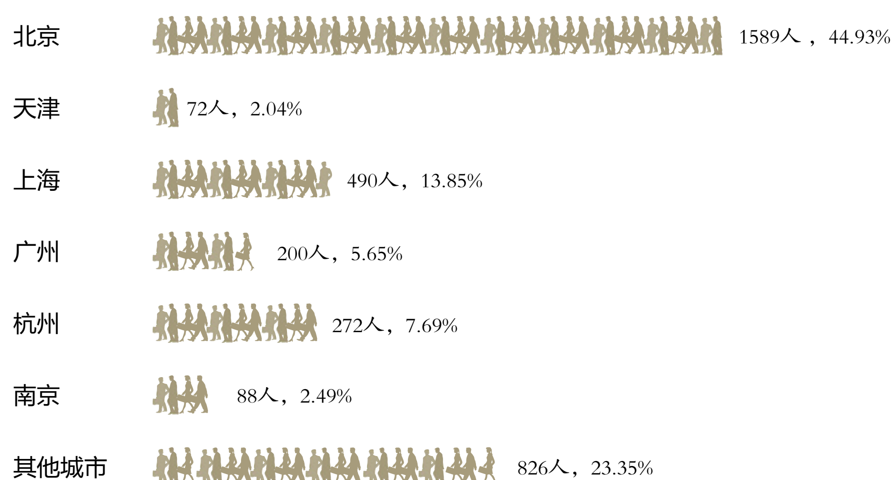
其他地区 / 24.70%

国内其他地区文物艺术品拍卖主要集中在河南、福建、四川、陕西、山东、湖北、山西、辽宁、河北、安徽、广西、重庆、湖南、云南、吉林、海南、甘肃、宁夏等地。截至 2019 年底，这些地区共有文物拍卖企业 143 家，注册资本金 18.91 亿元，文物艺术品拍卖相关从业人员 642 人，企业数量占全国 24.70%。

图D-3　2019年各区域从业人员份额图（按区域）



图D-4　2019年各区域从业人员份额图（按城市）



MARKET SCALE COMPARISON

市场规模比较

北京与杭州、上海、广州的“1+3”格局基本稳定，四城市占据全国 94.89% 的份额，并仍在加强。

京津地区 / 67.48%

2019 年，京津地区共上拍拍品 242226 件（套），成交 109865 件（套），成交额 154.64 亿元，占全国成交总额的 67.48%，较上年提升 1.63 个百分点。截至填报日（2020 年 5 月 15 日），京津地区完成结算 78.24 亿元。

其中，北京地区上拍 218562 件（套），成交 101683 件（套），成交额 152.17 亿元，占全国成交总额的 66.40%，较上年略有提升。截至填报日（2020 年 5 月 15 日），北京地区完成结算 76.78 亿元。

天津地区上拍 23664 件（套），成交 8182 件（套），成交额 2.47 亿元，占全国成交总额的 1.08%，较上年提升 0.51 个百分点。截至填报日（2020 年 5 月 15 日），天津地区完成结算 1.45 亿元。

长三角地区 / 22.86%

2019 年，长三角地区上拍 176772 件（套），成交 102569 件（套），成交额为 52.38 亿元，占全国成交总额的 22.86%，较上年提升 1.13 个百分点。截至填报日（2020 年 5 月 15 日），长三角地区共完成结算 30.73 亿元。

其中，上海地区上拍 112782 件（套），成交 65552 件（套），成交额 20.60 亿元，占全国成交总额的 8.99%，较上年提升 0.21 个百分点。截至填报日（2020 年 5 月 15 日），上海地区完成结算 11.43 亿元。

杭州地区上拍 40857 件（套），成交 29665 件（套），成交额 29.45 亿元，占全国成交总额的 12.85%，较上年提升 1.32 个百分点。截至填报日（2020 年 5 月 15 日），杭州地区完成结算 17.43 亿元。

南京地区上拍 7655 件（套），成交 1734 件（套），成交额 0.89 亿元，占全国成交总额的 0.39%，较上年下降 0.28 个百分点。截至填报日（2020 年 5 月 15 日），南京地区完成结算 0.79 亿元。

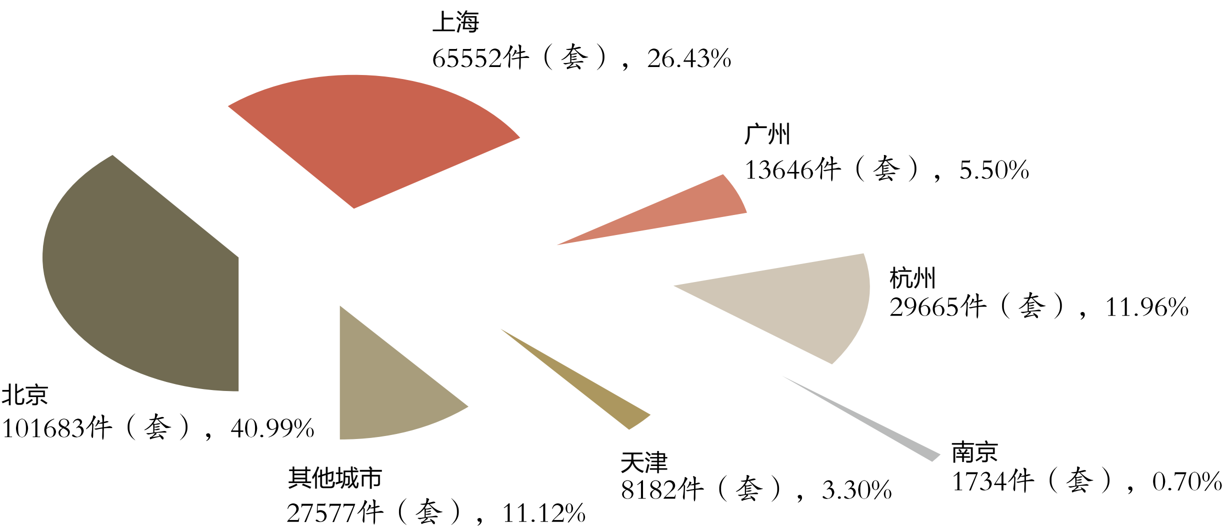
珠三角地区 / 6.68%

2019 年，珠三角地区（广东）上拍 30506 件（套），成交 14604 件（套），成交额为 15.31 亿元，占全国成交总额的 6.68%。较上年下降 2.53 个百分点。截至填报日（2020 年 5 月 15 日），珠三角地区（广东）完成结算 9.32 亿元。

图D-5　2019年各区域成交量份额图（按区域）



图D-6　2019年各区域成交量份额图（按城市）

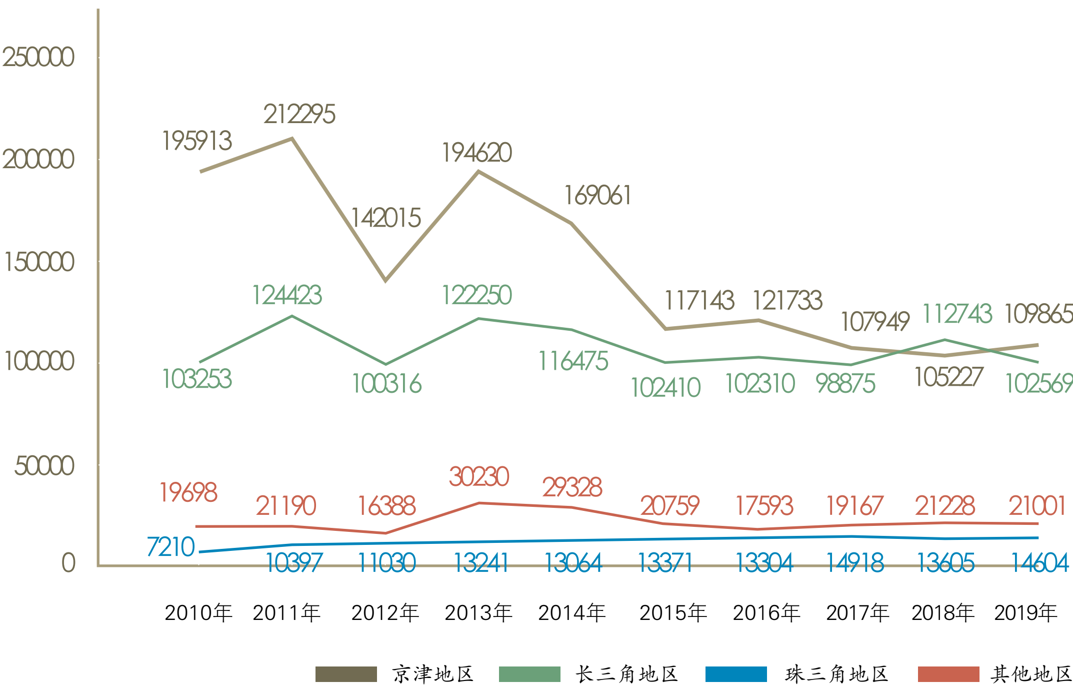


其中，广州地区上拍 27970 件（套），成交 13646 件（套），成交额 15.23 亿元，占全国市场的 6.65%，较上年下降 2.51 个百分点。截至填报日（2020 年 5 月 15 日），广州地区完成结算 9.24 亿元。

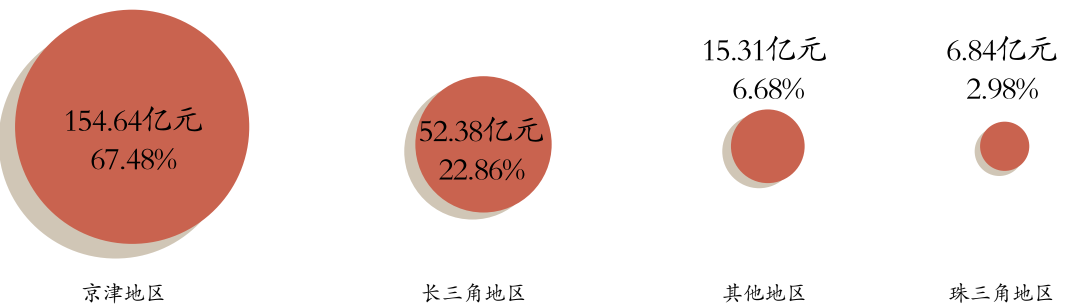
其他地区 / 2.98%

2019 年，国内其他地区上拍 55541 件（套），成交 21001 件（套），成交额 6.84 亿元，占全国成交总额的 2.98%，较上年下降 0.23 个百分点。截至填报日（2020 年 5 月 15 日），国内其他地区完成结算 4.75 亿元。

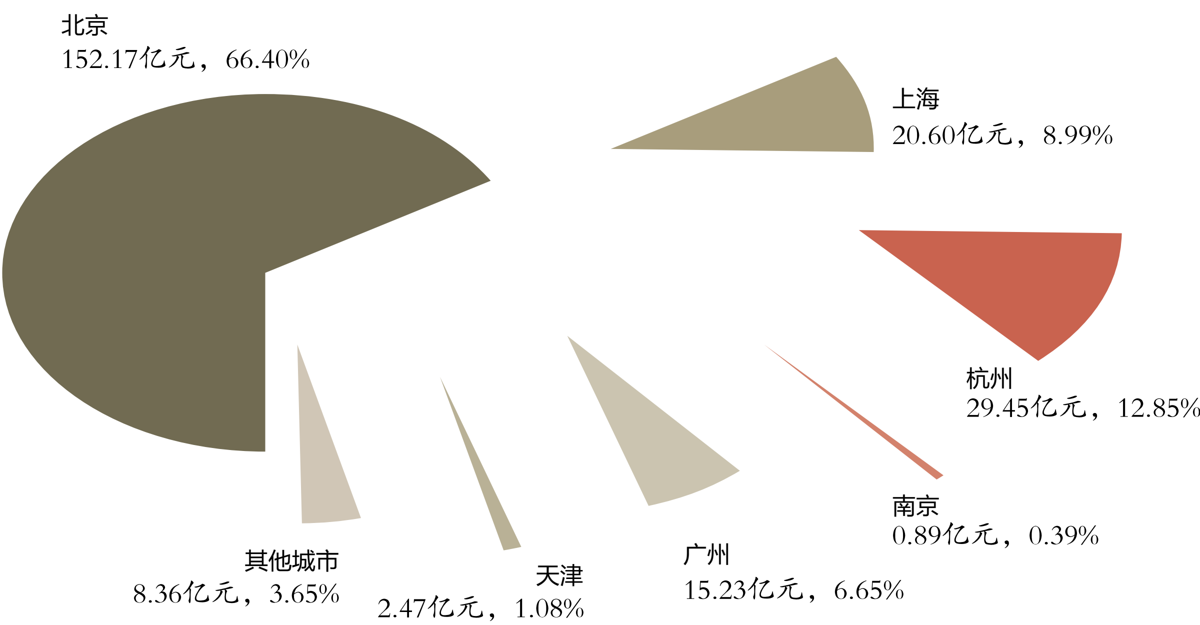
图D-7　2010年以来各区域成交量走势比较　单位:件(套)



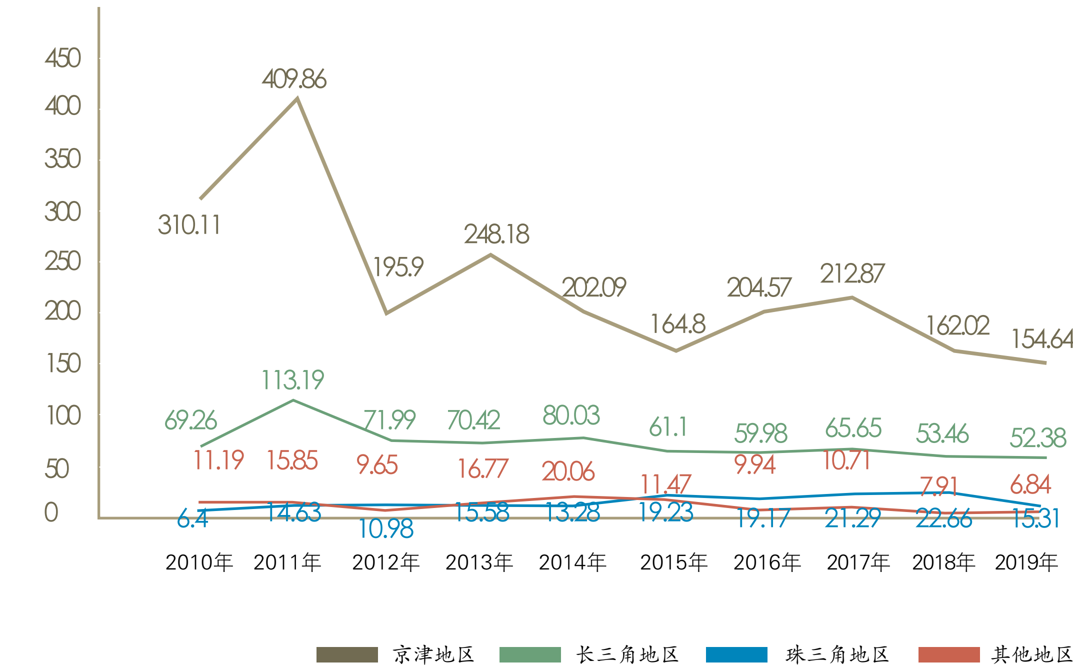
图D-8　2019年各区域成交额份额图（按区域）



图D-9　2019年各区域成交额份额图（按城市）



图D-10　2010年以来各区域成交额走势图　单位：亿元

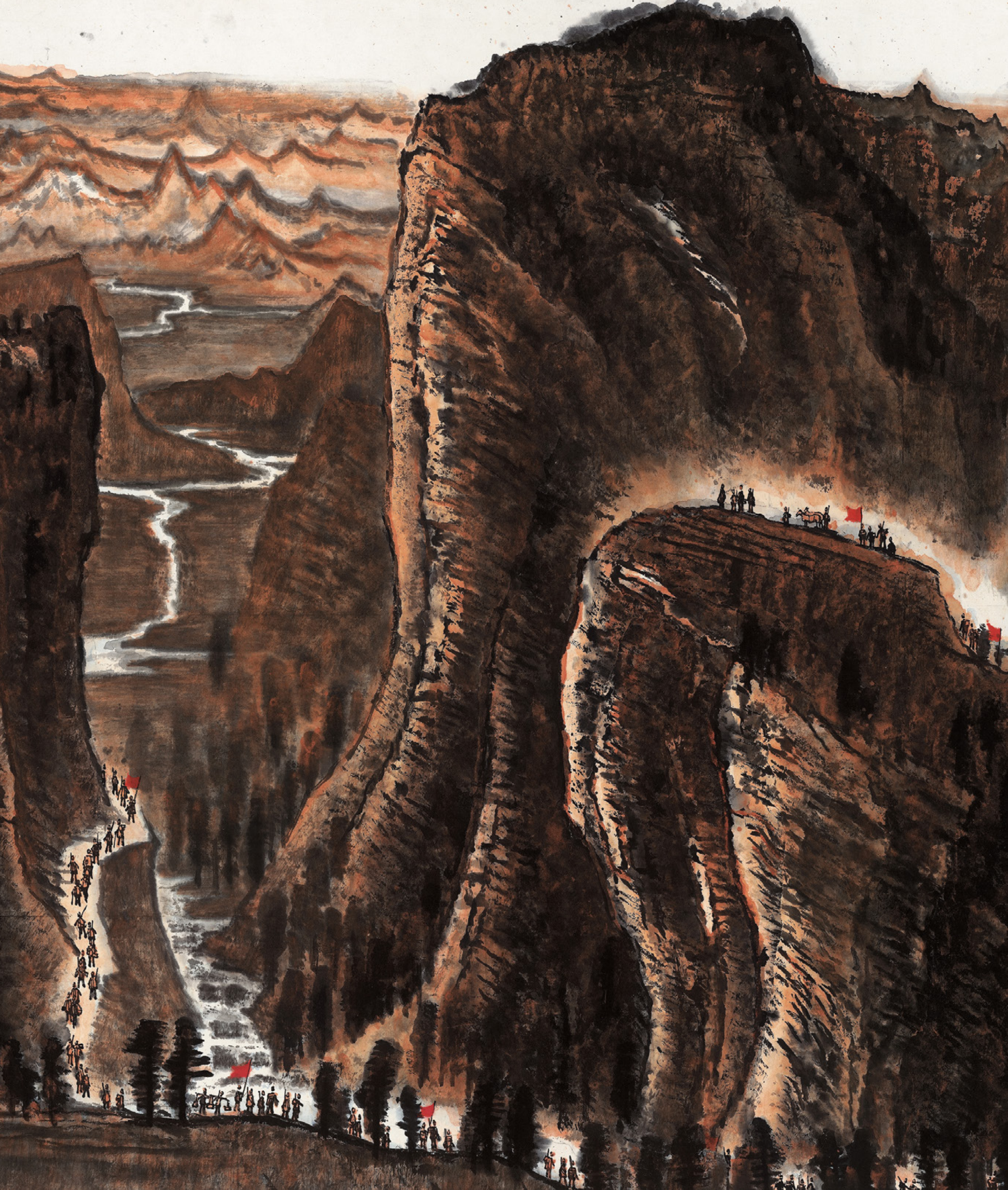


表D-1　2019年度各区域规模比较

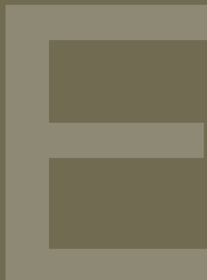
地　区	企业数（家）	成交量(件/套)	成交额（不含佣金/万元）	实　收拍品款（万元）	实　收佣金款（万元）	文物艺术品拍卖业务增值税（万元）	企　业所得税（万元）	盈利面（%）
京　津	273	109865	1546362.14	782372.03	125238.06	5269.2	7852.11	12.09
长三角	128	102569	523793.27	307299.7	45742.01	1558.68	2786.52	27.34
珠三角	35	14604	153101.75	93205.52	14350.85	610.22	2110.4	25.71
国内其他	143	21001	68407.75	47501.56	5470.55	157.8	256.93	20.28
全国合计	579	248039	2291664.91	1230378.81	190801.47	7595.9	13005.96	18.31

表D-2　2019年度各城市规模比较

地区	企业数（家）	成交量(件/套)	成交额（不含佣金/万元）	实　收拍品款（万元）	实　收佣金款（万元）	文物艺术品拍卖业务增值税（万元）	企　业所得税（万元）	盈利面（%）
北京	258	101683	1521698.8	767846.8	123401.05	5237.79	7851.49	11.24
天津	15	8182	24663.34	14525.23	1837.01	31.41	0.62	26.67
上海	47	65552	206012.97	114284.15	16672.26	658.07	2141.25	42.55
杭州	32	29665	294497.76	174347.97	26609.22	802.68	623.79	15.63
南京	21	1734	8931.48	7886.42	1153.44	54.17	2.23	14.29
广州	18	13646	152280.19	92383.96	14231.37	607.39	1603.64	33.33
其他城市	188	27577	83580.37	59104.28	6897.12	204.39	782.94	20.74
全国合计	579	248039	2291664.91	1230378.81	190801.47	7595.9	13005.96	18.31



INDUSTRY EVALUATION
行业评价



INDUSTRY PATTERN
行业格局

5 家
67.26% 份额

2019 年，市场持续下调的同时，市场集中度却在加强，前 5 名企业占据了行业 67.26% 的市场份额，较上年提升 5.14 个百分点。

2019 年，全国共有 225 家企业开展业务并实际收到拍品款，较上年减少 30 家。其中，实收拍品款在 500 万元以上的有 104 家，在 1000 万元以上的有 78 家，在 2000 万元以上的有 53 家，在 5000 万元以上的有 24 家，在 1 亿元以上的企业有 14 家，在 5 亿元以上的 4 家。

从竞争格局上看：

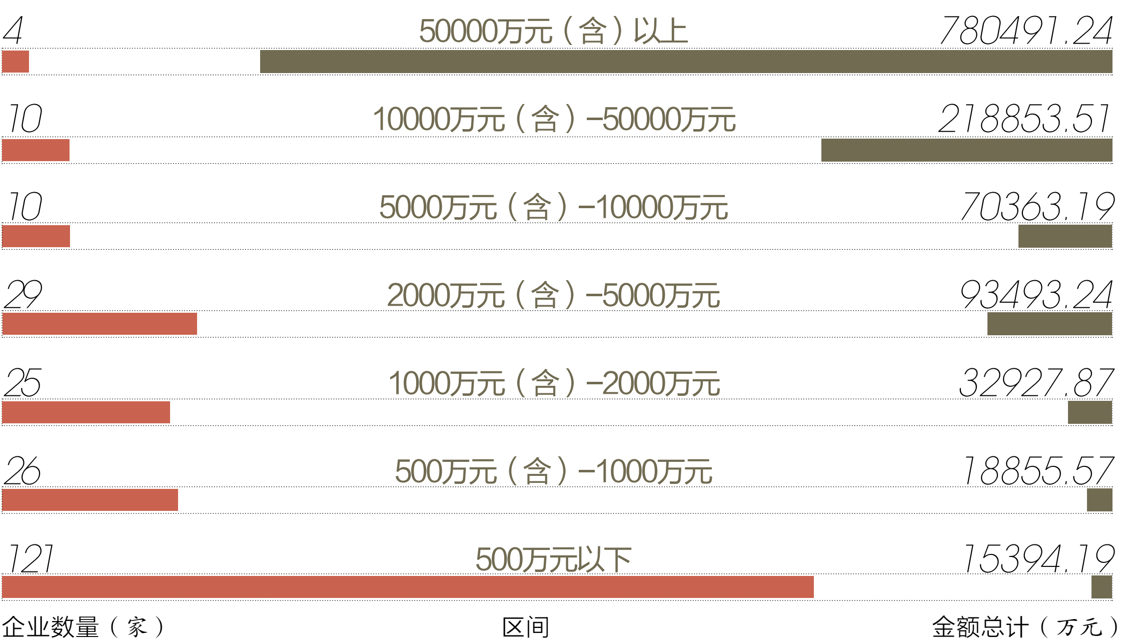
排名前 5 名企业实收拍品款 82.75 亿元，所占市场份额为 67.26%，较上年提升 5.14 个百分点；

排名 6-20 位的企业实收拍品款 22.01 亿元，所占市场份额为 17.89%，较上年下降了 3.94 个百分点；

排名 21-50 位的企业实收拍品款 10.95 亿元，所占市场份额为 8.90%，较上年下降了 0.24 个百分点；

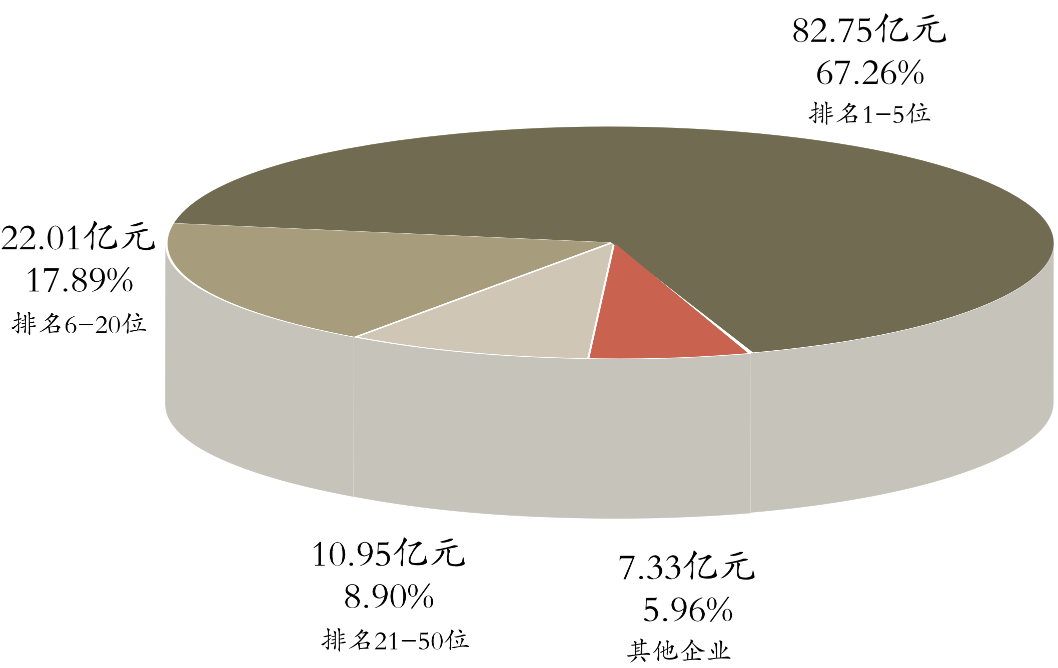
其他企业实收拍品款共计 7.33 亿元，所占市场份额为 5.96%，较上年下降 0.94 个百分点。

图E-1 2019年全国文物拍卖企业实收拍品款分布图



企业数量（家）	区间	金额总计（万元）
4	50000万元（含）以上	780491.24
10	10000万元（含）–50000万元	218853.51
10	5000万元（含）–10000万元	70363.19
29	2000万元（含）–5000万元	93493.24
25	1000万元（含）–2000万元	32927.87
26	500万元（含）–1000万元	18855.57
121	500万元以下	15394.19

图E-2 2019年市场竞争份额图



表E-1　2019年度全国文物拍卖企业实收拍品款前二十名

排名	企业名称
1	中国嘉德国际拍卖有限公司
2	北京保利国际拍卖有限公司
3	西泠印社拍卖有限公司
4	广州华艺国际拍卖有限公司
5	中贸圣佳国际拍卖有限公司
6	北京荣宝拍卖有限公司
7	北京诚轩拍卖有限公司
8	广东崇正拍卖有限公司
9	上海朵云轩拍卖有限公司
10	上海嘉禾拍卖有限公司
11	北京翰海拍卖有限公司
12	成都崇古尚珍网络科技有限公司（龘藏）
13	上海明轩国际艺术品拍卖有限公司
14	上海泓盛拍卖有限公司
15	北京大羿拍卖有限公司
16	厦门博乐德平台拍卖有限公司
17	中鸿信国际拍卖有限公司
18	上海匡时拍卖有限公司
19	浙江南北拍卖有限公司
20	上海国际商品拍卖有限公司
合计	104.76 亿元

注："实收拍品款"是指截至2020年5月15日拍卖企业实际收到的"2019年度成交拍品"的货款。

INDUSTRY BENEFITS
行业效益

尽管 2019 年行业平均佣金水平有所回升，经营成本继续压缩，但盈利状况仍不乐观，仅 18.31% 的企业实现盈利，盈利超过 100 万元的企业只有 22 家。

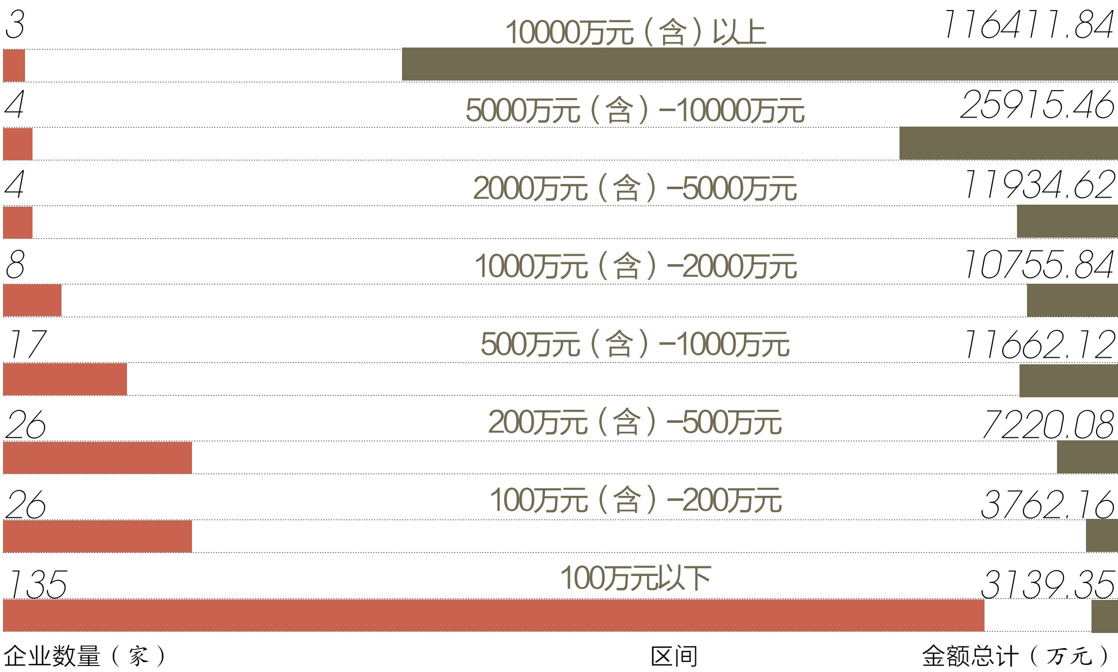
佣金水平 / 15.51%

截至填报日（2020 年 5 月 15 日），全国文物艺术品拍卖企业实际收到的"2019 年成交拍品"之买卖双方佣金合计 19.08 亿元，较 2018 年的 20.02 亿元下降 4.70%。

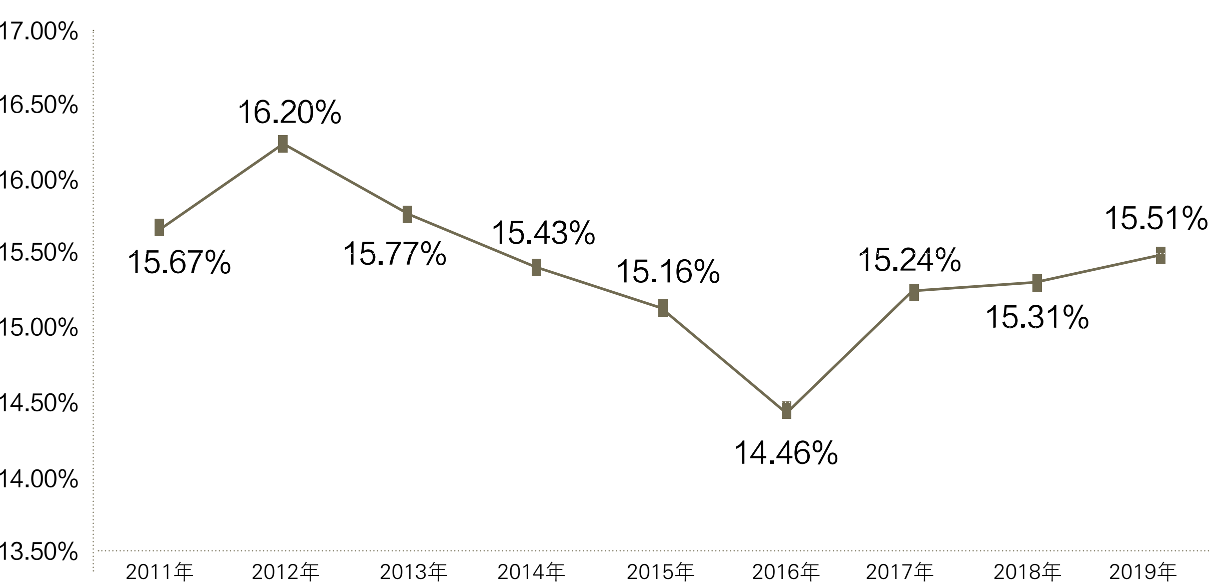
其中，企业实收佣金在 100 万元以上的有 88 家，在 200 万元以上的有 62 家，在 500 万元以上的有 36 家，在 1000 万元以上的有 19 家，在 2000 万元以上的有 11 家，在 5000 万元以上的有 7 家，在 1 亿元以上的有 3 家。

2019 年度，全国文物艺术品拍卖企业买卖双方平均实收佣金率为 15.51%，是自 2016 年以来第三次回升，较 2018 年提升了 0.2 个百分点。实收佣金排名前 20 家企业的平均佣金率为 15.87%，高出行业平均水平 0.36 个百分点。

图E-3　2019年全国文物拍卖企业实收佣金分布图



图E-4　2011年以来买卖双方实收佣金比例趋势图



表E-2　2019年度全国文物拍卖企业实收佣金前二十名

排名	企业名称
1	中国嘉德国际拍卖有限公司
2	北京保利国际拍卖有限公司
3	西泠印社拍卖有限公司
4	广州华艺国际拍卖有限公司
5	中贸圣佳国际拍卖有限公司
6	北京诚轩拍卖有限公司
7	北京荣宝拍卖有限公司
8	广东崇正拍卖有限公司
9	上海朵云轩拍卖有限公司
10	北京翰海拍卖有限公司
11	上海嘉禾拍卖有限公司
12	成都崇古尚珍网络科技有限公司（龘藏）
13	中鸿信国际拍卖有限公司
14	北京大羿拍卖有限公司
15	上海泓盛拍卖有限公司
16	上海明轩国际艺术品拍卖有限公司
17	上海国际商品拍卖有限公司
18	敬华（上海）拍卖股份有限公司
19	厦门博乐德平台拍卖有限公司
20	浙江南北拍卖有限公司
合计	16.59 亿

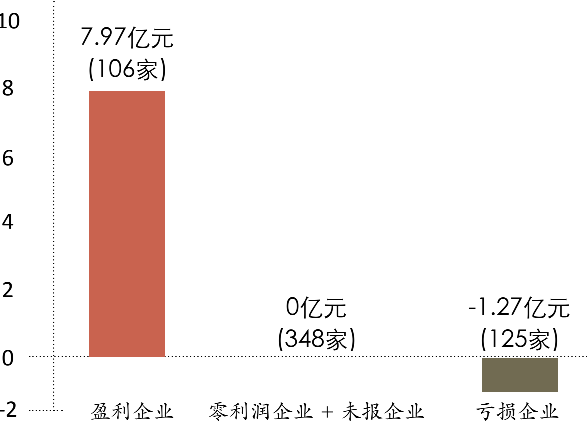
注：“实收佣金”是指截至2020年5月15日，拍卖企业实际收到的“2019年度成交拍品”的买卖双方佣金总款。

主营业务利润 / 6.71 亿元

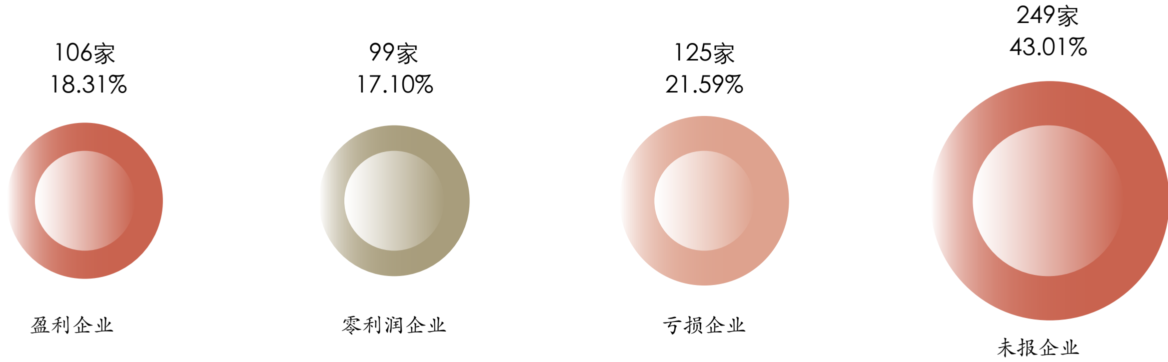
2019 年度，全国文物艺术品拍卖主营业务收入（以自然年度为统计口径）为 21.52 亿元，运营成本及费用为 14.23 亿元，主营业务利润为 6.71 亿元，主营业务利润率为 31.17%。其中，主营业务收入较上年减少 2.81 亿元，运营成本及费用较上年缩减 1.83 亿元，主营业务利润较上年减少 0.57 亿元，但主营业务利润率较上年提升了 1.26 个百分点。

2019 年度，全国仅有 106 家企业实现盈利，盈利面再度下降至 18.31%，较 2018 年度降低 3.48 个百分点，其中盈利 100 万元以上的企业仅有 22 家。然而，亏损企业达 125 家，亏损金额合计 1.27 亿元。

图E-5　2019年度全国文物拍卖企业盈亏格局（按盈亏金额）

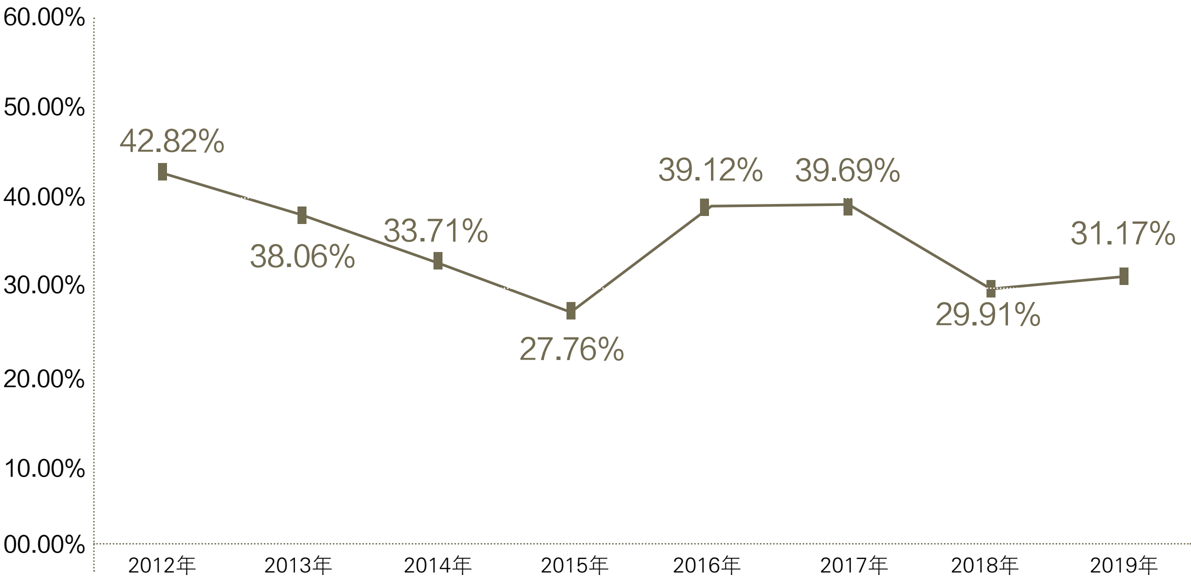


图E-6　2019年度全国文物拍卖企业盈亏格局（按企业数量）

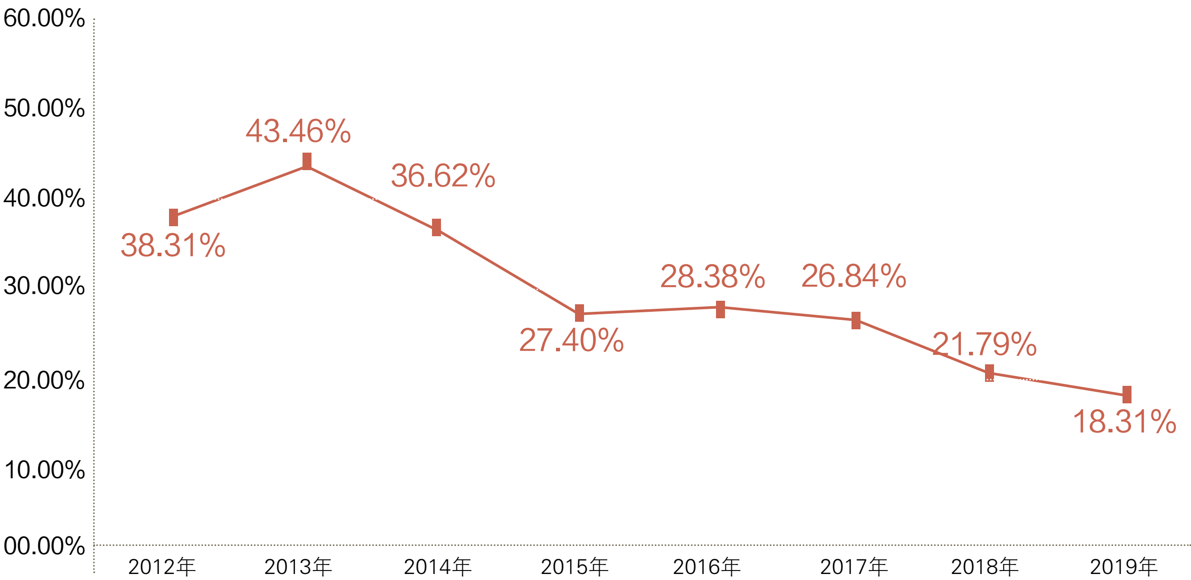


注：未报企业视为未开展实质性经营活动。

图E-7　2012年以来全国文物拍卖企业主营业务利润率趋势图



图E-8　2012年以来全国文物拍卖企业盈利面趋势图



表E-3　2019年度全国文物拍卖企业主营业务利润前二十名

（仅限文物艺术品拍卖业务）

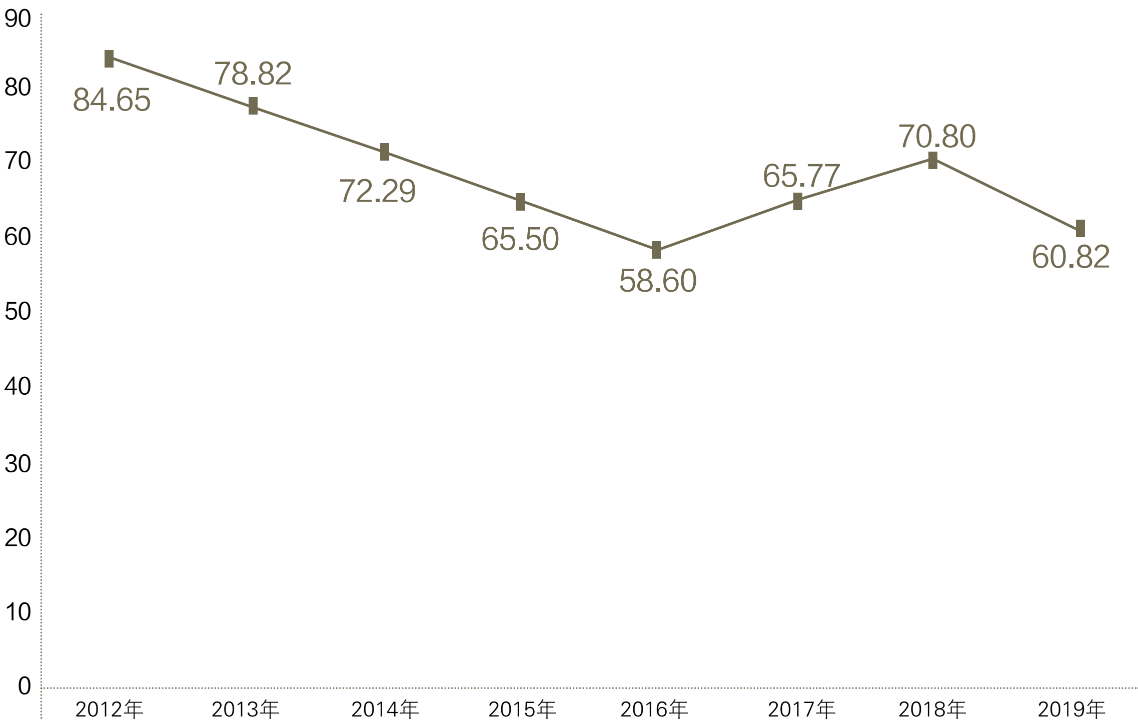
排名	企业名称
1	中国嘉德国际拍卖有限公司
2	北京保利国际拍卖有限公司
3	西泠印社拍卖有限公司
4	广州华艺国际拍卖有限公司
5	上海朵云轩拍卖有限公司
6	北京诚轩拍卖有限公司
7	广东崇正拍卖有限公司
8	北京荣宝拍卖有限公司
9	上海明轩国际艺术品拍卖有限公司
10	厦门博乐德平台拍卖有限公司
11	上海嘉禾拍卖有限公司
12	中贸圣佳国际拍卖有限公司
13	北京东正拍卖有限公司
14	浙江南北拍卖有限公司
15	上海博古斋拍卖有限公司
16	北京翰海拍卖有限公司
17	上海拍卖行有限责任公司
18	成都崇古尚珍网络科技有限公司（麤藏）
19	上海国际商品拍卖有限公司
20	天津国际拍卖有限责任公司
合计	7.80 亿

人均创利 / 60.82 万元

2019 年度，在完成填报工作的 332 家文物拍卖企业中，专门从事文物艺术品拍卖业务的员工总数为 3537 名，按其 21.52 亿元的主营业务收入计算，2019 年度文物艺术品拍卖行业人均创利为 60.82 元 / 人 / 年，较上年下降了 9.98 万元 / 人 / 年。

其中，本项目排名前 20 名企业人均创利 198.99 万元 / 人，最高者达到 417.08 万元 / 人 / 年。

图E-9　2012年以来全国文物拍卖企业人均创利趋势图 单位：万元/人/年



表E-4　2019年全国文物拍卖企业人均创利前二十名

人均创利排名	企业名称
1	中国嘉德国际拍卖有限公司
2	北京保利国际拍卖有限公司
3	广州华艺国际拍卖有限公司
4	北京诚轩拍卖有限公司
5	西泠印社拍卖有限公司
6	上海嘉禾拍卖有限公司
7	北京翰海拍卖有限公司
8	上海朵云轩拍卖有限公司
9	北京荣宝拍卖有限公司
10	广东崇正拍卖有限公司
11	上海泓盛拍卖有限公司
12	上海明轩国际艺术品拍卖有限公司
13	浙江长乐拍卖有限公司
14	敬华（上海）拍卖股份有限公司
15	北京东正拍卖有限公司
16	浙江南北拍卖有限公司
17	北京匡时国际拍卖有限公司
18	中鸿信国际拍卖有限公司
19	苏州市吴门拍卖有限公司
20	上海阳明拍卖有限公司
平均	198.99 万元 / 人

注：人均创利=主营业务收入/文物艺术品拍卖相关员工人数

INDUSTRY CONTRIBUTION
行业贡献

2019 年度全国文物拍卖企业创税 5.95 亿元，产业链支出占主营业务收入 28.72%，慈善捐赠 636.86 万元。

税收贡献 / 5.95 亿元

2019 年度，全国文物拍卖企业创税（含其各类拍卖业务）共计 5.95 亿元，较上年减少 0.84 亿元，成为 2010 年以来创税最少的一年，这一方面由于行业规模的下行，另一方面与国家减税政策有关。

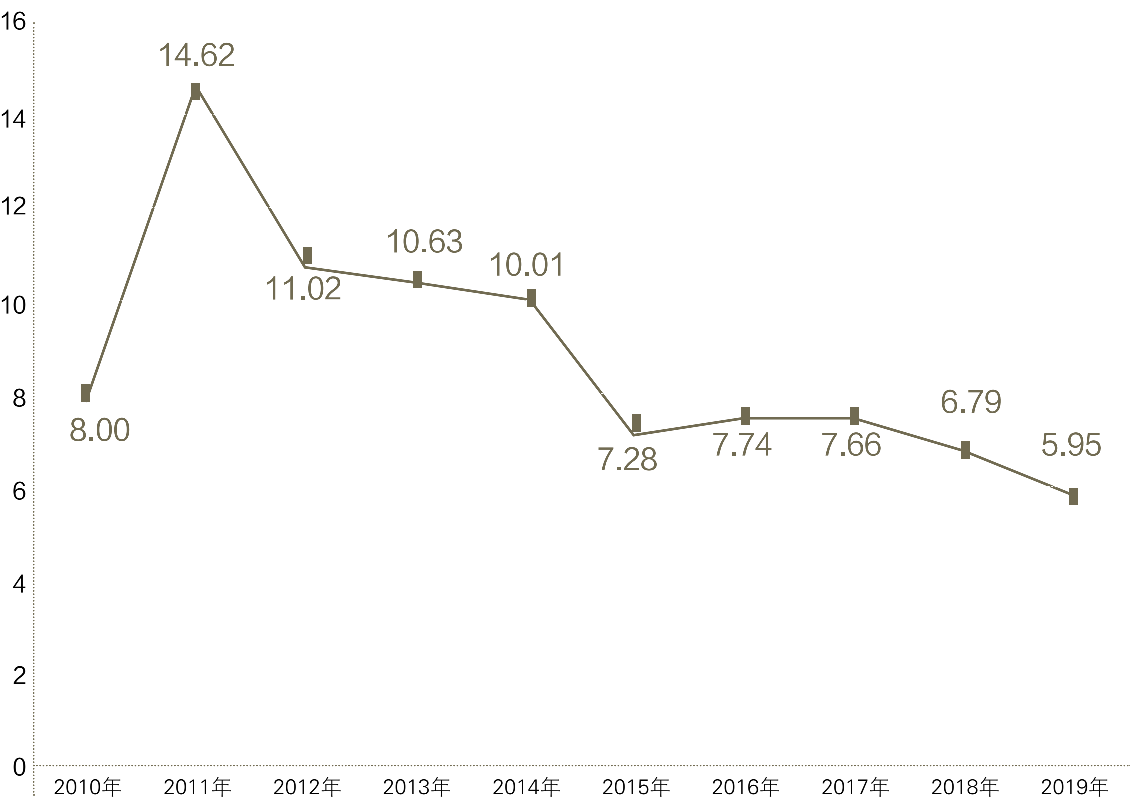
在文物拍卖企业缴纳的各类税种中：

企业增值税为 0.94 亿元，较上年增加 0.17 亿元。其中，因文物艺术品拍卖业务所缴增值税为 0.76 亿元。

企业所得税额为 1.30 亿元，较上年减少 0.34 亿元；

其他税种（包括代扣代缴所得税、进口环节税、附加税等）合计 3.71 亿元，较上年减少 0.67 亿元。

图E-10 2010年以来全国文物拍卖企业创税趋势图　　单位：亿元



表E-5　2019年度全国文物拍卖企业各类纳税前二十名

Ⅰ企业增值税（仅限文物艺术品拍卖业务）

排名	企业名称
1	北京保利国际拍卖有限公司
2	中国嘉德国际拍卖有限公司
3	西泠印社拍卖有限公司
4	广州华艺国际拍卖有限公司
5	中贸圣佳国际拍卖有限公司
6	北京诚轩拍卖有限公司
7	北京荣宝拍卖有限公司
8	上海朵云轩拍卖有限公司
9	荣宝斋（上海）拍卖有限公司
10	广东崇正拍卖有限公司
11	北京匡时国际拍卖有限公司
12	北京翰海拍卖有限公司
13	成都崇古尚珍网络科技有限公司（麤藏）
14	上海嘉禾拍卖有限公司
15	北京银座国际拍卖有限公司
16	中鸿信国际拍卖有限公司
17	上海泓盛拍卖有限公司
18	北京海王村拍卖有限责任公司
19	上海阳明拍卖有限公司
20	上海博古斋拍卖有限公司
合计金额	0.69 亿

II 企业所得税

（此项排名仅限于以文物艺术品拍卖为主要业务的企业）

排名	企业名称
1	中国嘉德国际拍卖有限公司
2	北京保利国际拍卖有限公司
3	广州华艺国际拍卖有限公司
4	上海朵云轩拍卖有限公司
5	北京诚轩拍卖有限公司
6	北京荣宝拍卖有限公司
7	广东崇正拍卖有限公司
8	中贸圣佳国际拍卖有限公司
9	荣宝斋（上海）拍卖有限公司
10	浙江南北拍卖有限公司
11	上海工美拍卖有限公司
12	北京景星麟凤国际拍卖有限公司
13	上海嘉禾拍卖有限公司
14	北京翰海拍卖有限公司
15	上海天衡拍卖有限公司
16	苏州市吴门拍卖有限公司
17	北京海王村拍卖有限责任公司
18	北京德宝国际拍卖有限公司
19	山西晋宝拍卖有限公司
20	广东精诚所至艺术品拍卖有限公司
合计金额	0.99亿元

III 企业总纳税（含增值税、所得税、代扣代缴、进口税等）

（此项排名仅限于以文物艺术品拍卖为主要业务的企业）

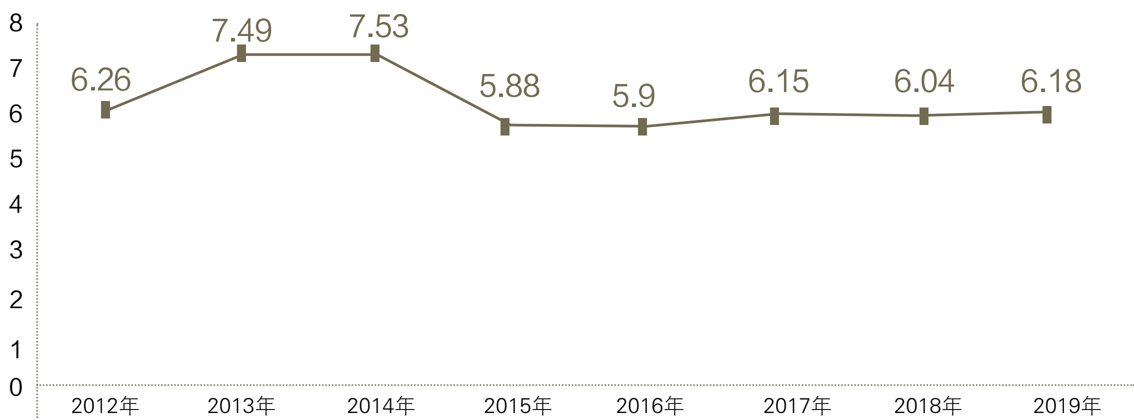
排名	企业名称	备注
1	中国嘉德国际拍卖有限公司	
2	北京保利国际拍卖有限公司	
3	西泠印社拍卖有限公司	享受企业所得税减免政策
4	广州华艺国际拍卖有限公司	
5	中贸圣佳国际拍卖有限公司	
6	北京诚轩拍卖有限公司	
7	北京荣宝拍卖有限公司	
8	上海朵云轩拍卖有限公司	
9	北京匡时国际拍卖有限公司	
10	广东崇正拍卖有限公司	
11	荣宝斋（上海）拍卖有限公司	
12	北京翰海拍卖有限公司	
13	浙江南北拍卖有限公司	
14	上海嘉禾拍卖有限公司	
15	中鸿信国际拍卖有限公司	
16	北京市古天一国际拍卖有限公司	
17	上海阳明拍卖有限公司	
18	北京银座国际拍卖有限公司	
19	上海博古斋拍卖有限公司	
20	厦门博乐德平台拍卖有限公司	
合计金额	5.09亿	

产业链贡献 / 6.18 亿元

2019 年度，全国文物拍卖企业对广告宣传、印刷出版、酒店会展、运输邮递、保险、差旅等相关产业继续带来支持和经济效益，全年直接支出共 6.18 亿元，占行业主营业务收入的 28.72%，在行业主营业务成本中占 43.43%。

其中，酒店会展、印刷出版支出占主要方面，分别为 2.52 亿元、1.42 亿元，且酒店会展支出较上年增加 0.34 亿元。

图 E-11　2012年以来全国文物拍卖企业产业链贡献（单位：亿元）



表E-6　2019年度全国文物拍卖企业产业链贡献明细

序号	支出项目	支出金额（亿元）
1	宣传广告支出	0.68
2	印刷出版支出	1.42
3	酒店会展支出	2.52
4	运输邮递支出	0.55
5	保险支出	0.16
6	差旅支出	0.85
合计		6.18

表E-7　2019年度全国文物拍卖企业产业链贡献前二十名

排名	企业名称
1	中国嘉德国际拍卖有限公司
2	北京保利国际拍卖有限公司
3	西泠印社拍卖有限公司
4	广州华艺国际拍卖有限公司
5	中贸圣佳国际拍卖有限公司
6	北京匡时国际拍卖有限公司
7	北京荣宝拍卖有限公司
8	北京翰海拍卖有限公司
9	广东崇正拍卖有限公司
10	北京诚轩拍卖有限公司
11	上海嘉禾拍卖有限公司
12	上海朵云轩拍卖有限公司
13	中鸿信国际拍卖有限公司
14	敬华（上海）拍卖股份有限公司
15	北京泰和嘉成拍卖有限公司
16	上海阳明拍卖有限公司
17	北京市古天一国际拍卖有限公司
18	北京博美国际拍卖有限公司
19	上海匡时拍卖有限公司
20	北京东方大观国际拍卖有限公司
合计	4.95亿元

社会公益

636.86 万元 / 69 场 / 10196.63 万元

2019 年度，全国文物拍卖企业慈善捐款 636.86 万元；同时举办 69 场公益拍卖活动，共筹集公益款 10196.63 万元。

图 E-12　2012年以来全国文物拍卖企业慈善捐款（单位：万元）

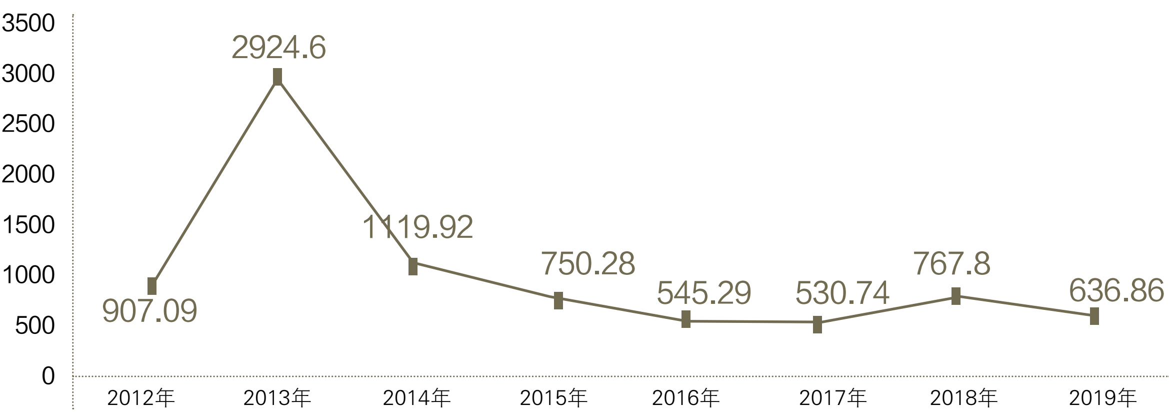
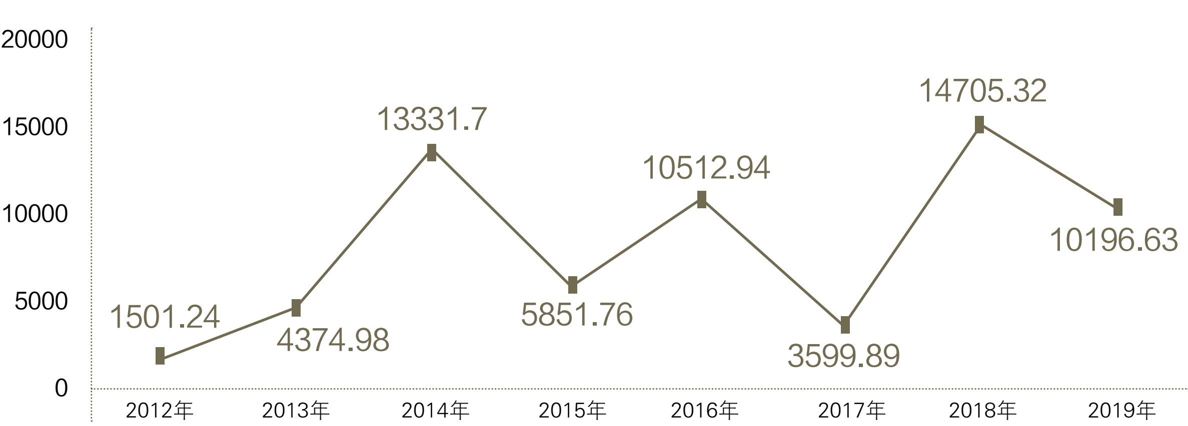


图 E-13 2012年以来全国文物拍卖企业募集公益款（举办公益拍卖会）（单位：万元）



表E-8　2019年度全国文物拍卖企业慈善捐款前二十名

慈善捐款排名	企业名称
1	中国嘉德国际拍卖有限公司
2	西泠印社拍卖有限公司
3	未来四方集团拍卖有限公司
4	上海国际商品拍卖有限公司
5	上海驰翰拍卖有限公司
6	湖北诚信拍卖有限公司
7	北京适珍国际拍卖有限公司
8	广东崇正拍卖有限公司
9	上海嘉禾拍卖有限公司
10	北京收藏在线拍卖有限公司
11	上海中南拍卖有限公司
12	四川重华拍卖有限公司
13	上海拍卖行有限责任公司
14	广西正槌拍卖有限责任公司
15	上海华夏拍卖有限公司
16	广州华艺国际拍卖有限公司
	江苏淮海国际拍卖有限公司
17	成都崇古尚珍网络科技有限公司（龘藏）
18	上海大众拍卖有限公司
19	山西晋宝拍卖有限公司
20	辽宁建投拍卖有限公司
合计	613.35 万元

注：“慈善捐赠”仅限拍卖企业捐赠的货币或实物折价，未含拍卖从业人员以个人名义的捐赠

INDUSTRY MILESTONES

行业纪事

2019 年，国务院及相关部门不断深化“简政放权”，进一步优化拍卖及文物拍卖监管模式，加快文化产业立法，推进文化市场诚信建设，打击文物违法犯罪，积极调研拍卖货款增值税发票问题。在业态建设方面，行业协会与企业共同配合，组织论坛活动，探讨业态建设，开展第三次达标企业评定，制定拍卖标的说明规范，配合相关法规修订，推进网络数字进程，同时继续通过“青花奖”推动企业财务健康，通过自贸区推动保税拍卖升级。

政策环境

1 月 10 日，国家发展改革委发布《关于对文化市场领域严重违法失信市场主体及有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》（发改财金〔2018〕1933 号）的通知，目的在于推进文化市场领域信用体系建设，建立健全文化市场领域失信联合惩戒机制。该通知由国家发展改革委、人民银行、文化和旅游部、海关总署、税务总局、市场监管总局等 17 个部门联合签署。

1 月 12 日，国务院发布《国务院关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》（国发〔2019〕3 号）。《意见》中明确提出促进文物回流：优化文物及文化艺术品从境外入区监管模式，简化文化艺术品备案程序，实施文物进出境登记审核，促进文物及文化艺术品在综合保税区存储、展示等。

1 月 31 日，国务院印发《关于全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案的批复（国函〔2019〕16 号）》，方案同意在北京市继续开展和全面推进服务业扩大开放综合试点，其中提出大力发展文化贸易，支持海外回流文物交易市场建设。

2 月 1 日，国家文物局关于印发《2019 年工作要点》（文物办发〔2019〕4 号），在促进文物市场活跃有序发展方面拟推动出台《关于引导民间收藏文物保护利用 促进文物市场健康发展的意见》，完善社会文物领域管理服务措施，推进文物流通领域登记交易制度试点工作。

3 月 18 日，商务部发布《关于取消一批证明事项的公告公告（2019 年第 13 号）》，其中涉及拍卖经营行政许可的有：(1) 取消提交“法定代表人简历和有效身份证明（分公司负责人简历和有效身份证明）”(2)“固定办公场所产权证明或租用合同”改为提交书面告知承诺。

4 月 29 日，海关总署、文化和旅游部联合发布《关于简化综合保税区艺术品审批及监管手续的公告》，对艺术品保税仓储、展览和经营的审批和监管做进一步简化。

4 月 29 日，海关总署、国家文物局联合发布《关于优化综合保税区文物进出境管理有关问题的通知》，进一步优化综合保税区文物监管模式，简化修改审批及监管手续。

5 月 8 日，文化和旅游部和国家文物局发出《关于加强地方文物行政执法工作的通知（文旅文物发〔2019〕52 号）》，其中明确文化市场综合执法队伍统一行使文物市场领域的行政执法职责。

5 月 9 日，国务院税则委员会发布公告，对原产于美国的部分进口商品加征关税税率，文物艺术品被列其中，部分门类加征 10%，部分门类加征 20%。

6 月 27 日，文化和旅游部发布《关于对 < 文化产业促进法（草案征求意见稿）> 公开征求意见的公告》，该稿包括总则、创作生产、文化企业、文化市场、人才保障、科技支撑、金融财税扶持、法律责任、附则在内 9 个章节 75 项条款。中国拍卖行业协会就该稿有关条款提出意见建议。

7 月 5 日，文化和旅游部办公厅发布《关于〈文化市场综合执法管理条例〉（征求意见稿）公开征求意见的公告》，该条例旨在推动加强文化市场综合执法管理，规范文化市场综合执法行为，促进各类文化市场包括旅游市场健康发展，维护国家文化安全和意识形态安全作出重要举措。

7 月 8 日，财政部 海关总署 税务总局根据《国有公益性收藏单位进口藏品免税暂行规定》规定，公布第三批（36 家）国有公益性收藏单位名单。

7 月 19 日，国家文物局在南京组织召开部分文物经营企业代表座谈会，就“文物流通领域登记交易制度”试点工作听取业界人士意见建议。国家文物局党组书记、局长刘玉珠出席会议并讲话。中拍协李卫东秘书长参加会议并发言。

7 月 31 日，公安部和国家文物局在北京召开电视会议，部署全国公安机关和文物部门从即日起开展为期 5 个月的打击文物犯罪专项行动。

8 月 8 日，国家文物局发布关于公开征集《中华人民共和国文物保护法》修订意见建议的启事，

从加强文物保护、促进文物合理适度利用、完善文物所有权制度、鼓励社会力量参与、扩大文物资源共享等方面向社会征集意见建议。该修订工作已列入十三届全国人大常委会立法规划一类项目。中国拍卖行业协会于规定时间内向国家文物局提交了初步意见建议。

8 月 9 日，国家税务总局与中国拍卖行业协会在京召开“文物艺术品拍卖货款增值税开票座谈会”，就如何解决开票问题听取企业意见并进行讨论。中拍协黄小坚会长出席座谈并讲话。

8 月 16 日，海关总署税收征管局就回流文物进口税收问题在北京天竺保税区召开调研会，会议就《税则》第 97 章增设“回流文物”科目及回流文物界定、认定机构、认定程序等一系列可行性问题和税率减免幅度进行探讨。天竺海关、中拍协艺委会、北京保利、火凤凰等单位有关负责人参加。

9 月 10 日，国家文物局召开新闻发布会，宣布历经 5 个月的追索工作成功将流失日本的 8 件曾伯克父青铜组器追索回国。经鉴定，该组 8 件青铜器被整体认定为国家一级文物。曾伯克父青铜组器的回归，是我国政府在国际公约框架下成功追索流失到日本的文物，具有重要的开创性意义。

10 月 31 日，国家市场监督管理总局发布《关于开展落实电子商务平台责任专项行动的通知(国市监网监〔2019〕211 号)》。该行动重点关注电子商务平台对平台内经营者主体身份和经营许可信息的入驻核验和定期更新义务落实情况。

11 月 6 日，国务院印发《关于在自由贸易试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点的通知（国发〔2019〕25 号)》，定于 2019 年 12 月 1 日在全国自贸试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点，推动“照后减证”和简化审批。

11 月 20 日，中国拍卖行业协会向国家税务总局报送《关于拍卖货款增值税发票由拍卖行代开的请求（中拍协〔2019〕69 号)》，第三次就拍卖货款增值税开票问题提交书面汇报和建议。

11 月 27 日，财政部和国家税务总局联合发出《关于〈中华人民共和国增值税法（征求意见稿)〉向社会公开征求意见的通知》，中国拍卖行业协会艺委会及相关成员企业就文物增值税问题提交意见建议。

11 月 30 日，商务部印发《关于在自由贸易试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点工作的实施方案的通知》，方案对申请取得从事拍卖业务的许可实行“告知承诺制”，对企业承诺已具备经营许可条件的，领证后即可开展经营。

12 月 24 日，国家文物局印发《关于落实“证照分离”改革全覆盖试点工作实施方案的通知》，其中进一步优化了拍卖企业经营文物拍卖许可审批服务，精简了相关审批材料，减少相关证明事项，并明确加强日常经营状况监测。

12 月 25 日，上海市人民政府出台《上海市民间收藏文物经营管理办法（第 27 号令)》并将于 2020 年 3 月 1 日起实施。该办法立足上海民间收藏文物交易的实际情况，创新规定，形成政府管市场、市场管商户的监管模式。对于加强民间收藏文物经营活动的管理，优化民间收藏文物领域的营商环境，促进文物市场健康有序发展等方面具有重要意义。

12 月 27 日，国家文物局召开全国文物进出境审核管理工作会议。会议指出，下一阶段要从优化制度设计、完善机构布局、强化监管能力、拓宽职能范围、提升服务意识、加强人才培养等几方面着手，全面提升文物进出境审核工作水平。

行业建设

3 月 5 日，中国拍卖行业协会艺委会召开主任办公会，总结 2018 年度工作，研究 2019 年度计划，并重点就拍卖货款增值税发票、2019 年年会暨年度峰会，拍卖标的信息说明规范，象牙犀角文物流通、文物流通领域登记交易制度等事项进行讨论。

3 月 6 日，全国政协委员万捷、全国人大代表李伟、黄超就解决拍卖货款开票、促进文物回流等方面问题向全国两会递交提案、建议。

3 月 28 日，中国拍卖行业协会艺委会受委托完成《中国艺术品拍卖市场现状及趋势》项目报告，并提交文化和旅游部市场管理司。

3 月 29 日，中国拍卖行业协会授予雅昌“中国艺术品拍卖市场监测单位”、“中国艺术品评估服务推荐单位”和“艺术品在线拍卖推荐平台”，授牌仪式在北京雅昌艺术中心举行。

4 月 11-12 日，中国拍卖行业协会艺委会 2019 年年会和 2019 中国文物艺术品拍卖市场年度峰会在上海召开。年会总结了 2018 年度市场状况和行业工作，分析当前拍卖市场环境变化，研究 2019 年度工作任务，审议通过了《文物艺术品拍卖标的信息说明指导规范》。峰会以“再创价值”为主题，来自业内外 180 余位人士共同分析新形势下经济、政策和收藏行业的变化，探讨新时代下拍卖行业如何从财务健康、差异经营等方面重塑自我，如何再创市场价值、文化价值。

4 月 12 日，中拍协艺委会联合雅昌艺术市场监测中心发布了《中国艺术品拍卖 25 年发展报告》，回顾我国文物艺术品拍卖 25 年发展历程。

4 月 17 日，中拍协正式印发《文物艺术品拍卖标的信息说明指导规范》，《规范》规定了标的信息说明的基本原则、基本程序、基本内容和基本要求，将进一步对拍卖企业经营行为起规

范作用。

5 月 25 日，由首都师范大学主办，中国拍卖行业协会艺委会协办的“第四届艺术市场 · 北京论坛”于北京举办。论坛邀请国内外艺术市场领域的学界与业界专家，就市场中出现的新问题和新趋势展开对话，借助理论与实践的碰撞，开拓新的视角，深度分析，促进当下与未来中国艺术市场的健康发展。

5 月 28 日，2019 中国国际服务贸易交易会在京开幕，习近平总书记致贺信。中国拍卖行业协会承办了拍卖板块系列活动，艺委会有关成员单位参与了艺术品拍卖有关活动内容。

7 月 23 日，中国拍卖行业协会在昆明召开 2019 年行业法律工作会，会议就《电子商务法》实施后网络拍卖法律及实践问题进行研讨，同时就中拍协法咨委草拟的《关于在电子商务中从事营利性拍卖活动的指导意见（讨论稿）》进行讨论。

7 月 30 日，中国拍卖行业协会艺委会和上海自贸区举行“自贸区赋能拍卖交流会”，会议听取上海自贸区有关文化产业发展情况和保税服务中心建设情况介绍，并与艺委会部分在京企业围绕如何完善保税拍卖政策、提升保税拍卖服务进行讨论。

9 月 24-25 日，由中国拍卖行业协会与上海自贸区国际文化投资发展有限公司等单位联合主办第五届“上海对话论坛”在上海召开，论坛立足自贸区文化产业的发展，通过解析艺术市场最新数据，聚焦国内外博物馆的创新发展路径，把脉拍卖市场发展前沿动态，推动国内国外两个市场双向交流，促进文化产业的发展。

9 月 24 日，第四届中国文物艺术品拍卖排行榜（青花奖）颁奖典礼在上海举行，中国嘉德、北京保利、西泠拍卖等全国 32 家企业获得拍卖行业最高殊荣。本届“青花奖”依据 2018 年全国文物艺术品拍卖企业经营统计情况，分别从规模、创税、结算率、佣金率、盈利率、增长率、特色业务、地区情况，以及拍卖相关合作领域等方面设置 9 个单项奖，同时依据实收拍品款、结算率、佣金率、利润率、成交率、增长率 6 项指标按不同权重产生“十佳企业”。青花奖的设立旨在建立拍卖行业科学的评价体系，树立拍卖企业成长的健康导向，推动拍卖市场有质发展。

9 月 24 日，中国拍卖行业协会在上海发布《2018 中国文物艺术品拍卖市场统计年报》，并联合 Artnet 发布《2018 中国文物艺术品全球拍卖统计年报》，通过客观的经营数据，全面分析 2018 年度中国文物艺术品在全球范围内的拍卖情况。

9 月 24 日，中国拍卖行业协会艺委会与北京在艺科技有限责任公司签署战略合作协议，双方将在艺术品拍卖行业的移动互联网信息发布、线上线下赋能、数据存储、行业标准化服务等方面进行多方位、多领域的深度合作。在艺还在现场发布了“在艺云 SAAS”系统。

9 月 24 日，上海国际艺术品保税服务中心正式启动运行，服务中心集艺术品仓储物流、展览展示、拍卖洽购、评估鉴定、版权服务、金融服务等六大板块于一体，并依托上海自贸区先行先试的政策优势，能提供“国际艺术品保税临时出区展示”“国际艺术品海关保证金代垫”“国内艺术品交易税费补贴”等政策与服务叠加的便利化措施。启动活动上，佳士得、嘉德、保利等一批全球顶尖的拍卖行、艺术机构与保税服务中心签订了战略合作协议。

10 月 10 日，中国拍卖行业协会启动第三次中国文物艺术品拍卖标准化达标企业评定工作，发布了新一版《评价指标》，包括人力资源管理、合同管理、档案管理、标的征集、拍卖委托、标的审定与审核、标的保管、拍卖图录、拍卖公告、拍卖预展、竞买管理、拍卖现场、结算交付等 70 项指标，旨在进一步推动中国文物艺术品拍卖标准化建设，提升中国文物艺术品拍卖企业管理水平，该工作将持续至 2020 年春拍结束后。

11 月 27-28 日，全球服务贸易展望委员会 2019 年秋季会议在北京召开，中拍协黄小坚会长就“将北京打造成为全球文物艺术品交易中心”做专题发言。

12 月 15 日，中国拍卖行业协会召开 2019 年拍卖行业各级人大代表政协委员座谈会，会议围绕互联网、反垄断、财税监管、公平竞争环境建设及文物艺术品拍卖政策难题提出了六个方面的提案建议。

12 月 26 日，文化和旅游部、国家文物局在中国国家图书馆隆重举行“郑振铎等抢救流散香港文物往来信札捐赠划拨仪式暨入藏纪念展开幕式”。该批书信共计 166 页，涉及收购小组成立、真伪鉴定、资金筹措等多方面内容，是由中国嘉德国际拍卖有限公司主动在尊重商业规则前提下成功竞购，慨然捐赠予国家。



APPENDIX
附录

F

2019 年全国文物艺术品拍卖实收拍品款前 100 名企业名单
Top100 Companies List of Lots Receivables 2019

排名	企业名称
1	中国嘉德国际拍卖有限公司
2	北京保利国际拍卖有限公司
3	西泠印社拍卖有限公司
4	广州华艺国际拍卖有限公司
5	中贸圣佳国际拍卖有限公司
6	北京荣宝拍卖有限公司
7	北京诚轩拍卖有限公司
8	广东崇正拍卖有限公司
9	上海朵云轩拍卖有限公司
10	上海嘉禾拍卖有限公司
11	北京翰海拍卖有限公司
12	成都崇古尚珍网络科技有限公司（讔藏）
13	上海明轩国际艺术品拍卖有限公司
14	上海泓盛拍卖有限公司
15	北京大羿拍卖有限公司
16	厦门博乐德平台拍卖有限公司
17	中鸿信国际拍卖有限公司
18	上海匡时拍卖有限公司
19	浙江南北拍卖有限公司
20	上海国际商品拍卖有限公司
21	敬华（上海）拍卖股份有限公司
22	北京匡时国际拍卖有限公司
23	上海博古斋拍卖有限公司
24	天津国际拍卖有限责任公司
25	天津鼎天国际拍卖有限公司
26	上海道明拍卖有限公司
27	北京市古天一国际拍卖有限公司
28	上海阳明拍卖有限公司
29	浙江长乐拍卖有限公司
30	北京东正拍卖有限公司
31	北京中汉拍卖有限公司
32	北京景星麟凤国际拍卖有限公司
33	荣宝斋（上海）拍卖有限公司
34	北京银座国际拍卖有限公司
35	浙江佳宝拍卖有限公司
36	上海工美拍卖有限公司
37	北京泰和嘉成拍卖有限公司
38	北京文津阁国际拍卖有限责任公司
39	上海拍卖行有限责任公司
40	山东恒昌拍卖有限公司
41	南京正大拍卖有限公司
42	北京古玩城国际拍卖有限公司
43	北京海王村拍卖有限责任公司
44	苏州市吴门拍卖有限公司
45	河北省嘉海拍卖有限公司
46	广东精诚所至艺术品拍卖有限公司
47	浙江盛世拍卖有限公司
48	福建东南拍卖有限公司
49	上海金沪拍卖有限公司
50	广东省古今拍卖有限公司

51	海天国际拍卖（天津）有限公司
52	广东小雅斋拍卖有限公司
53	上海驰翰拍卖有限公司
54	荣宝斋（南京）拍卖有限公司
55	北京博美国际拍卖有限公司
56	北京华辰拍卖有限公司
57	北京收藏在线拍卖有限公司
58	中古陶（北京）拍卖行有限公司
59	北京东方大观国际拍卖有限公司
60	南京经典拍卖有限公司
61	江苏爱涛拍卖有限公司
62	北京适珍国际拍卖有限公司
63	南京十竹斋拍卖有限公司
64	四川重华拍卖有限公司
65	浙江骏成拍卖有限公司
66	上海元贞拍卖有限公司
67	北京路易森林科技有限公司
68	安徽东歌拍卖有限公司
69	巨力国际拍卖有限公司
70	云南典藏拍卖集团有限公司
71	上海联合拍卖有限公司
72	金诺国际拍卖集团有限公司
73	上海中福拍卖有限公司
74	北京鸿盛祥国际拍卖有限公司
75	天津市同方国际拍卖行有限公司

76	北京东西方国际拍卖有限责任公司
77	北京德宝国际拍卖有限公司
78	江苏观宇艺术品拍卖有限公司
79	江苏沧海拍卖有限公司
80	上海鸿生拍卖有限公司
81	安徽邓通艺术品拍卖有限公司
82	江苏汇中拍卖有限公司
83	辽宁建投拍卖有限公司
84	天津晟颢拍卖有限公司
85	山西晋德拍卖有限责任公司
86	郑州拍卖总行
87	北京际华春秋拍卖有限公司
88	上海大公拍卖有限公司
89	北京印千山国际拍卖有限公司
90	北京伍伦国际拍卖有限公司
91	浙江骏纬拍卖有限公司
92	北京湛然国际拍卖有限公司
93	安徽中观拍卖有限公司
94	西安力邦拍卖有限公司
95	广东省拍卖行有限公司
96	福建瀚成拍卖有限公司
97	北京九歌国际拍卖股份有限公司
98	湖南省国际商品拍卖有限公司
99	上海宝江拍卖有限公司
100	北京君一明十国际拍卖有限公司

2019 年度全国文物艺术品拍卖 1000 万元以上成交拍品信息

China Art &Antiques Auction Lots Valued Over Ten Million RMB in 2019

（各拍卖企业结算情况见P049页）

序号	地区	企业名称	拍卖会及其所属专场名称	拍品名称	成交价（不含佣金/万元）
1	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜・古代	赵孟頫《致郭右之二帖卷》	23250
2	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜・近现代	潘天寿《初晴》	17900
3	北京	中国嘉德	2019春拍 大观——中国书画珍品之夜・近现代	吴冠中《狮子林》	12500
4	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜・近现代	李可染《井冈山》	12000
5	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜・古代	钱维城《苏轼舣舟亭图》	6500
6	北京	中国嘉德	2019秋拍 二十世纪及当代艺术夜场	冷军《肖像之相——小姜》	6100
7	北京	中国嘉德	2019秋拍 二十世纪及当代艺术夜场	靳尚谊《双人体》	5500
8	北京	中国嘉德	2019秋拍 旃檀林——佛教艺术集萃	清康熙 御制铜鎏金释迦牟尼佛	5500
9	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜・古代	石涛《杜甫诗意册》	4800
10	北京	中国嘉德	2019秋拍 二十世纪及当代艺术夜场	常玉《白瓶粉红菊》	4800
11	北京	中国嘉德	2019秋拍 瑰丽珠宝与翡翠	5.57克拉浓彩粉色钻石配钻石戒指	4300
12	北京	中国嘉德	2019春拍 大观——中国书画珍品之夜・古代	石涛《山水花卉册》	3950
13	北京	中国嘉德	2019春拍 二十世纪及当代艺术夜场	冷军《世纪风景之三》	3800
14	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜・古代	钱维城《花卉册》	3200
15	北京	中国嘉德	2019春拍 大观——中国书画珍品之夜・近现代	齐白石《岱庙图》	3100
16	北京	中国嘉德	2019春拍 清隽明朗–明清古典家具精品	清乾隆 御制紫檀雕兽面龙纹条桌成对	2800
17	北京	中国嘉德	2019春拍 供御–宫廷瓷器及古董珍玩	清嘉庆 松石绿地洋彩穿花螭龙纹如意万代耳云口瓶	2600
18	北京	中国嘉德	2019春拍 大观——中国书画珍品之夜・近现代	潘天寿《午睡》	2550
19	北京	中国嘉德	2019秋拍 启功旧藏金石碑帖 法书影本672种	启功旧藏《金石碑帖法书影本672种》	2550
20	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜・古代	丁云鹏《少陵秋兴图》	2500
21	北京	中国嘉德	2019春拍 二十世纪及当代艺术夜场	安塞姆・基弗《新月沃土》	2400
22	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜・近现代	齐白石《九秋图》	2300
23	北京	中国嘉德	2019秋拍 二十世纪及当代艺术夜场	刘野《美人鱼》	2280
24	北京	中国嘉德	2019春拍 大观——中国书画珍品之夜・近现代	吴湖帆《秋岭横云》	2250
25	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜・近现代	吴昌硕《花卉清供册》	2200
26	北京	中国嘉德	2019秋拍 二十世纪及当代艺术夜场	王广义《红色理性——偶像的修正A》	2000
27	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜近现代	谢稚柳、陈佩秋《竹禽图》	1950
28	北京	中国嘉德	2019春拍 二十世纪及当代艺术夜场	王兴伟《可怜的老汉密尔顿》	1900
29	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜・近现代	傅抱石《蜀山纪游》	1850
30	北京	中国嘉德	2019春拍 大观——中国书画珍品之夜・近现代	黄宾虹《宋人画意图》	1800
31	北京	中国嘉德	2019秋拍 清隽明朗—明清古典家具精品	明末清初 黄花梨夹头榫大画案	1800
32	北京	中国嘉德	2019秋拍 清隽明朗—明清古典家具精品	明末清初 黄花梨福字纹大四出头官帽椅成对	1800
33	北京	中国嘉德	2019春拍 大观——中国书画珍品之夜・近现代	张大千《灵岩山色图》	1550
34	北京	中国嘉德	2019春拍 大观——中国书画珍品之夜・近现代	齐白石《人长岁天长年》	1500
35	北京	中国嘉德	2019春拍 大观——中国书画珍品之夜・近现代	陆俨少《山水册》	1500
36	北京	中国嘉德	2019秋拍 二十世纪及当代艺术夜场	刘炜《革命家庭》	1480
37	北京	中国嘉德	2019春拍 大观——中国书画珍品之夜・古代	沈周《湾东草堂图》	1400
38	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜・近现代	潘天寿《蓬勃盎然》	1350

序号	地区	企业名称	拍卖会及其所属专场名称	拍品名称	成交价（不含佣金/万元）
39	北京	中国嘉德	2019春拍 大观——中国书画珍品之夜·近现代	傅抱石《石涛诗意图》	1300
40	北京	中国嘉德	2019春拍 二十世纪及当代艺术夜场	陈逸飞《绿绿的草原》	1300
41	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜·古代	张瑞图《行书五言律诗》	1300
42	北京	中国嘉德	2019秋拍 二十世纪及当代艺术夜场	吴冠中《鸡冠花》	1300
43	北京	中国嘉德	2019春拍 大观——中国书画珍品之夜·古代	康熙帝《临赵孟頫长春道院记》	1200
44	北京	中国嘉德	2019春拍 二十世纪及当代艺术夜场	赵半狄《鹦鹉与扇子》	1200
45	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜·古代	郑燮《分书道情十首》	1200
46	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜·古代	石涛《荷花图》	1200
47	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜·古代	傅山《致魏一鳌书札十八通》	1200
48	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜·古代	佚名《石勒听讲图》	1200
49	北京	中国嘉德	2019秋拍 大观——中国书画珍品之夜·近现代	黄宾虹《黄山松谷纪游》	1000
50	北京	北京保利	2019秋拍 中国近现代书画夜场	李可染《万水千山图》	18000
51	北京	北京保利	2019春拍 禹贡（二）——雍正御器厂三希 瓷器	清雍正 御制青花釉里红云海腾龙大天球瓶	12800
52	北京	北京保利	2019秋拍 仰之弥高-中国古代书画夜场	王蒙《芝兰室图》	12700
53	北京	北京保利	2019秋拍 太璞如琢——崔如琢精品	崔如琢《冷碧清秋水 秀色空绝世》	12000
54	北京	北京保利	2019春拍 禹贡（三）——乾隆御制“信天主人”宝玺 五福五代清宫秘翫	清乾隆 御制白玉交龙钮“信天主人”宝玺	8200
55	北京	北京保利	"2019秋拍 禹贡Ⅱ—乾隆御制洋彩“时时报喜”转心瓶 五福五代清宫秘翫"	清乾隆 御制洋彩加金镂雕团螭纹开光内绘“时时报喜”双龙耳转心瓶	8000
56	北京	北京保利	2019秋拍 现当代夜场	常玉《聚瑞盈香》	6700
57	北京	北京保利	2019春拍 仰之弥高——中国古代书画夜场	恽寿平《花卉册》	6500
58	北京	北京保利	2019秋拍 禹贡Ⅰ—大明·格古	明宣德 青花云龙纹十棱葵瓣式洗	6000
59	北京	北京保利	2019秋拍 十面观止—玫茵堂、十面灵璧山居诸名藏珍瓷雅蓄	清乾隆 粉青釉鏤空雕牡丹蕉葉如意紋長頸套瓶	6000
60	北京	北京保利	2019春拍 仰之弥高——中国古代书画夜场	董其昌《松杉茅堂图》	5900
61	北京	北京保利	2019春拍 仰之弥高——中国古代书画夜场	倪瓒《墨竹图》	5500
62	北京	北京保利	2019秋拍 仰之弥高-中国古代书画夜场	董诰《万有同春》	5050
63	北京	北京保利	2019春拍 中国近现代书画夜场	张大千《黄山奇松通景》	5000
64	北京	北京保利	2019春拍 仰之弥高——中国古代书画夜场	清宫廷画家合绘《寿意图册》	5000
65	北京	北京保利	2019秋拍 中国近现代书画夜场	傅抱石《听泉图》	4510
66	北京	北京保利	2019春拍 现当代艺术夜场	刘小东《电脑领袖》	3900
67	北京	北京保利	2019春拍 毓秀玲珑——香江思月堂藏瓷逸趣	清乾隆 粉青釉刻仿古夔龙纹畾式大尊	3850
68	北京	北京保利	2019秋拍 仰之弥高-中国古代书画夜场	项元汴《竹菊图》	3850
69	北京	北京保利	2019春拍 中国近现代书画夜场	崔如琢《飞雪伴春》	3800
70	北京	北京保利	2019春拍 中国近现代书画夜场	张大千《仿顾恺之醉舞图》	3700
71	北京	北京保利	2019秋拍 中国近现代书画夜场	石鲁《移山》	3700
72	北京	北京保利	2019秋拍 十面观止—玫茵堂、十面灵璧山居诸名藏珍瓷雅蓄	清雍正 粉青釉弦纹荸荠瓶	3600
73	北京	北京保利	2019春拍 中国近现代书画夜场	傅抱石《芙蓉国里尽朝晖》	3500
74	北京	北京保利	2019秋拍 十面观止—玫茵堂、十面灵璧山居诸名藏珍瓷雅蓄	清康熙 柳叶瓶，印泥盒，锡镠洗，苹果尊，太白尊，菊瓣瓶，莱菔尊一组七件	3050
75	北京	北京保利	2019秋拍 艺海宝藏-南洋重要私人收藏	徐悲鸿《雄狮侧目》	2900
76	北京	北京保利	2019春拍 佞宋（二）——十面灵璧山居暨东瀛雅蓄宋元清翫	元 官窑青釉六出葵口盘	2850
77	北京	北京保利	2019秋拍 闻香香斋藏画	齐白石《工笔花虫册》	2800
78	北京	北京保利	2019春拍 中国近现代书画夜场	张大千《长生殿》	2750
79	北京	北京保利	2019春拍 禹贡（三）——乾隆御制“信天主人”宝玺 五福五代清宫秘翫	明 黄花梨螭龙纹大方台	2700
80	北京	北京保利	2019春拍 中国近现代书画夜场	张大千《山居图》	2650

序号	地区	企业名称	拍卖会及其所属专场名称	拍品名称	成交价（不含佣金/万元）
81	北京	北京保利	2019春拍 佞宋（二）——十面灵璧山居暨东瀛雅蓄宋元清翫	元 耀州窑刻花执壶	2650
82	北京	北京保利	2019春拍 现当代艺术夜场	赵无极《2.6.1961》	2600
83	北京	北京保利	2019春拍 毓秀玲珑——香江思月堂藏瓷逸趣	清乾隆 粉青釉菊瓣壶连盖	2600
84	北京	北京保利	"2019秋拍 禹贡 II —乾隆御制洋彩“时时报喜”转心瓶 五福五代清宫秘翫"	清乾隆 粉彩无量寿佛、粉彩白度母、粉彩绿度母三尊一组	2600
85	北京	北京保利	2019春拍 仰之弥高——中国古代书画夜场	夏昶《竹泉春雨卷》	2500
86	北京	北京保利	2019春拍 现当代艺术夜场	赵无极《01.09.60》	2500
87	北京	北京保利	2019秋拍 中国近现代书画夜场	齐白石《松梅喜鹊》	2480
88	北京	北京保利	2019春拍 中国近现代书画夜场	潘天寿《松荫观瀑》	2280
89	北京	北京保利	2019秋拍 仰之弥高–中国古代书画夜场	石涛《山水册》	2200
90	北京	北京保利	2019秋拍 中国近现代书画夜场	张大千《坐忘册》	2050
91	北京	北京保利	2019春拍 仰之弥高——中国古代书画夜场	宋人 写经《续高僧传 》	2000
92	北京	北京保利	2019秋拍 中国近现代书画夜场	张大千《春山暮雪》	2000
93	北京	北京保利	2019春拍 中国近现代书画夜场	徐悲鸿《扶余国主》	1950
94	北京	北京保利	2019春拍 现当代艺术夜场	吴冠中《渔港》	1950
95	北京	北京保利	2019春拍 紫泥载道——紫砂壶专场	时大彬 菱瓣圆壶、扁圆壶	1900
96	北京	北京保利	2019秋拍 十面观止—玫茵堂、十面灵璧山居诸名藏珍瓷雅蓄	清雍正 粉青釉浮雕菊瓣弦纹瓶	1800
97	北京	北京保利	2019春拍 中国近现代书画夜场	徐悲鸿《雄狮》	1750
98	北京	北京保利	2019春拍 禹贡（一）——大明格古	明永乐青花开光葡萄折枝花卉菱口折沿大盘	1700
99	北京	北京保利	2019春拍 毓秀玲珑——香江思月堂藏瓷逸趣	清雍正 霁青釉菊瓣壶连盖	1650
100	北京	北京保利	2019秋拍 禹贡 I —大明・格古	明永乐 铜鎏金四臂文殊菩萨坐像	1650
101	北京	北京保利	2019春拍 禹贡（三）——乾隆御制“信天主人”宝玺 五福五代清宫秘翫	清嘉庆 黄地粉彩婴戏图双耳大瓶	1620
102	北京	北京保利	2019春拍 禹贡（一）——大明格古	明嘉靖 青花群仙祝寿大葫芦瓶	1600
103	北京	北京保利	2019秋拍 现当代夜场	曾梵志《面具系列》	1600
104	北京	北京保利	2019春拍 逍遥座（二）——十面灵璧山居甄选重要明式家具	明晚期 黄花梨素围板罗汉床	1550
105	北京	北京保利	2019秋拍 仰之弥高–中国古代书画夜场	雍正帝《行书宴月旧作》	1550
106	北京	北京保利	2019秋拍 摧破我执—重要佛教美术	丹萨替寺《普巴金刚与金刚亥母》（14世纪）	1550
107	北京	北京保利	2019春拍 中国近现代书画夜场	吴冠中《桑园》	1500
108	北京	北京保利	2019春拍 中国近现代书画夜场	傅抱石《林泉高逸》	1500
109	北京	北京保利	2019春拍 佞宋（二）——十面灵璧山居暨东瀛雅蓄宋元清翫	元–明初 官钧天青玫瑰紫鼓钉洗	1500
110	北京	北京保利	"2019秋拍 禹贡 II —乾隆御制洋彩“时时报喜”转心瓶 五福五代清宫秘翫"	清乾隆 釉里红螭龙纹葫芦瓶	1500
111	北京	北京保利	2019秋拍 艺海宝藏–南洋重要私人收藏	李可染《苍岩耸翠图》	1450
112	北京	北京保利	"2019秋拍 禹贡 II —乾隆御制洋彩“时时报喜”转心瓶 五福五代清宫秘翫"	清乾隆 粉青暗刻青花团寿大抱月瓶	1400
113	北京	北京保利	2019秋拍 古籍文献 唐宋遗书翰墨菁萃 西文经典	沈尹默《行草毛泽东词七首》	1370
114	北京	北京保利	2019秋拍 艺海宝藏–南洋重要私人收藏	张大千《桂林龙隐岩》	1350
115	北京	北京保利	2019秋拍 逍遥座—十面灵璧山居暨海外名藏重要明清家具	清乾隆 紫檀雕夔龙纹五屏式罗汉床	1350
116	北京	北京保利	2019秋拍 琳琅集——名家妙墨	齐白石《十全十美册页（十开）》	1330
117	北京	北京保利	2019春拍 禹贡（三）——乾隆御制“信天主人”宝玺 五福五代清宫秘翫	清乾隆 白玉御题诗仿汉龙尾觥	1300
118	北京	北京保利	2019秋拍 艺海宝藏–南洋重要私人收藏	吴冠中《月下玉龙山》	1300
119	北京	北京保利	2019秋拍 禹贡 I —大明・格古	明成化 填绿彩龙纹盘	1300
120	北京	北京保利	2019春拍 现当代艺术夜场	吴冠中《黄山松景》	1280
121	北京	北京保利	2019春拍 禹贡（三）——乾隆御制“信天主人”宝玺 五福五代清宫秘翫	明永乐 铜鎏金绿度母坐像	1250
122	北京	北京保利	2019秋拍 瑰丽珠宝	2.02克拉艳彩紫粉色钻石配钻石戒指	1220
123	北京	北京保利	2019春拍 中国近现代书画夜场	齐白石《英雄独立》	1200
124	北京	北京保利	2019春拍 现当代艺术夜场	曾梵志《黄昏之一 》	1200
125	北京	北京保利	2019春拍 毓秀玲珑——香江思月堂藏瓷逸趣	清乾隆 仿汝天青釉撇口长颈瓶	1200

序号	地区	企业名称	拍卖会及其所属专场名称	拍品名称	成交价（不含佣金/万元）
126	北京	北京保利	2019秋拍 逍遥座—十面灵璧山居暨海外名藏重要明清家具	明末清初 黄花梨卷云纹带托泥画案	1200
127	北京	北京保利	"2019秋拍 禹贡Ⅱ—乾隆御制洋彩“时时报喜”转心瓶 五福五代清宫秘翫"	清乾隆 洋彩绿地开光四季花卉御题诗灯笼瓶	1200
128	北京	北京保利	2019秋拍 闻香香斋藏画	傅抱石《湘夫人》	1180
129	北京	北京保利	2019春拍 中国近现代书画夜场	石鲁《华岳雄风》	1100
130	北京	北京保利	2019春拍 现当代艺术夜场	毛旭辉《93家长三联A》	1100
131	北京	北京保利	2019秋拍 现当代夜场	吴大羽《采韵系列之罗浮梦响》	1100
132	北京	北京保利	2019秋拍 现当代夜场	吴冠中《朱碧琴像》	1100
133	北京	北京保利	2019秋拍 瑰丽珠宝	41.08克拉浓彩黄色IF净度无瑕钻石配钻石戒指 / 吊坠	1100
134	北京	北京保利	"2019秋拍 禹贡Ⅱ—乾隆御制洋彩“时时报喜”转心瓶 五福五代清宫秘翫"	清乾隆 青花折枝花果纹六方瓶	1050
135	北京	北京保利	2019秋拍 挹古芳—宫廷艺术与重要瓷器、玉器、工艺品	清乾隆 粉彩百鹿尊	1040
136	北京	北京保利	2019春拍 逍遥座（二）——十面灵璧山居甄选重要明式家具	明末清初 黄花梨麒麟引凤纹四出头官帽椅	1020
137	北京	北京保利	2019春拍 中国近现代书画夜场	傅抱石《秋声赋》	1000
138	北京	北京保利	2019春拍 中国近现代书画夜场	张大千《云海群峰》	1000
139	北京	北京保利	2019春拍 现当代艺术夜场	郭绍纲、恽圻苍《毛主席带领我们在大风大浪中前进》	1000
140	北京	北京保利	2019秋拍 现当代艺术	马丁・基彭伯格《UNTITLED (FROM THE SERIES KRIEG B?SE/WAR WICKED)》	1000
141	北京	北京保利	2019秋拍 中国近现代书画夜场	傅抱石《访友图》	1000
142	北京	中贸圣佳	2019秋拍 斫木	孙克弘制黄花梨刻诗文苍松葡萄图四柱架子床	4350
143	北京	中贸圣佳	2019春拍 斫木	明末清初 黄花梨如意云纹独板面翘头案	2060
144	北京	中贸圣佳	2019秋拍 斫木	清早期 黄花梨瑞兽纹高靠背大四出头官帽椅（一对）	1800
145	北京	中贸圣佳	2019秋拍 斫木	清 黄花梨替木式牙头独板翘头案	1300
146	北京	中贸圣佳	2019秋拍 璀璨	元 青花麒麟缠枝莲纹大碗	1200
147	北京	中贸圣佳	2019秋拍 璀璨	徐悲鸿《落花人独立》	1190
148	北京	中贸圣佳	2019秋拍 璀璨	清乾隆 青花缠枝四季花卉纹梅瓶	1100
149	北京	中贸圣佳	2019秋拍 璀璨	清康熙 御制铜鎏金百寿莲纹朝冠耳象足炉	1005
150	北京	中贸圣佳	2019秋拍 璀璨	潘天寿《小窗清暑图》	1000
151	北京	北京匡时	2019秋拍 现当代艺术专场	朱曜奎《榕荫深处》	3500
152	北京	北京匡时	2019秋拍 澄道专场	宋人《芦雁图》	2050
153	北京	北京匡时	2019秋拍 古籍善本专场	傅增湘旧藏《周易兼义》九卷	1300
154	北京	北京匡时	2019秋拍 现当代艺术专场	黄建南《花好月圆》	1100
155	北京	北京翰海	2019春拍 油画雕塑	米巧铭《梦佛》	1068
156	北京	北京翰海	2019春拍 油画雕塑	吴冠 《山川松柏》	1000
157	北京	北京荣宝	2019秋拍 中国书画-荣名为宝	李可染《漓江天下景》	7500
158	北京	北京荣宝	2019秋拍 中国书画-荣名为宝	傅抱石《巴山夜雨》	2450
159	北京	北京荣宝	2019秋拍 中国书画-荣名为宝	齐白石《园中雅集》	2200
160	北京	北京荣宝	2019秋拍 春风浓艳-王雪涛作品专场	王雪涛《富贵吉祥(八屏)》	1900
161	北京	北京荣宝	2019秋拍 中国书画-古代	王铎《诗稿墨迹六十开》	1790
162	北京	北京荣宝	2019春拍 十全・十美-白石老人花印精品专场	齐白石《白衣大士》	1600
163	北京	北京荣宝	2019春拍 自家江山・吴冠中诞辰100周年作品专场	吴冠中《弥勒佛》	1540
164	北京	北京诚轩	2019春拍 中国书画一	傅抱石《群老观瀑》	1790
165	广东	广州华艺	2019秋拍 广东美术百年作品	周彦生《岭南春晴》	5000
166	广东	广州华艺	2019秋拍 近现代书画	傅抱石《韶山诗意》	4500
167	广东	广州华艺	2019秋拍 近现代书画	吴冠中《野藤明珠》	4450
168	广东	广州华艺	2019秋拍 现当代艺术	吴冠中《黄山竹林》	2400
169	广东	广州华艺	2019秋拍 近现代书画	弘一《法书含注戒本科》	2380
170	广东	广州华艺	2019秋拍 物外——古代书画及文人书房	郑板桥《人间具庆图》	2150
171	广东	广州华艺	2019秋拍 近现代书画	张大千《陶圃松菊图》	1990
172	广东	广州华艺	2019秋拍 近现代书画	齐白石《枫藤幽居》	1800

序号	地区	企业名称	拍卖会及其所属专场名称	拍品名称	成交价（不含佣金/万元）
173	广东	广州华艺	2019秋拍 现当代艺术	吴冠中《姐妹》	1750
174	广东	广州华艺	2019秋拍 近现代书画	潘天寿《指墨荷花》	1700
175	广东	广州华艺	2019秋拍 物外——古代书画及文人书房	郑板桥《竹石图》	1610
176	广东	广州华艺	2019秋拍 吾吴守正——从蹇斋到梅景书屋专场	吴湖帆 《溪山秋晓图》	1600
177	广东	广州华艺	2019秋拍 广东美术百年作品	关山月《浮云卷碧山》	1510
178	广东	广州华艺	2019秋拍 近现代书画	齐白石《玉堂富贵》	1450
179	广东	广州华艺	2019秋拍 物外——古代书画及文人书房	允禄、汪由敦、蒋溥等《皇朝礼器图》（清乾隆内府彩绘本）	1300
180	广东	广州华艺	2019秋拍 南张北溥——张大千 溥儒作品集珍	张大千 《唐人仕女图》	1100
181	广东	广州华艺	2019秋拍 物外——古代书画及文人书房	沈初《临苏轼九帖》	1070
182	广东	广东崇正	2019春拍 国光·中国近现代书画	李可染《高岩飞瀑》	4820
183	浙江	西泠印社	2019秋拍 现当代油画雕塑专场	刘海粟《苏州河》(1957)	3160
184	浙江	西泠印社	2019秋拍 中国历代紫砂器物暨茶文化专场	清早期 陈鸣远制子式先生上款紫泥松鼠柿子壶	2280
185	浙江	西泠印社	2019秋拍 幽赏未巳 古玩杂件专场	商晚期 青铜冞卣	2200
186	浙江	西泠印社	2019秋拍 中国书画古代作品专场	文嘉《盘古图书画合璧卷》	1750
187	浙江	西泠印社	2019秋拍 华藏宝相 历代佛教艺术专场	明早期 铜阿弥陀佛坐像	1650
188	浙江	西泠印社	2019春拍 西泠印社部分社员专场	谢稚柳《为人民大会堂上海厅作虬松图》(1978)	1600
189	浙江	西泠印社	2019秋拍 现当代油画雕塑专场	刘海粟《斗鸡》(1962)	1500
190	浙江	西泠印社	2019秋拍 中国书画古代作品专场	宋人 秋兔图(旧题崔白)	1450
191	浙江	西泠印社	2019秋拍 中国书画古代作品专场	张瑞图《草书唐人诗卷》(1634)	1300
192	浙江	西泠印社	2019秋拍 中国书画古代作品专场	八大山人《荷花翠鸟图》	1200
193	浙江	西泠印社	2019秋拍 文房清玩 历代名砚暨古墨专场	清乾隆 御铭宋代端石七光砚	1200
194	浙江	西泠印社	2019秋拍 中国书画古代作品专场	唐寅《蟠桃图》	1100
195	浙江	西泠印社	2019春拍 中国书画古代作品专场	赵孟頫《滚尘马图》	1100
196	浙江	西泠印社	2019秋拍 中国历代青铜器专场	清宫旧藏<<西清古鉴>>著录春秋早期 青铜芮公鼎	1020
197	浙江	浙江长乐	2019秋拍 长乐之夜—中国书画艺术品夜场	吴昌硕《春夏秋冬四季花卉》	1200
198	上海	上海明轩	2019春拍 一间屋	八大山人《群鹿图》	3600
199	上海	上海明轩	2019春拍 一间屋	乾隆御题 允禧《黄山三十六峰图》册页	2200
200	上海	上海明轩	2019春拍 一间屋	草间弥生《到达宇宙 星点南瓜》	1400
201	上海	上海博古斋	2019春拍 古籍善本专场	元光明禅师李惠月金银泥写《大方广佛华严经》卷八十，并泥金银扉画	1000
202	上海	上海嘉禾	2019艺拍 禾风	金农《墨梅图》1759年作	1150
203	上海	上海匡时	2019秋拍 中国书画专场	黄建南《璀璨星空》2016年	4000
204	河北	盛世东方	2019艺拍 大观-中国书画珍品	《吕祖圣像》王重阳（传）	4150
205	甘肃	未来四方	2019春拍 当代名家--朱曜奎	朱曜奎《长城雄风》	1035

2019 年度行业重要文件、会议和活动
Important Industry Documents, Conferences and Events in 2019

序号	时间	文件 / 会议 / 活动名称	单 位
1	2019年1月30日	发布《2018年十家文物艺术品拍卖企业评述》	中国拍卖行业协会艺委会
2	2019年2月1日	《关于印发<国家文物局2019年工作要点>的通知（文物办发〔2019〕4号）》	国家文物局
3	2019年3月29日	中拍协授予雅昌艺术网为“中国艺术品拍卖市场监测单位”、“中国艺术品评估服务推荐单位”和“艺术品在线拍卖推荐平台”，并举行授牌仪式。	中国拍卖行业协会 雅昌文化集团
4	2019年4月8日	印发《关于调整进境物品进口税有关问题的通知（税委会〔2019〕17号）》	国务院关税税则委员会
5	2019年4月11日	召开中拍协艺委会2019年年会	中国拍卖行业协会艺委会
6	2019年4月12日	召开2019中国文物艺术品拍卖市场年度峰会	中国拍卖行业协会艺委会
7	2019年4月12日	发布《中国文物艺术品拍卖25周年报告》	中国拍卖行业协会艺委会 雅昌艺术市场监测中心
8	2019年4月17日	《关于印发<文物艺术品拍卖标的信息说明指导规范>的通知》	中国拍卖行业协会
9	2019年4月22日	《关于做好2018年度全国文物艺术品拍卖专项统计工作的通知》	中国拍卖行业协会
10	2019年4月29日	《关于简化综合保税区艺术品审批及监管手续的公告（2019年第67号）》	海关总署 文化和旅游部
11	2019年4月29日	《关于优化综合保税区文物进出境管理有关问题的通知（署贸发〔2019〕92号）》	海关总署 国家文物局
12	2019年5月25日	召开第四届“艺术市场 · 北京论坛”	首都师范大学 中国拍卖行业协会艺委会
13	2019年6月27日	《关于对<文化产业促进法（草案征求意见稿）>公开征求意见的公告》	文化和旅游部
14	2019年7月19日	召开“部分文物经营企业代表座谈会”	国家文物局
15	2019年7月8日	《关于享受国有公益性收藏单位进口藏品免税政策的第三批国有公益性收藏单位名单的公告（公告2019年第79号)》	财政部 海关总署 国家税务总局
16	2019年7月30日	召开“自贸区赋能拍卖交流会”	中国拍卖行业协会艺委会 上海自贸区国际文化投资发展有限公司
17	2019年7月31日	召开“打击文物犯罪专项行动电视电话会议”	公安部 国家文物局
18	2019年8月8日	《关于公开征集<文物保护法>修订意见建议的启事》	国家文物局
19	2019年8月9日	召开“文物艺术品拍卖货款增值税开票座谈会”	国家税务总局货物和劳务税司 中国拍卖行业协会
20	2019年8月16日	召开“文物进境调研座谈会”	海关总署税管局
21	2019年8月31日	发布《2019年春拍十家拍卖公司评述》	中国拍卖行业协会艺委会
22	2019年9月24-25日	上海对话——2018艺术开启未来高峰论坛	国家对外文化贸易基地(上海) 上海自贸区国际文化投资发展有限公司 中国拍卖行业协会
23	2019年9月24日	第三届中国文物艺术品拍卖排行榜（青花奖）颁奖典礼	中国拍卖行业协会 上海自贸区国际文化投资发展有限公司
24	2019年9月24日	发布《2018中国文物艺术品拍卖市场统计报》、《2018中国文物艺术品全球拍卖统计年报》	中国拍卖行业协会 Artnet
25	2019年9月24日	中拍协艺委会与北京在艺科技有限责任公司签署战略合作协议	中国拍卖行业协会艺委会 北京在艺科技有限责任公司
26	2019年10月10日	《关于开展第三次中国文物艺术品拍卖标准化达标企业评定工作的通知（中拍协[2019]61号）》	中国拍卖行业协会
27	2019年11月20日	中拍协向国家税务总局报送《关于拍卖货款增值税发票由拍卖行代开的请求（中拍协[2019]69号 ）》	中国拍卖行业协会
28	2019年11月28日	中拍协向商务部流通业发展司报送《关于拍卖货款增值税发票问题的报告（中拍协[2019]71号）》，商请出面协调。	中国拍卖行业协会
29	2019年12月16日	召开“2019中国拍卖行业年会”	中国拍卖行业协会
30	2019年12月17日	召开“2019年拍卖行业各级人大代表和政协委员座谈会”	中国拍卖行业协会
31	2019年12月24日	《关于印发落实“证照分离”改革全覆盖试点工作实施方案的通知（文物政发〔2019〕23号）》	国家文物局
32	2019年12月25日	中拍协向财政部条法司、国家税务总局货物和劳务税司报送《关于对《增值税法（征求意见稿）》的意见和建议（中拍协〔2019〕81号）》	中国拍卖行业协会



中国拍卖行业协会文化艺术品拍卖专业委员会
CAA Art Auction Committee

中国文物艺术品拍卖市场的领军者

中国拍卖行业协会文化艺术品拍卖专业委员会（以下简称“艺委会”）成立于 2000 年，是中国拍卖行业协会的专业性职能机构，由行业内操作规范、信誉良好、具备一定经营规模和理论研究能力的文物艺术品拍卖企业组成。艺委会现有成员企业 64 家，其市场份额占全国文物艺术品拍卖市场 85% 以上。

艺委会的主要职能：一方面是贯彻落实政府有关文物艺术品拍卖方面的政策，承担国家有关课题和政策研究，探讨行业发展有关事项；另一方面是致力于团结业内同仁，自强自律，维护行业合法权益。

在艺委会的带领下，中国文物艺术品拍卖业得到长足发展，行业队伍不断壮大，行业管理不断完善，市场规模不断扩张，并已成为国际重要的艺术品拍卖中心。

当下，在全球化背景下，艺委会正与国际同行一道，推进全球文物艺术品拍卖的相互融合和共同发展。



雅昌艺术市场监测中心
ART MARKET MONITOR of ARTRON

全球领先的中国艺术品市场数据研究机构

雅昌艺术品市场监测中心（AMMA）是下属雅昌文化集团独立第三方的中国艺术品市场监测及研究机构，专注于中国艺术品市场的数据监测、市场调研、投资收益分析、价值咨询服务。

AMMA 艺术品市场研究基于全面、及时、准确和权威的“雅昌中国艺术品数据库”，不仅涵盖自 1993 年至今统计到的 1000+ 家中国艺术品拍卖机构的 28,000+ 拍卖专场中超过 6,400,000 件拍品成交及图文信息，还覆盖至大部分画廊、古玩、展览及艺术家等详细数据。凭借 AMMA 强大的数据库优势及专业权威的艺术品市场数据分析能力，AMMA 成为中华人民共和国文化和旅游部市场司指定的艺术品市场数据监测点、中国拍卖行业协会指定的中国艺术品拍卖市场监测点、北京文物局艺术市场数据研究单位、上海市文化广播影视管理局艺术品市场调研合作方、中国人民大学艺术品金融研究所研究合作单位，以及国际著名市场研究机构 Artprice、Larry’s List、Artsecnomics 等合作伙伴。

我们的网站：http://amma.artron.net/，邮箱：amma@artron.net